

Le Palais de la découverte et la Cité des sciences et de l'industrie innovent en proposant à leurs visiteurs des applications de géolocalisation « dans les murs »

Première étape dans la mise en place de dispositifs de géolocalisation « dans les murs » et d'enrichissement de la visite grâce au téléphone mobile du visiteur, le Palais de la découverte et la Cité des sciences et de l'industrie sont parmi les premiers sites culturels qui accompagnent Google pour le lancement le 25 septembre dernier de Google Indoor Maps France.

Désireux de poursuivre cette démarche et de proposer à leurs visiteurs des services géolocalisés personnalisés, la Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte se sont aussi rapprochés d'un leader de la géolocalisation indoor, Pole Star.

Les visiteurs « mobinautes » peuvent grâce à cette nouvelle fonctionnalité de Google Maps.6 accéder en temps réel, sur smartphones et tablettes fonctionnant sous Android, à une fonction de géolocalisation sur plans à l'intérieur des bâtiments du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie.

La prochaine étape de ces développements numériques est prévue à la fin du premier semestre 2013, avec le lancement **des applications mobiles Android et iOS « Cité des sciences » et « Palais de la découverte »** qui coupleront la géolocalisation dans les murs à un bouquet de services. Ce projet est en cours de montage en partenariat avec de jeunes entreprises innovantes françaises autour de la technologie **NAO Campus®**, de la société toulousaine Pole Star. Ces deux applications mobiles permettront d'offrir en plus de la fonction géolocalisation, des itinéraires, de l'information en temps réel permettant d'enrichir sa visite, tels que des jeux ou réseaux sociaux qui intègrent la géolocalisation et permettent de rendre la visite plus ludique.

Ces innovations dans le domaine de la géolocalisation in situ prolongent les expérimentations QR/NFC déjà réalisées utilisant le téléphone mobile du visiteur pour lui proposer des repères pour mieux s'orienter et prolonger son expérience de visite.

Universcience et Pole Star : une ambition commune

Universcience est l'établissement public de diffusion de la culture scientifique et technique qui regroupe depuis le 1er janvier 2010 le Palais de la découverte et la Cité des sciences et de l'industrie. Convaincu du rôle fondamental des nouvelles technologies dans le partage des connaissances, Universcience s'est rapproché de Pole Star pour mettre en place à destination de ses publics des offres innovantes de géolocalisation et d'enrichissement de la visite via les mobiles.

Basée en France (Toulouse & Paris) et aux Etats-Unis (Palo Alto- Californie), **Pole Star** est un leader de la géolocalisation indoor. Avec 10 ans d'expérience terrain et plus de 4 millions de m2 couverts dans le monde par le service **NAO Campus®**, Pole Star fournit des solutions de géolocalisation à l'intérieur des bâtiments. **NAO Campus®**, transforme le Smartphone en véritable assistant et permet aux propriétaires de sites d'interagir en temps réel avec leurs visiteurs. Il est disponible sur 80% du parc de Smartphones mondial : Android et iPhone. La société a acquis la confiance de nombreux clients parmi les aéroports, centres commerciaux, espaces d'exposition et bâtit un solide réseau de partenaires. Grâce à son expertise, son offre flexible et complète, la start-up franco-américaine s'est révélée être un partenaire idéal pour répondre à ce projet ambitieux.

Information presse
Cité des sciences
et de l'industrie
Palais de la découverte

Viviane Aubry
01 40 05 72 65
viviane.aubry@universcience.fr
www.universcience.fr/presse

