

Géolocalisation indoor : PoleStar teste les premiers pilotes iPhone de sa solution Nao Campus

Lundi, 21 Mai 2012 12:52



Dans le même temps, la société toulousaine structure son implantation californienne et muscle son réseau de distribution.

En photo : Christian Carle, PDG de PoleStar

Déjà disponible sur Google Play (Android Market), les premières applications intégrant le compagnon de localisation indoor Nao Campus seront proposées sur l'Apple Store en juillet prochain. PoleStar teste en effet actuellement les pilotes iPhone de sa solution chez quelques clients et partenaires, parmi lesquels Aéroports de Paris. « Ces tests seront suivis par les premiers déploiements durant l'été, confirme Anne Monié, Directrice Marketing de PoleStar. Localement, notre solution est également en test à l'Aéroport de Toulouse-Blagnac et des discussions sont en cours avec la Cité de l'Espace. Depuis quelques mois, le marché de la géolocalisation indoor décolle réellement, notamment avec l'arrivée d'acteurs comme Google. De plus, contrairement au segment de l'outdoor qui est bien couvert, il y a encore de nombreux services à développer dans ce domaine pour améliorer l'expérience utilisateur. »

La société toulousaine dirigée par Christian Carle, qui s'était installée à l'automne à San Francisco, vient de transférer ses bureaux à Palo Alto, où elle emploie désormais 4 personnes. PoleStar poursuit parallèlement le développement de son réseau de distribution, composé d'opérateurs, comme Hub Télécom, et de partenaires applicatifs tels que la société californienne Micello (cartographies de bâtiments) ou le français Cardiweb (développement d'applications mobiles).

Chantal Delsouc, Midenews

