



Aéroport de Paris propose la géolocalisation indoor sur smartphone Android

Depuis le 8 juillet dernier, Aéroport de Paris propose une application gratuite de géolocalisation indoor pour les utilisateurs de smartphone sous Android. L'opérateur aéroportuaire s'est reposé sur la solution Polestar pour son service

Aéroport de Paris propose une application gratuite de géolocalisation indoor pour les utilisateurs de smartphone sous Android. La solution se base sur l'infrastructure WiFi existante d'ADP et l'aspect géolocalisation indoor repose sur le savoir-faire logiciel de Pole Star, jeune pousse toulousaine. Pour Nicolas Lehovetzki, directeur de la BU télécommunication chez Hub télécom « nous avons réalisé des tests avec d'autres technologies comme le Bluetooth, mais la solution WiFi a été la plus pertinente » et d'ajouter « le choix de la solution Polestar s'est fait sur des critères différenciant comme la gestion du multi niveau, la rapidité de la géolocalisation et la très bonne précision ».

Une appli qui a pour ambition d'être étoffée

My Way Aéroport de Paris propose quatre rubriques : Itinéraire, Détente, Services et Favoris. La rubrique Itinéraires permet de se diriger vers différents items tels que Compagnie, Portes, Taxi, Check-in, Terminal. Pour chaque rubrique il est possible d'avoir la distance à parcourir et l'itinéraire sur une carte. Les rubriques Détente et Services regroupent les items Boutiques, Bar/restaurant, Toiletttes, Salons, Détaxes, Bagages, Espaces Internet, Presse, Espaces Information.

Cette application est disponible en français et en anglais, et fonctionne gratuitement sur le réseau Wifi de l'aéroport. Cela permet aux passagers étrangers de l'utiliser sans avoir besoin d'activer la connexion Data de leur smartphone.

D'autres fonctionnalités devraient être développées prochainement comme la notification du statut du vol, et la possibilité de stocker des documents de voyages numérisés. Pour Nicolas Lehovetzki, le futur de cette application se décline aussi vers plusieurs orientations « le marketing direct en passant des accords avec les commerces de l'aéroport, mais aussi de développer cette solution sur d'autres lieux comme les centres de conférence comme le Parc des expositions (pour retrouver les stands) ou les centres commerciaux (guide pour faire ses courses).