

## **Pole Star déploie son service de géolocalisation indoor au centre commercial Nantes Atlantis pour améliorer le service proposé aux visiteurs et aux enseignes**

*L'application mobile géolocalisée disponible sur iPhone et Android combine de multiples technologies pour localiser le client*

Nantes Atlantis est le premier centre commercial à utiliser, à la fois, une infrastructure Wifi et la balise Bluetooth Low Energy 4.0 de Pole Star (NAO BlueSpot), pour permettre à ses clients de se localiser à travers leur Smartphone quand ils se trouvent à l'intérieur du centre. L'application mobile Atlantis Le Centre, disponible sur [l'App Store](#) et [Google Play](#) depuis plusieurs semaines, intègre la solution de géolocalisation indoor de Pole Star, NAO Campus® et permet d'accéder à divers services contextuels, comme des promotions géolocalisées.

---

Paris, le 25 Avril 2013 – [Pole Star](#), le pionnier et leader mondial de la géolocalisation indoor, a déployé, sur la totalité du centre commercial Nantes Atlantis, sa solution [Nao Campus](#). Ce déploiement prouve la capacité unique de Pole Star à fusionner de multiples technologies sans fil tel que le Wi-Fi, le Bluetooth Low Energy 4.0, le GPS et de les associer avec les capteurs de mouvements du Smartphone et les informations de la carte. Cette hybridation permet de réduire le coût total de mise en œuvre en limitant l'infrastructure réseau nécessaire, tout en obtenant le niveau de précision requis.

Nantes Atlantis est le plus grand centre commercial de la région ouest, comptant 151 enseignes dont IKEA, Holister, Apple Store, le plus grand G STAR d'Europe, H&M, ZARA, DECATHLON et 31 restaurants. En novembre dernier, le centre commercial a inauguré sa nouvelle galerie marchande après un agrandissement de 5 100m<sup>2</sup> portant la surface commerciale à 14 000m<sup>2</sup>. L'application du centre est téléchargeable sur Smartphone Android et iPhone depuis l'ouverture et a pour vocation :

- d'informer les clients sur les services de la galerie ;
- leur permettre de préparer leur liste de courses ou de réserver une place de cinéma ;
- consulter la liste des boutiques et être guidés depuis l'emplacement actuel jusqu'au magasin préféré ;
- Géolocaliser l'emplacement de sa voiture sur le parking ;

- Bénéficier d'offres promotionnelles géolocalisées : affichées sur la carte 3D en fonction de l'endroit où se trouve le client ;

Pour réaliser le projet, Pole Star a travaillé en étroite collaboration avec deux partenaires. [Vigicorp](#), qui a réalisé le développement de l'application mobile et [Visioglobe](#), qui a fourni les cartes de navigation en 3D pour optimiser les fonctions proposées à l'utilisateur.

*« Nous avons sélectionné le service de géolocalisation indoor de Pole Star pour sa maturité, la flexibilité du processus de déploiement ainsi que pour sa compatibilité avec la plupart des Smartphones aujourd'hui disponibles sur le marché », explique **Ludovic Leray Patillot, Directeur du centre commercial Nantes Atlantis**. « Notre objectif est d'offrir une meilleure expérience shopping à nos visiteurs en transformant le Smartphone en véritable assistant. Ce « GPS d'intérieur » aide les clients à se repérer à l'aide d'une carte interactive en 3D, à se diriger jusqu'au point de vente de leur choix, mais propose également des informations et promotions géolocalisées. La géolocalisation indoor représente également un avantage majeur pour les enseignes, qui peuvent alors diffuser le bon message au bon moment, lorsqu'un client se trouve à seulement quelques pas de la boutique. »*

Avec la géolocalisation indoor, les centres commerciaux sont en mesure d'apporter plus de confort à leurs visiteurs, tout en augmentant la fréquentation et les revenus des points de vente.

*« Nantes Atlantis a su tirer parti des opportunités offertes par la géolocalisation indoor, au-delà du simple guidage en intérieur. Grâce à la géolocalisation indoor, il est maintenant possible d'analyser les comportements et les intérêts des clients, pour améliorer les services proposés et optimiser la rentabilité des mètres carrés disponibles. Elle permet également de délivrer des messages très ciblés et contextuels, sans compromettre la vie privée. Cela change à jamais la façon dont les clients font leur shopping et la façon dont les enseignes communiquent sur leurs produits. », explique **Christian Carle, PDG de Pole Star**. « Notre solution est unique car elle est embarquée dans l'application et compatible, à la fois, avec les iPhone et les Smartphones Android. Nous avons réussi à rendre le déploiement d'une telle solution rapide et abordable grâce à la performance de nos outils de déploiement et à la fusion de diverses informations qui permettent de ne pas avoir à « sur-densifier » les sites en infrastructure coûteuse. »*

#### **A propos de Pole Star**

Créé en 2002, basé en Europe (France-Toulouse & Paris) et aux Etats-Unis (Palo Alto- Californie), Pole Star est le pionnier et le leader de la géolocalisation indoor. Pole Star fournit aux propriétaires de sites et aux fournisseurs de solutions mobiles partout dans le monde, un service de haute qualité, performant et extensible sur des sites multiples. Avec 10 ans d'expérience terrain et plus de 5 millions de m2 couverts dans 15 pays par le service NAO Campus®, Pole Star a acquis la confiance de nombreux clients parmi les aéroports, centres commerciaux, espaces d'exposition ou grands magasins. Pole Star a également bâti un solide réseau de partenaires internationaux afin de proposer une gamme complète de services mobiles géolocalisés intégrant son produit phare NAO Campus®.

Pour plus d'information sur Pole Star et ses produits rendez-vous sur : [www.polestar.eu](http://www.polestar.eu) ou [www.polestarusa.com](http://www.polestarusa.com). “

**En 2012, Gartner a mentionné Pole Star comme l'une des entreprises les plus prometteuses sur le marché de la géolocalisation indoor (“Competitive Landscape: Indoor Positioning Technologies”, Annette Zimmerman, November 8<sup>th</sup> 2012).**

NAO Campus” and “NAO” are trademarks of Pole Star. Other product or service names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.

*Follow us on Twitter: [@PoleStar](https://twitter.com/PoleStar)*

**Contact Presse – OXYGEN RP**

Amandine Bonnefis / Audrey Legaigneur

01 41 11 37 72

[amandine@oxygen-rp.com](mailto:amandine@oxygen-rp.com)