

À la Une

Pole Star investit les Quatre-Temps

La solution de géolocalisation NAO Campus de la société toulousaine **Pole Star** vient d'être déployée dans le premier centre commercial d'Europe, en terme de résultats, les Quatre-Temps Paris-La Défense. Désormais tout détenteur de Smartphone sera en capacité de s'orienter à l'intérieur du site, d'avoir accès aux offres promotionnelles ou d'être guidé vers les enseignes et services choisis grâce au plan interactif en 3D développé par Pole Star.

Leader français des solutions de localisation Indoor, l'entreprise toulousaine, fondée en 2002, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros en 2010. Depuis juin, une version de Nao Campus est compatible avec Android, le système d'exploitation pur Smartphones développé par Google. De là, l'extension du potentiel de **Pole Star**.