

Pole Star étend la couverture de son service de géolocalisation indoor aux Etats-Unis et lance son application Mall Buddy

Mall Buddy guide les visiteurs à l'intérieur et à l'extérieur des neuf plus gros centres commerciaux de la Silicon Valley de San Francisco à San José.

Paris – le XX Janvier 2013 – Pole Star, pionnier et leader de la géolocalisation indoor, lance l'application « Mall Buddy » aux Etats-Unis. « Mall Buddy » intègre [Nao Campus®](#), la solution de géolocalisation indoor de Pole Star qui transforme les applications mobiles en de véritables assistants intelligents pour améliorer le confort des consommateurs et les amener jusqu'au point de vente de leur choix.

Disponible sur Google Play pour les Smartphones Android, (<http://tinyurl.com/mallbuddy>), Mall Buddy » combine à la fois des cartes interactives extérieures et intérieures et des fonctions de guidage qui permettent de faciliter l'accès aux centres commerciaux. Une fois à l'intérieur, l'utilisateur est toujours localisé même si les signaux GPS ne sont plus disponibles et accompagné vers son magasin ou son restaurant préféré. NAO Campus® est également associé à la fonctionnalité « Facebook Check-in » afin que Mall Buddy offre un « check-in » très précis qui permet aux consommateurs, lorsqu'ils ne sont qu'à quelques mètres d'un magasin, de partager leur position avec leurs amis sur leurs murs Facebook. Pole Star a donc ajouté une dimension de geofencing à cette fonctionnalité, ce qui permet de vérifier la position réelle de l'utilisateur avant d'approuver son check-in. L'application est également disponible sur le [Facebook AppCenter](#).

« Mall Buddy est une vitrine pour NAO Campus® et une démonstration claire de ce que notre technologie peut apporter aux applications mobiles proposées par les propriétaires de grands centres commerciaux. » explique Christian Carle, PDG de Pole Star. « C'est un laboratoire « vivant » qui permet à nos partenaires et à nos clients, de tester, d'expérimenter des nouveaux services à grande échelle. Les boutiques et les propriétaires de sites rêvent d'avoir des interactions personnalisées et en temps réel avec les clients qui se trouvent à quelques mètres d'eux. Notre technologie permet de mettre en œuvre des services contextuels incomparables pour faire entrer les clients dans un magasin. Pour la première fois, les commerçants et les centres commerciaux peuvent envoyer la bonne offre, au bon consommateur, au bon endroit et au bon moment »

Grâce aux performances et à la maturité technologique de NAO Campus®, des fonctionnalités divertissantes et servant la relation client peuvent être ajoutées dans le but d'interagir intelligemment, et de manière non-intrusive, avec les utilisateurs.

Avec NAO Campus®, la géolocalisation indoor multi-sites est enfin une réalité

Avec l'application « Mall Buddy », Pole Star a une nouvelle fois démontré qu'une solution de géolocalisation précise - en intérieur - peut être déployée à faibles coûts et dans un délai extrêmement rapide sur des sites multiples.



Mall Buddy est une application « powered by » Nao Campus®, la solution de géolocalisation indoor de Pole Star, déjà déployée sur plus de 4 millions de m2. – Fonctionnant comme un moteur de fusion, NAO Campus® permet de mixer les signaux du réseau Wi-Fi disponible à l'intérieur du bâtiment, avec les capteurs de mouvements intégrés au Smartphone pour définir la position exacte de l'utilisateur. NAO Campus® fonctionne sur iPhone et Android et est donc compatible avec 80% du parc de Smartphones. Les cartes « indoor » sont fournies par Micello (www.micello.com), un des leaders mondial dans ce domaine. La collaboration entre Pole Star et Micello permet de proposer les meilleurs services aux utilisateurs et offre l'opportunité d'une extension importante dans les mois à venir.

« Le marché de la géolocalisation indoor est enfin arrivé à maturité. Les propriétaires de centres commerciaux, les agences marketing et les acteurs majeurs du secteur des télécoms, comprennent parfaitement la valeur des interactions localisées lorsque le consommateur est sur le lieu de vente. » ajoute Christian Carle. « Avec NAO Campus®, Pole Star amène dans le monde réel ce qui existe depuis des années « online » à travers les clics ou les mots clés : une analyse fine du comportement du visiteur, des messages contextuels et ciblés. La géolocalisation indoor change à jamais la façon dont les consommateurs achètent leurs produits et la manière dont les commerces physiques développent leurs ventes. »

A propos de Pole Star

Créée en 2002, basée en Europe (France-Toulouse & Paris) et aux Etats-Unis (Palo Alto- Californie), Pole Star est le pionnier et le leader de la géolocalisation indoor. Avec 10 ans d'expérience terrain et plus de 4 millions de m2 couverts dans le monde par le service NAO Campus®, Pole Star a acquis la confiance de nombreux clients parmi les aéroports, centres commerciaux, espaces d'exposition et bâti un solide réseau de partenaires. NAO Campus® moteur de fusion, hybride et multi-technologies, allie les mesures de signaux Wi-Fi du réseau existant, à celles du Bluetooth Low Energy et aux capteurs de mouvements intégrés dans les Smartphones, pour amener la meilleure précision dans la localisation indoor. Entièrement embarqué et ne nécessitant aucune connexion DATA, il est conçu pour être déployé à grande échelle. Intégrant également une suite d'outils logiciels, NAO Campus® permet aux partenaires de déployer partout dans le monde de manière autonome. NAO Campus® est aujourd'hui la solution la plus mature, disponible sur 80% du parc de Smartphones (iPhone et Android) pour déployer un service de géolocalisation indoor multi-sites à un coût minimum. Pour plus d'information sur Pole Star et ses produits rendez-vous sur : www.polestar.eu ou www.polestarusa.com. "

NAO Campus® and "NAO" are trademarks of Pole Star. Other product or service names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.

Follow us on Twitter: [@PoleStar](https://twitter.com/PoleStar)

Contact Presse – OXYGEN RP

Amandine Bonnefis - 01 41 11 37 72

amandine@oxygen-rp.com