

Le service de géolocalisation indoor de Pole star guidera visiteurs et professionnels sur les 70 hectares du 50ème salon international de l'aéronautique et de l'espace

4 juin 2013

Catégorie: Communiqués, Entreprises, Logiciels, Mobilité

Venez rencontrer l'équipe Pole Star du 17 au 20 juin à Paris – Le Bourget et testez « en live » ce service

A l'occasion du 50ème Salon International de l'aéronautique et de l'Espace, Pole Star, acteur incontournable sur le marché de la géolocalisation indoor, a été sélectionnée par le SIAE, l'organisateur du salon, pour sa performance et sa flexibilité incomparable avec d'autres solutions testées. La solution de Pole Star, NAO Campus®, aidera les visiteurs et le personnel à se déplacer sur les 70 hectares intérieurs et extérieurs du salon, grâce à son service de géolocalisation indoor/outdoor.

Pour le grand public, le service de géolocalisation indoor sera embarqué dans l'application mobile officielle du salon du Bourget (disponible sur Google Play et Apple Store) et guidera les visiteurs tout au long de leur visite. La solution professionnelle, quant à elle, permettra de localiser le personnel et d'optimiser la rapidité des interventions en alertant la personne la plus proche et en la guidant jusqu'au lieu concerné.

A ce jour, plus de 6 millions de m2 indoor sont couverts, dans 20 pays, grâce à la technologie NAO Campus®. Depuis 10 ans, Pole Star innove et déploie sa solution de géolocalisation indoor auprès de grands clients comme les aéroports (Aéroport de Paris : Roissy Charles de Gaulle), les centres commerciaux (UNIBAIL RODAMCO : 4 Temps à La Défense, le Forum des Halles, So Ouest etc.) ou encore, les parcs à thèmes (la Cité des Sciences et de l'industrie, le Palais de la Découverte...). Au-delà du marché français, Pole Star est également présent à l'international au travers de partenariats en Asie, en Australie, en Amérique Latine ou au Moyen-Orient. Ces acteurs ont reçu une formation ainsi que le support nécessaire pour intégrer la technologie NAO Campus® dans des offres globales. L'entreprise, implantée également aux Etats-Unis, a lancé fin 2012 sa propre application de géolocalisation indoor, Mall Buddy, disponible dans 16 gros centres commerciaux de la côté Est et Ouest et récemment au moyen orient et en Europe.

L'objectif de la société est de rendre son service disponible et sans contrainte dans les bâtiments publics les plus visités au monde. Dans ce but, Pole Star va lancer dans les



prochaines semaines sa plateforme NAO Cloud qui mettra à disposition de tous ses partenaires et clients ses outils et logiciels en mode SaaS. Enfin l'entreprise a conçu et breveté un concept révolutionnaire permettant de couvrir les lieux indoor et de maintenir le service à distance, sans se déplacer sur le terrain, un accélérateur pour la couverture mondiale multi-sites.

Pour en savoir plus : www.polestar.eu ou www.polestarusa.com

Contact Presse OXYGEN RP Amandine Bonnefis / Audrey Legaigneur 01 41 11 37 72 / 37
83 amandine@oxygen-rp.com / alegaigneur@oxygen-rp.com

<http://decryptage.fr/le-service-de-geolocalisation-indoor-de-pole-star-guidera-visiteurs-et-professionnels-sur-les-70-hectares-du-50eme-salon-international-de-laeronautique-et-de-lespace/>

