

Pole Star équipe Nantes Atlantis de système de géolocalisation indoor : une première dans un centre commercial !

<http://businessclubdefrance.com/2013/05/13/pole-star-equipe-nantes-atlantis-de-systeme-de-geolocalisation-indoor-une-premiere-dans-un-centre-commercial/>

Posted on 13 mai 2013 by by La FAB.



Nous avons reçu l'entreprise très innovante "Pole Star" qui basée à Toulouse et désormais aussi à Palo Alto (US) vient de déployer son service de géolocalisation indoor au centre commercial Nantes Atlantis pour améliorer le service proposé aux visiteurs et aux enseignes.

Pour écouter ou réécouter l'émission avec Christian Carle le PDT de Pole Star c'est [ici](#)

L'application mobile géolocalisée disponible sur iPhone et Android combine de multiples technologies pour localiser le client

Communiqué de presse :

Nantes Atlantis est le premier centre commercial à utiliser, à la fois, une infrastructure Wifi et la balise Bluetooth Low Energy 4.0 de Pole Star (NAO BlueSpot), pour permettre à ses clients de se localiser à travers leur Smartphone quand ils se trouvent à l'intérieur du centre. L'application mobile Atlantis Le Centre, disponible sur l'App Store et Google Play depuis plusieurs semaines, intègre la solution de géolocalisation indoor de Pole Star, NAO Campus® et permet d'accéder à divers services contextuels, comme des promotions géolocalisées.

Paris, le 13 Mai 2013 – Pole Star, le pionnier et leader mondial de la géolocalisation indoor, a déployé, sur la totalité du centre commercial Nantes Atlantis, sa solution Nao Campus. Ce déploiement prouve la capacité unique de Pole Star à fusionner de multiples technologies sans fil tel que le Wi-Fi, le Bluetooth Low Energy 4.0, le GPS et de les associer avec les capteurs de mouvements du Smartphone et les informations de la carte. Cette hybridation permet de réduire le coût total de mise en oeuvre en limitant l'infrastructure réseau nécessaire, tout en obtenant le niveau de précision requis.

Nantes Atlantis est le plus grand centre commercial de la région ouest, comptant 151 enseignes dont IKEA, Holister, Apple Store, le plus grand G STAR d'Europe, H&M, ZARA, DECATHLON et 31 restaurants. En novembre dernier, le centre commercial a inauguré sa nouvelle galerie marchande après un agrandissement de 5 100m² portant la surface commerciale à 14 000m². L'application du centre est téléchargeable sur Smartphone Android et iPhone depuis l'ouverture et a pour vocation :

- d'informer les clients sur les services de la galerie ;
- leur permettre de préparer leur liste de courses ou de réserver une place de cinéma ;
- consulter la liste des boutiques et être guidés depuis l'emplacement actuel jusqu'au magasin préféré ;
- géolocaliser l'emplacement de sa voiture sur le parking ;
- bénéficier d'offres promotionnelles géolocalisées : affichées sur la carte 3D en fonction de l'endroit où se trouve le client ;

*« Nous avons sélectionné le service de géolocalisation indoor de Pole Star pour sa maturité, la flexibilité du processus de déploiement ainsi que pour sa compatibilité avec la plupart des Smartphones aujourd'hui disponibles sur le marché », explique **Ludovic Leray Patillot, Directeur du centre commercial Nantes Atlantis.** « Notre objectif est d'offrir une meilleure expérience shopping à nos visiteurs en transformant le Smartphone en véritable assistant. Ce « GPS d'intérieur » aide les clients à se repérer à l'aide d'une carte interactive en 3D, à se diriger jusqu'au point de vente de leur choix, mais propose également des informations et promotions géolocalisées. La géolocalisation indoor représente également un avantage majeur pour les enseignes, qui peuvent alors diffuser le bon message au bon moment, lorsqu'un client se trouve à seulement quelques pas de la boutique. »*

