

## 10/04/2013 : Pole Star lance Nao Cloud, la première plateforme au monde à proposer des solutions de géolocalisation indoor pour iPhone et Android

<http://www.sig-la-lettre.com/?10-04-2013-Pole-Star-lance-Nao>

Paris, le 10 Avril 2013 – A l’occasion du Mobile World Congress, Pole Star, pionnier et leader mondial de la géolocalisation indoor, a confirmé son leadership sur le marché avec la sortie de NAO Cloud, la première plateforme cloud dédiée aux solutions de géolocalisation indoor !

Cette solution unique, résultat de 5 années d’intensives innovations et d’avancées technologiques validées par une expérience terrain incomparable, standardise le marché et accélère la disponibilité de la géolocalisation indoor dans de nombreux sites.

« NAO Cloud met la géolocalisation indoor à la portée de tous. En quelques clics, nos clients propriétaires de sites et partenaires peuvent intégrer la géolocalisation indoor dans leurs services mobiles » déclare Christian Carle, dirigeant de Pole Star.

NAO Cloud propose de nombreuses fonctions qui font la différence, notamment :

- ▶ Une simplicité et rapidité de déploiement, permettant à tout fournisseur de solutions mobiles de déployer et d’intégrer des services de géolocalisation indoor en toute autonomie, en seulement quelques heures.
- ▶ Une compatibilité multiplateforme iOS et Android.
- ▶ Une flexibilité et adaptabilité à 100% des environnements indoor. L’algorithme de localisation NAO Campus® est capable, dans certaines conditions, de localiser les personnes dans des endroits qui ne disposent ni de Wi-Fi, ni de balises BlueTooth Low Energy, en utilisant simplement les capteurs de mouvements du Smartphone. Cette performance a été démontrée lors du MWC à Barcelone auprès d’environ 50 clients, partenaires et analystes.
- ▶ La réduction du temps de déploiement et une extension multi-sites du service grâce à la technologie propriétaire de crowd sourcing « aveugle ». Le service de localisation NAO Campus® est déployé à partir de zéro, en collectant automatiquement les données des utilisateurs de Smartphones dans le bâtiment où ils se trouvent. Ceci permet d’éliminer les différentes étapes de préparation des cartes et de mesures sur site.
- ▶ Des analytics fins et ciblés permettant de mieux comprendre les intérêts et les comportements des visiteurs, pour chaque lieu géolocalisé.

L’entrée attendue d’Apple sur le marché de la géolocalisation indoor confirme la forte valeur stratégique de ces solutions. Il s’agit d’un signal très positif pour l’écosystème, mais également une preuve que Pole Star a su anticiper l’intérêt de ce marché pour se retrouver aujourd’hui avec une longueur d’avance, au bon endroit au bon moment.

La position de Pole Star, en tant que leader sur le marché, repose notamment sur les différences techniques de sa solution, son expérience de déploiement à grande échelle (plus de 5 millions de m2 couverts dans 15 pays), son approche centrée sur le client et la compatibilité multi-plateforme (iOS et Android). Pole Star est plus que jamais l’acteur incontournable et global de la géolocalisation indoor au service des villes et des bâtiments intelligents.



Ces derniers mois, la croissance de Pole Star a été fortement alimentée par la demande, toujours plus importante, de services de géolocalisation indoor. De nouveaux centres commerciaux, centres d'exposition, et grands magasins en Europe ont sélectionné la solution de l'entreprise. Aux États-Unis, Pole Star compte désormais 4 nouveaux centres commerciaux dans l'application Mall Buddy, « living lab » de la solution de géolocalisation indoor, disponible à ce jour dans 13 centres commerciaux de la Côte Est et Ouest. Enfin, le réseau partenaires incluant des intégrateurs et distributeurs de solutions mobiles géolocalisées, évolue très rapidement permettant à Pole Star d'étendre rapidement sa présence mondiale.

#### **A propos de Pole Star**

Créé en 2002, basé en Europe (France-Toulouse & Paris) et aux Etats-Unis (Palo Alto- Californie), Pole Star est le pionnier et le leader de la géolocalisation indoor. Pole Star fournit aux propriétaires de sites et aux fournisseurs de solutions mobiles partout dans le monde, un service de haute qualité, performant et extensible sur des sites multiples. Avec 10 ans d'expérience terrain et plus de 5 millions de m2 couverts dans le monde par le service NAO Campus®, Pole Star a acquis la confiance de nombreux clients parmi les aéroports, centres commerciaux, espaces d'exposition ou grands magasins. Pole Star a également bâti un solide réseau de partenaires internationaux afin de proposer une gamme complète de services mobiles géolocalisés intégrant son produit phare NAO Campus®.

Pour plus d'information sur Pole Star et ses produits rendez-vous sur : [www.polestar.eu](http://www.polestar.eu) ou [www.polestarusa.com](http://www.polestarusa.com).

En 2012, Gartner a mentionné Pole Star comme l'une des entreprises les plus prometteuses sur le marché de la géolocalisation indoor (« Competitive Landscape : Indoor Positioning Technologies », Annette Zimmerman, November 8th 2012).

« NAO Campus » and « NAO » are trademarks of Pole Star. Other product or service names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.

Follow us on Twitter : @PoleStar\_

Contact Presse – OXYGEN RP

Amandine Bonnefis / Audrey Legaigneur 01 41 11 37 72 [amandine@oxygen-rp.com](mailto:amandine@oxygen-rp.com)

