

POLE STAR, leader français de la géolocalisation Indoor, poursuit le déploiement de NAO Campus® Livraison de la solution à Aéroports de Paris

Pole Star, leader français des solutions de localisation Indoor, vient de livrer à Aéroports de Paris avec son partenaire Hub télécom, sa solution NAO Campus®, 1er système de géolocalisation Indoor en 3D opérationnel disponible sur ce marché. Intégrée à l'application mobile développée par le Groupe Aéroports de Paris, « My Way Aéroports de Paris », la technologie Pole Star est déployée sur une première tranche de l'Aéroport Roissy-Charles de Gaulle, dans les aérogares 2E, 2F, S3 et la zone MN, qui regroupe les couloirs d'accès à la gare SNCF.

Dorénavant, grâce à la technologie Pole Star, Aéroports de Paris met à disposition des passagers du deuxième plus grand aéroport d'Europe (en nombre de passagers) une application mobile disponible sur Smartphones, qui facilitera leurs déplacements (transit entre 2 aérogares, entre la gare ferroviaire et le terminal d'embarquement,...). De nouveaux services leur permettront d'optimiser leurs passages dans un confort accru : itinéraire, guidage pas à pas, temps de parcours jusqu'à la porte d'embarquement, informations en temps réel, actualités, promotions, etc., mais aussi de retrouver plus facilement leur véhicule dans le parking, de s'orienter vers la zone de taxis ou les transports en commun, de retrouver des contacts, etc.

Seule la maturité de la solution NAO Campus® et sa robustesse ont permis cette mise en œuvre rapide à une très grande échelle (plus de 200 000 m2 couverts sur 4 niveaux). Pour Pole Star, il ne s'agit plus d'une expérimentation sur une zone de service limitée mais de la mise en œuvre opérationnelle à très grande échelle d'un service Grand Public qui compte potentiellement plus de 58 millions d'utilisateurs.

Christian Carle, PDG et Co-fondateur de l'entreprise : « *Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner Aéroports de Paris et Hub télécom dans la mise en œuvre de leur stratégie « mobile ». La sélection de NAO Campus® par Aéroports de Paris, après un benchmark concurrentiel, a fait l'objet d'un processus de choix rigoureux en plusieurs étapes. A l'issue de la dernière étape, la technologie NAO Campus® est sortie en tête des évaluations opérationnelles et des comparaisons menées entre toutes les offres. Le choix d'Aéroports de Paris illustre et conforte notre leadership dans le domaine de la géolocalisation Indoor. Ce contrat confirme que nous avons fait les bons choix technologiques et stratégiques. Nous travaillons aujourd'hui sur le long terme dans une relation de confiance avec nos partenaires et clients qui bénéficieront de notre expérience unique et des toutes dernières évolutions prévues dans les futures versions de NAO Campus®. Notre vision stratégique et notre avance technologique nous permet d'être au rendez-vous avec le marché qui entre désormais dans une phase de croissance importante, portée notamment par les usages mobiles ».*

Pole Star en quelques mots...

Création : Janvier 2002 à Toulouse

Co-fondateurs : Christian Carle & Jean Chenebault

Implantation : France (Toulouse – Siège social)

CA 2010: 1,2 M d'€

Activité : Leader reconnu dans le domaine des solutions de localisation Indoor dédiées à la navigation et au déplacement piéton et multimodal.

Marques déposées à son actif : Pole Star®, NAO®, NAO City® et NAO Campus®

Contact presse : Hima360 – 140bis, rue de Rennes – 75006 Paris

Anne KASSUBECK

Mobile : 06 23 15 31 45 - akassubeck@hima360.com