

MOCA et Pole Star collaborent pour proposer au MWC 2016 la solution de marketing de proximité et de géolocalisation indoor la plus avancée du marché

Barcelone (16 Février 2016).- Pole Star, avec sa solution complète et industrialisée de géolocalisation indoor, et MOCA, avec sa plateforme innovante de marketing de proximité, ont été sélectionnés une nouvelle fois par la Fira Barcelona pour servir l'application mobile du Mobile Word Congress 2016.

La technologie de Pole Star intégrée à la solution de MOCA crée de la valeur pour les visiteurs, les exposants et les organisateurs et amènent des services mobiles géolocalisés et de marketing de proximité d'un niveau incomparable.

La solution commune repose sur 3 niveaux de services qui croisent désormais la géolocalisation du visiteur avec d'autres données pour accroître la valeur ajoutée des messages contextualisés. Grâce à cela, les visiteurs seront guidés sur les 240 000 m² de la Fira, recevront des notifications personnalisées basées sur la proximité et bénéficieront d'un système de recommandations intelligent au service du networking. Grâce au service de géofencing, les exposants attireront plus de visiteurs qualifiés sur leurs stands. Enfin, les données de localisation (Indoor Location Analytics) offrent un outil d'analyse puissant à l'organisateur, améliorant la compréhension des comportements et la connaissance de l'audience.

"Nous sommes particulièrement fiers que, pour la troisième année consécutive, Fira Barcelona nous fasse confiance et exploite pleinement la puissance de notre solution pour servir différents cas d'usages de plus en plus innovants», déclare Christian Carle, PDG de Pole Star.

"Nous sommes ravis de montrer les compétences de MOCA au MWC. Cette année, nous avons introduit trois nouveaux services qui ouvrent de nombreuses possibilités dans les stratégies de marketing digital des entreprises ", déclare Maria Fernanda Gonzalez, PDG et co-fondatrice de MOCA.

A propos de [Pole Star](#):

Pole Star est le pionnier et leader mondial de la géolocalisation indoor. L'entreprise fournit aux propriétaires de sites et aux fournisseurs de solutions mobiles, un service de haute qualité, performant et extensible sur des sites multiples, couvrant plus de 10 millions de m² dans le monde. Venez rencontrer Pole Star et découvrez sa technologie révolutionnaire : [Hall 5, Stand 5B41, Pavillon French Tech](#).

Media Contact

Araceli Gonzales
araceli.gonzales@polestar.eu
+33534609527

A propos de [MOCA](#):

MOCA est l'outil de marketing de proximité le plus avancé du marché, permettant aux entreprises d'apprendre et de comprendre le comportement de leurs clients mobiles dans le monde physique. Venez rencontrer MOCA et découvrez comment stimuler vos ventes et maximiser votre rentabilité : [Hall 8.1, stand B75](#)

Media Contact

Elizabeth Goicochea
eli@mocaplatform.com
+34935044902