



Domotique Thomson dévoile sa box haut de gamme

Le spécialiste international de l'électronique grand public Thomson présente un système domotique global en partenariat avec la PME française Avidsen. Sa « box » permet d'unifier, à partir d'une même interface, tous les objets connectés d'une « maison intelligente ». Pour Thomson, sa domotique nouvelle génération se traduit par sa simplicité d'utilisation, une connectivité intuitive et la capacité à gérer en une seule action des scénarios pour des ensembles d'objets différents, depuis le chauffage jusqu'à la télévision.

E-commerce Identifier en temps réel

Pour lutter contre la fraude lors du paiement en ligne, Jumio, spécialiste de la gestion des informations d'identification, lance une application qui permet aux entreprises de vérifier l'identité de leurs clients en temps réel. En scannant, avec une webcam, leur carte bancaire (ou autre document), elle est aussitôt enregistrée et vérifiée. La solution Netverify s'adresse autant aux détaillants sur Internet qu'aux institutions financières.

Design Acer remporte le "Red Dot Award"



Les moniteurs LED tactiles de la gamme Acer T2 ont remporté le Red Dot Award, catégorie design, un prix international décerné, chaque année, par un jury composé de trente-sept experts. En version 23 ou 27 pouces, les moniteurs T2 reposent sur un support métallisé asymétrique qui permet d'en ajuster l'inclinaison entre - 30 et + 80 degrés. Equipés de ports USB 3, ils exploitent la technologie LED blanche, qui permet de consommer jusqu'à 68 % d'électricité en moins.

Taxes PTV Group reçoit le Prix de l'Innovation



Remise du prix à PTV Group.

PTV Group, fournisseur de logiciels et conseils en matière de trafic, logistique, transport et géomarketing, a reçu le 13^e Prix de l'Innovation dans la catégorie Produit, grâce à son calculateur de péages et taxes, capable de prendre en compte les données et législations valides à la date programmée du transport.

Géolocalisation indoor Pole Star passe au cloud

Le toulousain Pole Star annonce le lancement de sa plate-forme en ligne NAO Cloud, dédiée aux solutions de géolocalisation *indoor* (centres commerciaux et d'exposition, grands magasins, aéroports...). Compatible avec iOS et Android, elle permet, dans certaines conditions, de localiser les personnes dans des endroits qui ne disposent ni de Wi-Fi, ni de Bluetooth, en utilisant simplement les capteurs de mouvement du téléphone.

Numérique L'e-santé en pleine effervescence

Almerys, la filiale de services de santé d'Orange, et Morpho (Safran), spécialiste des solutions de gestion de l'identité et de titres sécurisés, s'associent pour créer le premier système de gestion de l'identité en situation de mobilité destiné au secteur de la santé. Cette solution, testée au sein du CHU de Clermont-Ferrand, permet à un médecin d'accéder, de façon sécurisée, aux données de ses patients grâce à son terminal mobile.

Côté *cloud*, Prologue portera son expertise du nuage au service du projet de recherche européen Medusa, destiné à permettre des interventions médicales critiques, à distance. Quant au spécialiste des datacenters, Cheops, il se positionne aussi sur le secteur de la santé. Après avoir obtenu du ministère de la Santé un précieux sésame - l'agrément Hébergeur de données de santé - il lance iCod Healthcare, une nouvelle offre *cloud* dédiée.

Sans contact Des statistiques françaises

Le site Web de l'Observatoire du NFC et du sans contact (observatoireNFCsanscontact.fr), lancé en avril, veut être la plate-forme de référence pour étudier l'écosystème NFC français. L'Association française du sans contact mobile (AFSCM) et le Forum des services mobiles sans contact souhaitent souligner, avec cette initiative, le dynamisme actuel de ce marché et l'importance de mettre en libre accès les données chiffrées des acteurs français.

Data Gigamon et Tableau Software se voient "Big"

Gigamon souhaite rendre le *big data* accessible pour les opérateurs mobiles. Sa technologie, dévoilée lors du Mobile World Congress, permet à des outils analytiques conçus pour 1 ou 10 Gbit de données de gérer des canaux de 40 à 100 Gbit. Une réponse intéressante aux enjeux du très haut débit. Côté *data*, un autre acteur voit grand... financièrement cette fois. L'éditeur de *business intelligence* Tableau Software annonce son entrée en Bourse, au NYSE, principal marché new-yorkais, avec une valorisation estimée à 150 millions de dollars.



Sécurité SAP en guerre contre la fraude

L'éditeur allemand, qui est désormais une société de droit européen, propose son application analytique SAP Fraud Management, afin de permettre aux entreprises de détecter et de prévenir les fraudes.

Il mise sur sa plate-forme SAP Hana pour offrir cette réponse en « environnement *big data* ». Et de rappeler qu'une entreprise est, en moyenne, « susceptible de perdre jusqu'à 5 % de son chiffre d'affaires en raison des fraudes ». Il estime que leur coût mondial s'élevait, en 2011, à 3,5 milliards de dollars.