

PARTENARIAT GAGNANT

Leader et pionnier de la géolocalisation indoor pour smartphones Android et iPhone, Pole Star a rejoint la cour des grands en remportant un contrat pour Aéroports de Paris. Grâce à l'intégration de sa solution Nao-Campus® dans l'application My Way Aéroports de Paris sur Paris-Charles de Gaulle, la PME a pu lancer le déploiement de sa technologie à grande échelle.

PARI SUR LE WI-FI

« Notre solution de géolocalisation indoor (à l'intérieur des bâtiments) couvre déjà 4 millions de m² et ce chiffre est exponentiel : nous sommes une PME innovante qui a le vent en poupe, se félicite Christian Carle, président-directeur général de Pole Star. Lorsque Jean Chenebault, aujourd'hui directeur général délégué, et moi-même avons créé Pole Star, nous avons un objectif en tête : permettre aux personnes de se diriger à l'intérieur des bâtiments et dans des milieux urbains où le GPS passe mal ». De 2003 à 2007, ces deux entrepreneurs issus du monde spatial et des télécoms, examinent les technologies pour identifier les plus performantes et les mieux adaptées à leur offre. Ils se montrent visionnaires à double titre. « Nous avons fait le choix du Wi-Fi en pressentant sa généralisation. Cela peut paraître anodin, mais c'était un important choix stratégique car à l'époque, cette technologie n'était pas très répandue. Nous avons par ailleurs misé sur le développement des smartphones. Nous avons fait le pari que le téléphone - basique à l'époque - deviendrait multitâche ; qu'il servirait à se connecter à Internet, à consulter ses mails et les réseaux sociaux, bref ce que vivons aujourd'hui. »

NAO-CAMPUS® : LA LOCALISATION INDOOR 3D, C'EST MAINTENANT

Dès 2004, Pole Star obtient le label de jeune entreprise innovante (JEI) décerné par le ministère de la Recherche. En 2008, elle présente Nao-Campus®, la première technologie permettant une localisation et une navigation en 3D à l'intérieur des bâtiments. Sorti en 2009, le logiciel connaît un succès fulgurant. Dès 2010, la solution de Pole Star couvre 500 000 m². « NAO-Campus® est utilisé alors pour des applications professionnelles, comme la sécurité. Aujourd'hui le focus est surtout mis sur le marché grand public où la géolocalisation indoor a un rôle majeur à jouer dans la relation entre les visiteurs et les propriétaires de sites », détaille Jean Chenebault. Quelque temps après, la PME remporte l'appel d'offres d'Aéroports de Paris. « Dès 2010, nous avons monté un projet pilote pour être mis en concurrence au niveau européen. Cette action a été menée par le fournisseur Wi-Fi d'ADP, également sa filiale à 100 %, Hub Telecom, reprend Christian Carle. Après étude des offres disponibles, ils ont considéré que notre technologie était la plus mature et que notre niveau de service était le plus élevé. » Une relation privilégiée s'instaure



Dominique ÉTOURNEAU

Directeur des achats
AÉROPORTS DE PARIS

Bernard CATHELAIN

Directeur général adjoint
« Aménagement et développement »
AÉROPORTS DE PARIS



« L'aéroport de Paris-Charles de Gaulle est probablement le premier hub au monde en termes de taille et de possibilités de correspondance. Avec autant d'itinéraires différents et complexes à l'intérieur de l'aéroport, Aéroports de Paris voulait développer un système de géolocalisation indoor pour permettre à ses passagers d'accéder, à partir de leur smartphone, à un système de guidage à l'intérieur des bâtiments. Nous avons rapidement réalisé que seul un support de type Wi-Fi pouvait le permettre. Nous avons fait alors appel à Hub Telecom, notre filiale en charge du développement du Wi-Fi.

Un défi technologique de taille s'imposait toutefois. Il fallait réussir à transformer les signaux Wi-Fi en données permettant une géolocalisation en trois dimensions, c'est-à-dire d'un niveau à l'autre, et pas seulement sur un même étage. Hub Télécom s'est adressé à plusieurs prestataires susceptibles d'apporter cette innovation technologique. Pole Star, précurseur sur ces problématiques de positionnement à partir d'une technologie Wi-Fi, est vite apparu comme le plus prometteur. Notre choix s'est concrétisé par un partenariat industriel avec une prise de participation de Hub Telecom de 18 % dans Pole Star.

Depuis cet été, le système est installé à l'aéroport. Pole Star a conçu l'algorithme qui permet la géolocalisation tandis qu'Aéroports de Paris a créé l'interface et la cartographie de l'application. Avec ce produit, nous voulons offrir un nouveau service aux passagers. En les orientant efficacement, nous leur évitons de manquer leur correspondance, ce que les compagnies aériennes apprécient aussi. Les utilisateurs sont informés du retard éventuel de leur vol, du temps dont ils disposent pour se rendre à l'embarquement, etc. Nous leur fournissons également des renseignements sur les services et les commerces de l'aéroport. C'est à ce titre que nous attendons de cette offre des revenus complémentaires, car les passagers visualisent ce qui les intéresse sur leur itinéraire - boutiques de luxe, massages, notre offre est très vaste -, et peuvent s'y arrêter sans avoir à chercher. »

avec Hub Telecom. Ils ont « aussi investi dans Pole Star, dont ils ont senti le potentiel et la complémentarité avec leurs services. »

