

Retail Big Show 2016-NYC: Pole Star et Pricer annoncent leur partenariat technique et commercial pour offrir une solution indoor complète, précise et évolutive sur le marché américain du retail

Le 18 janvier 2016: Pricer, leader mondial des étiquettes électroniques pour le retail, et Pole Star, pionnier et leader mondial des solutions de géolocalisation indoor, annoncent au NRF 2016 une nouvelle solution commune permettant de détecter dans les points de vente la position des produits et des visiteurs. En combinaison avec le produit de localisation en temps réel exclusif à Pricer, les acheteurs seront guidés à l'intérieur du magasin pour trouver les produits qu'ils recherchent.

Les applications mobiles dans le retail seront enrichies par la géolocalisation indoor, avec des fonctionnalités visant à améliorer l'expérience utilisateur. Le partenariat entre PRICER et Pole Star amènera les retailers à un niveau supérieur, en proposant une solution complète et industrialisée qui permettra d'accélérer les taux de pénétration des services basés sur la localisation Indoor dans les points des ventes.

La technologie de géolocalisation indoor NAO Campus de Pole Star intégrée à la solution de localisation produit de Pricer basée sur la trilatération infrarouge, permet, une fois que les acheteurs sont à l'intérieur du magasin, d'optimiser leurs itinéraires d'achats et de les guider via la plate-forme de Pricer vers les produits et les promotions qu'ils cherchent. Au-delà du repérage, cette solution commune rend possible de nouvelles fonctions à forte valeur ajoutée. Ainsi le marketing de proximité ou l'analyse des comportements des clients à l'intérieur des points de vente, est désormais possible et bénéficieront à toutes les parties prenantes, retailers, Marques et consommateurs.

«Nous sommes très fiers de voir un leader mondial tel que PRICER sélectionner notre Société Pole Star et nos produits basés sur notre technologie NAO pour enrichir leur plate-forme et résoudre les principaux challenges de transformation en magasin", a déclaré Christian Carle, PDG de Pole Star.

"La combinaison de la localisation du produit et du visiteur complétée avec l'étiquette électronique de gondole en mode flash est un puissant catalyseur pour la digitalisation des points de vente ", a déclaré Gary Glaser, directeur des opérations Pricer US.

A propos de POLE STAR:

Créée en 2002 et basée en Europe (France-Toulouse) et aux Etats-Unis (Los Altos- Californie), Pole Star est le pionnier et le leader de la géolocalisation indoor. Pole Star fournit aux propriétaires de sites et aux fournisseurs de solutions mobiles partout dans le monde, un service de haute qualité, performant et extensible sur des sites multiples. Couvrant plus de 10 millions de mètres carrés dans 25 pays, Pole Star a acquis la confiance de nombreux clients parmi les aéroports, centres commerciaux, espaces d'exposition ou grands magasins et bâti un solide réseau de partenaires internationaux. Pole Star propose à ses partenaires et clients une suite complète accessible depuis la plateforme NAO Cloud : Un beacon, une plateforme et un SDK pour couvrir tous les cas d'usages du guidage « point bleu » basé sur la géolocalisation indoor à des analytics géographiques temps réel grâce à ses fonctions de géofencing et de détection de proximité.

Cette gamme complète de solutions de géolocalisation indoor révolutionne la relation entre les propriétaires de lieux et leurs visiteurs ou clients en leur permettant d'interagir avec eux à chaque étape de leur visite.

A propos de Pricer

Pricer is the global leader in providing in-store shelf-edge digital solutions that enhance both store performance and the shopping experience. Pricer's infrared ESL platform is fast, robust, interconnectable and scalable. Pricer's range of holistic solutions are all built on this intelligent and flexible platform, and have been stacked according to the five major retail tenants they support:

- Price – guarantee price integrity to optimize sales and margins
- Performance – make operations more efficient and compliant; speed, agility, excellence, etc.
- Promotion – tailor and enhance promotions both digitally and physically at the shelf
- Personalisation – manage and improve your customers' shopping experience
- Prediction – use Big Data to help your customers and your store's performance

Pricer, founded in 1991 in Uppsala, Sweden, offers the most secure and fastest in-store shelf-edge communications solution. Pricer works with the world's top retailers, small and large alike: grocers, DIY, electronics and speciality stores. Today, over 13 000 stores of the leading retailers worldwide are installed with Pricer's leading platform.

Pricer AB (publ.) is quoted on the Nordic Small Cap list of OMX. For further information, please visit www.pricer.com

Pricer AB (publ)
Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm
Sweden

Website: www.pricer.com
Telephone: +46 8 505 582 00
Corporate Identity number: 556427-7993

Media Contact:

Pole Star:

Mme Araceli Gonzales

Araceli.Gonzales@polestar.eu

+33 534 60 95 27

Suivez-nous sur Twitter @PoleStar_ and LinkedIn <http://linkd.in/1dwrsQK>



Ready to tweet

@POLESTAR_ & PRICER are joining their forces to bring Indoor Location based services to the next level for the Retail market

PRICER:

Mrs Valerie-Anne Roussel

valerie-anne.roussel@pricer.com

+33 1 61 08 49 23