

<http://pro.01net.com/editorial/599901/pole-star-s-appuie-sur-le-crowdsourcing-pour-accelerer-la-geolocalisation-interieure/>

Pole Star s'appuie sur le crowdsourcing pour accélérer la géolocalisation intérieure



Xavier Biseul
01Business
le 15/07/13 à 14h00



Avec NAO Campus, sa nouvelle de solution géolocalisation intérieure (indoor), Pole Star s'appuie sur le crowdsourcing pour réduire les coûts et accélérer le déploiement du service. La collecte des données de géolocalisation est directement réalisée à partir des smartphones des utilisateurs. Ce qui évite d'envoyer du personnel sur le terrain pour assurer les mesures à partir de signaux wifi ou Bluetooth. Pole Star signale que données collectées sont anonymes afin de protéger la vie privée des utilisateurs.

