



Réforme de l'arbitrage au sein de l'OHADA
- une célérité gage d'efficacité ?

T. Alexander Brabant, Associé,
et Maxime Desplats, Counsel, DLA Piper France

[ACCUEIL](#)[BUSINESS](#)[ENTREPRENEURS](#)[STARTUP](#)[ACTU](#)

02 MINUTES

Pole Star fait entrer la géolocalisation dans les gares SNCF

LAURENT MARCAILLOU | Le 30/05 à 06:30 | Mis à jour à 07:17 |



Outre l'optimisation du parcours jusqu'au quai, les applications géolocalisées indiqueront des services et 1.500 boutiques référencées aux 10 millions de voyageurs quotidiens utilisant des applications mobiles. - AFP PHOTO / Ludovic MARIN

Les 100 premières gares seront équipées de balises Bluetooth permettant la géolocalisation dès 2018.

Après des expérimentations à Montparnasse et à Bordeaux Saint-Jean, **Pole Star** va installer la géolocalisation sur smartphone dans 300 gares SNCF sur l'ensemble du territoire.

Les 100 premières gares, dont celles de la ligne C du RER, seront équipées dès cette année. L'entreprise toulousaine a obtenu sur [appel d'offres](#) un **contrat cadre de trois ans** qui comprend l'installation des balises Bluetooth, le service et la maintenance.

Optimisation du parcours jusqu'au quai

Ce pionnier de la géolocalisation indoor, fondé en 2002 à Toulouse, a déjà installé son système dans 60 centres commerciaux, une dizaine de campus de bureaux, 25 hôpitaux américains, l'aéroport d'Amsterdam et des salons.

Pour équiper les 300 gares, il déploiera 10.000 balises avec un partenaire. *« Notre technologie sera intégrée dans les applications de la SNCF comme En Gare, TGV Pro et Ma Ligne C pour assister les voyageurs, mais aussi dans des applications tiers pour le commerce et*

« Précision de 2 à 3 mètres »

Outre l'optimisation du parcours jusqu'au quai, les applications géolocalisées indiqueront des services (taxis, voitures de location...) et 1.500 boutiques référencées aux 10 millions de voyageurs quotidiens utilisant des applications mobiles.

Le logiciel de Pole Star hybride les données des petites balises, autonomes en énergie pendant cinq ans, avec les fonctions des capteurs de mouvement des smartphones (boussole, gyromètre, accéléromètre...), pour fournir *« un positionnement en 3D avec une précision de 2 à 3 mètres »*. Les données sont stockées sur le cloud. [Implanté aussi en Californie](#) depuis 2011, Pole Star a réalisé un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros en 2017 avec 25 salariés.