

REVUE DE PRESSE

**Metro**  
**27 mai 2013**

CREE : 27 mai

## Au centre commercial Atlantis, souriez, vous êtes géolocalisés !

<http://www.metronews.fr/nantes/au-centre-commercial-atlantis-souriez-vous-etes-geolocalises/mmeA!VmUegHb2sOaco/>

NANTES – La galerie commerciale a créé une application bénéficiant des toutes dernières technologies : géolocalisation "indoor" et publicités ciblées.



Photo : Valery Joncheray

La géolocalisation indoor disponible au centre Atlantis permet notamment aux visiteurs de retrouver l'emplacement de leur voiture sur le parking.

Vous êtes perdu un samedi après-midi dans les 42 900 m<sup>2</sup> du centre commercial Atlantis ? Pas de panique ! Depuis quelques semaines, la nouvelle application pour smartphone, véritable "GPS d'intérieur", propose au visiteur de se retrouver à l'aide d'une carte interactive en 3 D. Elle propose également désormais des informations et promotions géolocalisées.

"Quand un client passe devant une enseigne, des bulles de couleurs apparaissent sur son téléphone, indiquant les démarques en cours", explique Claire Connan, webmaster et responsable du pôle digital à Atlantis. "Cela permet d'être informé en temps réel de toutes les promotions". L'application permet aussi de pouvoir retrouver sa voiture sur le parking ou... d'être orienté vers les toilettes les plus proches.

## Les clients localisés au mètre près

Pôle star, la société toulousaine qui a déployé le système dans la galerie, l'assure : jamais un tel niveau de technologie n'avait été déployé dans un centre commercial. "Nous travaillons d'ordinaire avec un prestataire local, Vigicorp, qui a conçu notre application", explique Claire Connan. "Mais Pôle Star était la seule entreprise à proposer ce système de géolocalisation indoor, qui fonctionne sur tous les smartphones." Une condition sine qua non pour la webmaster, pour qui "cette nouvelle technologie se devait d'être accessible à tous."

La géolocalisation indoor mêle ainsi système Wi-fi, bornes bluetooth et fonction GPS. "Nous avons dû revoir notre couverture réseau dans la galerie et installer de nouvelles balises", détaille Claire Connan. Pour autant, si le client est localisé dans la galerie "au mètre près", le système ne se veut pas intrusif : "Le consommateur n'est pas tracé. L'idée est juste de l'aider dans la visite de la galerie." Depuis son lancement, 3 500 téléchargements ont été faits. Et des améliorations sont déjà en projet : "On aimerait proposer des offres encore plus ciblées, en fonction des centres d'intérêt des clients."



SIBYLLE LAURENT