MY WAY, UN GRAND SUCCÈS

Après un déploiement sur une partie de l'aéroport à l'été 2011 où Nao-Campus® est intégré à l'application mobile My Way Aéroports de Paris, le service de géolocalisation de Pole Star est déployé sur l'ensemble de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle « Nous couvrons 600 000 m² pour Aéroports de Paris. C'est une première mondiale sur un espace aussi grand, se félicite Christian Carle. C'était pour nous un vaste projet et l'occasion, grâce à Aéroports de Paris de démontrer que notre technologie fonctionne dans un environnement particulièrement complexe. » En contrepartie, la PME a dû franchir une étape. « Quand une PME veut travailler dans la cour des grands, il faut savoir fournir un service, précise Jean Chênebault. Aéroports de Paris étaient très exigeant sur la qualité de service et nous avons fait en sorte de répondre à leurs attentes. Ainsi, nous avons appris à travailler avec des grands comptes. Grâce à cela, ces sociétés sont aujourd'hui nos principaux clients, à l'instar d'Unibail Rodamco, la première foncière commerciale européenne. Aéroports de Paris a joué le jeu et nous a permis de communiquer sur cette success story pour montrer l'adoption du marché et générer de nouveaux contrats. Bernard Cathelain (cf. ci contre) a témoigné sur notre produit à l'occasion de conférences internationales. Dans un marché innovant en pleine émergence, c'est décisif. »

LA SILICON VALLEY POUR ÊTRE AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME

Bénéficiant d'une visibilité inédite depuis sa collaboration avec Aéroports de Paris, Pole Star s'est implantée à Palo Alto, aux États-Unis. « Je souhaitais rapprocher l'entreprise des acteurs majeurs du web et des télécoms pour attaquer le marché

américain au niveau commercial, mais aussi pour faire de la veille technologique. C'est là-bas qu'il faut être pour détecter les nouvelles technologies, confie Christian Carle, désormais expatrié. Il y a six mois, nous n'envisagions pas d'utiliser le Bluetooth. Mais cette technologie arrive sur les nouveaux smartphones comme l'iPhone 4S et 5. Nous avons donc intégré dans notre offre le Bluetooth Low Energy, qui complète le Wi-Fi afin de réduire les coûts de déploiement liés au réseau. Notre petite structure se doit de s'adapter à tout type d'environnement. »

Grâce à son contrat avec Aéroports de Paris, Pole Star est en phase de déploiement à grande échelle. La PME vient de signer avec la Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette, la Cité de l'Espace, l'aéroport de Blagnac pour un pilote et continue l'implantation de son service dans les centres commerciaux d'Unibail-Rodamco, après un premier test aux 4 Temps. De nombreux accords avec de grands acteurs sont encore confidentiels. Elle a réalisé une levée de fonds de 2,7 millions d'euros en 2011 et lancé des projets aux États-Unis et dans le reste du monde « D'ici cinq à dix ans, notre service sera disponible dans un maximum de centres commerciaux, d'aéroports et de lieux publics. Notre produit apporte une réelle valeur aux applications mobiles existantes, car il permet d'envoyer le bon message, au bon endroit et au bon moment à l'utilisateur. C'est en quelque sorte le lien entre le mobinaute et le monde physique. L'avenir nous offre diverses opportunités : créer des services innovants autour de notre technologie et rendre notre géolocalisation indoor disponible dans un maximum d'endroits dans le monde en collaborant avec les grands acteurs web et télécom. » Le développement de Pole Star pourrait aussi passer par une collaboration renouvelée avec Aéroports de Paris qui « étudie la possibilité d'équiper Orly », conclut Christian Carle.

le 10 décembre 2012

POLE STAR EN BREF

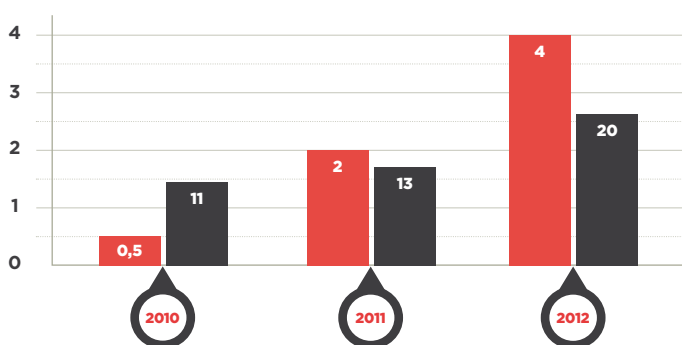
Activité	Créateur de la solution NAO Campus®, Pole Star est leader et pionnier des applications de géolocalisation indoor pour smartphones Android et iPhone.
Création	2002.
Effectif	20 personnes.
Implantation	Toulouse (31), Paris (agence commerciale), Palo Alto (États-Unis).
Export	États-Unis, Australie, Europe, Moyen-Orient, Japon..
R&D	35 % du CA.
Objectif	Le chiffre d'affaire lié au produit NAO Campus double chaque année depuis 2009. Nous tablons sur une accélération de cette tendance compte tenu des discussions en cours avec de grands donneurs d'ordre.



Christian CARLE et Jean CHÈNEBAULT
Président-directeur général et directeur général

Croissance

■ Nombre de m² couverts (en millions) ■ Effectif



www.polestar.eu