

• LE SERVICE

Makina Corpus. Le trafic maritime en cartographie



Spécialisée dans l'ingénierie logicielle et le développement d'applications open source, Makina Corpus vient de collaborer avec le Rac-Rempeitc Caribe (Centre régional pour la lutte contre la pollution marine liée au transport maritime dans la région Caraïbe, soutenu par l'Organisation maritime internationale et le Programme des Nations Unies pour l'environnement). Le principe : créer un modèle permettant de cartographier les routes maritimes dans la mer des Caraïbes. « S'il existe une base de données répertoriant tous les départs et arrivées des navires dans les ports, une fois sortis en mer on ne connaît pas leur trajet. C'est là que réside la difficulté car un armateur enregistre les déplacements de ses propres bateaux mais ne les communique pas par peur de la concurrence », explique Jean-Pierre Oliva, le dirigeant de Makina Corpus. Entre 250.000 et 300.000 euros ont été nécessaires pour réaliser l'application.

Éviter des catastrophes écologiques

« Ce modèle permet de prévoir où les navires sont passés et de déterminer le trafic maritime en fonction de la période de l'année. Il est par exemple possible ensuite de le comparer au déplacement des cétacés car les collisions avec les baleines sont une problématique existante dans cette région. L'action de prévention contre les catastrophes écologiques, les accidents et les pollutions est prépondérante », ajoute le fondateur de la société qui a travaillé auparavant sur la mer Méditerranée : « Là encore, il s'agissait d'une zone de fort trafic qui n'avait jamais été modélisée de façon précise. »

La société qui a enregistré un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros en 2012 compte une quarantaine de salariés.

Laurence Le Gall

09 53 73 22 74 - www.makina-corporus.com

• EN BREF

Val Informatique Une antenne au Maroc

L'éditeur de logiciels de gestion orientés métiers vient de signer un partenariat avec Global S2I, une société basée au Maroc. Objectif pour Val Informatique : distribuer ses solutions de gestion de la formation et des ressources humaines au Maroc et mettre en place une activité de offshoring pour une partie des développements informatiques. La société de 54 salariés dirigée par Alain Rabary a affiché un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros en 2012.

• LA STRATÉGIE



Cinq années de R&D ont été nécessaires au développement de la plateforme NAO Cloud.

Pole Star. La société lance sa plate-forme NAO Cloud

• **L'ENJEU** La société toulousaine a développé une plate-forme en ligne pour faciliter l'intégration de sa solution de géolocalisation indoor.

Tandis que l'arrivée sur le marché de Google et d'Apple confirme l'émergence de la géolocalisation indoor, Pole Star a développé une plate-forme, baptisée NAO Cloud, permettant le déploiement de sa solution de géolocalisation NAO Campus. « Cinq années de R&D auront été nécessaires pour sa mise au point », détaille Jean Chenebault, directeur général de Pole Star. Le principe ? Permettre à l'ensemble des clients de déployer et d'intégrer de façon autonome des services de géolocalisation indoor sur leur site. Pole Star entend s'adresser à un large panel d'acteurs : propriétaires de sites, fournisseurs de plate-formes publicitaires, développeurs d'applications, intégrateurs ou encore opérateurs télécoms. « L'avantage de notre solution c'est qu'elle est entièrement embarquée et compatible avec les

smartphones Android et iPhone. Au-delà de la géolocalisation, notre plate-forme intègre des fonctions avancées (statistiques, gestion des flux des utilisateurs, etc.) », précise le dirigeant.

5 millions de m² couverts

« Nous travaillons par exemple aujourd'hui avec l'aéroport Paris Charles de Gaulle, mais aussi avec des centres commerciaux tels que Les 4 Temps à La Défense, le Forum des Halles, So Ouest, Atlantis à Nantes, complète Jean Chenebault. D'autres projets sont en cours avec la Cité de l'Espace qui lancera une nouvelle application en juin ou, à Paris, la Cité des sciences et le Palais de la découverte. Au total, nous couvrons cinq millions de m² répartis dans une quinzaine de pays. » Parmi les derniers contrats signés : un centre commercial à Prague, le Printemps Haussmann, le salon du

Bourget et un démonstrateur pour l'aéroport anglais d'Heathrow qui serait en court de négociation. « Le marché étant aujourd'hui mature au niveau mondial, contrairement à lorsque nous avons débuté notre activité il y a onze ans, nos perspectives sont internationales : l'Europe et les États-Unis, l'Asie bien entendu. Nous avons aussi des contacts aux Émirats Arabes Unis, en Australie et en Amérique du Sud. »

Une application développée pour les USA

Présent via une filiale aux États-Unis, Pole Star a développé Mall Buddy, une application regroupant aujourd'hui treize centres commerciaux américains. Elle propose les plans des centres commerciaux et permet de se faire guider vers le bâtiment et à l'intérieur. « Nous pourrions très bien l'adapter à des villes telles que Toulou-

se en y intégrant les sites touristiques et d'affaires et en permettant un guidage depuis l'aéroport vers et sur ces sites. Des discussions ont eu lieu avec Toulouse Métropole mais rien de concret n'a émergé pour l'instant », commente l'entrepreneur. Pole Star qui a affiché en 2011 un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros envisage 1,4 million pour cette année. « Notre chiffre d'affaires produit est multiplié par deux chaque année », détaille Jean Chenebault dont la société compte quinze salariés à Toulouse.

Laurence Le Gall

POLE STAR

(Toulouse)
P-dg : Christian Carle
15 salariés à Toulouse
CA 2011 : 1,2 M€
05 34 60 95 20
www.polestar.eu

HORS-SÉRIE

- État des lieux de l'industrie en France
- La concurrence internationale
- Pacte de compétitivité et flexisécurité à la française
- La robotisation pour gagner en compétitivité
- Le design industriel pour valeur ajoutée
- Booster la formation professionnelle
- Quand la sous-traitance monte en compétence
- L'usine du futur, c'est aujourd'hui !
- Faut-il croire en l'impression 3D ?
- Débat : Quel avenir pour l'industrie ?

Dès le 21 juin, 5€⁸⁰ TTC en kiosque et sur abonnement

Le journal des entreprises
HORS-SÉRIE

L'entreprise productive



Les briques pour monter en gamme

Robotisation / Design industriel / Formation