

Une révolution dans le monde de l'IoT.

NAO Track fait passer l'Asset Tracking dans l'air de la digitalisation.

Toulouse, le 16 octobre 2017.

Pole Star lance sa nouvelle offre NAO Track. La localisation Indoor qui révolutionne le monde de l'Asset Tracking, du suivi d'équipements, d'objet et de dossiers dans les environnements professionnels intérieurs tels que, les laboratoires, les centres de production, les centres de logistique, le tertiaire, les hôpitaux, etc.

NAO TRACK

NAO Track est basé sur une technologie entièrement standardisée et largement déployée et disponible dans le monde, le Bluetooth Low Energy (BLE), ce qui garantit une très grande flexibilité et disponibilité à coût d'acquisition et de déploiement extrêmement compétitif. NAO Track, qui s'appuie sur le cœur technologique de localisation Indoor de Pole Star, ouvre de nouveaux horizons en offrant la possibilité d'exploiter d'énormes gisements de valeur par l'optimisation des process, dans tous les environnements professionnels intérieurs. La remontée en temps réels des informations de localisation et de datation des équipements et d'objets appelés à être déplacés, apporte en effet des données en grand nombre qui sont aussi utilisées à des fins d'analyse détaillée des flux et des processus. En effet, la localisation Indoor des objets est utilisée comme une donnée clef dans le déploiement de l'IoT. IoT, Big data et Digitalisation sont les trois piliers sur lesquels reposent la révolution NAO Track.

« Nous sommes très heureux de lancer NAO Track à Toulouse, berceau de notre activité qui a une forte culture industrielle. NAO Track est l'extension logique de notre offre de localisation à l'intérieur des bâtiments. Nous apportons une valeur complémentaire à nos clients existants et futurs. Nous contribuons aussi à la digitalisation des environnements de production dans le cadre du Smart Factoring et du Lean Manufacturing. NAO Track est une solution simple et rapide à mettre en œuvre, performante et fiable avec un retour sur investissement immédiat et mesurable. NAO Track est une technologie de rupture qui agrège 15 ans de R&D et 10 ans d'expérience terrain. Elle contribue à l'amélioration des processus et des conditions de travail. » déclare Christian Carle, PDG de Pole Star.

NAO Track a été officiellement lancé à Toulouse le 13 octobre 2017, à l'IoT Valley. Présentation de l'offre, démonstration et témoignages des premiers clients ont ponctué cet évènement qui a regroupé une cinquantaine de professionnels de la région Nouvelle Aquitaine et Occitanie et qui a été retransmis en vidéo live sur le compte Twitter de Pole Star. (@PoleStar_) et suivi partout en France. La vidéo complète de l'évènement est disponible à cette adresse : <https://vimeo.com/238971485>.

À propos de Pole Star :

Basée à Toulouse (France) et Los Altos (Californie) Pole Star est depuis plus de 10 ans, le pionnier et le leader de la géolocalisation indoor. Nous envisageons un monde où les services de géolocalisation doivent être disponibles pour tous et partout dans tous les lieux intérieurs accueillant du public et des professionnels. Les produits Pole Star sont à la fois matures et robustes. Ils répondent aux exigences des différents marchés et cas d'usages. Que ce soit dans les hôpitaux, les immeubles de bureaux, les centres commerciaux, les transports ou les grands événements, Pole Star offre une suite de produits pour répondre à tous les cas d'usages et améliorer l'expérience utilisateurs. À Pole Star, nous avons inventé la technologie pour atteindre tous ces objectifs.

<http://www.polestar.eu/>

Contact Presse : Maud Daujean

maud.daujean@polestarusa.com - +1 650 285 3338