

REVUE DE PRESSE

Aeromorning.com
10 septembre 2012

NAO Campus® la solution de géolocalisation

NAO Campus® la solution de géolocalisation indoor de Pole Star, est déployée sur les 600 000 m2 de l'Aéroport Paris-Charles de Gaulle

Paris - le 10 septembre 2012 - NAO Campus®, le système de localisation indoor en 3D développé par Pole Star déjà présent sur 200 000 m2 de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle s'étend à la majorité des terminaux soit sur 600 000 m2 et quatre niveaux. Grâce au déploiement de cette technologie, les 61 millions de voyageurs du deuxième plus grand aéroport d'Europe ne seront plus jamais perdus.

Aéroports de Paris confirme sa confiance en Pole Star et devient le premier site au monde proposant ce service.

Pole Star, leader de la géolocalisation indoor et son partenaire l'opérateur Wi-Fi Hub Telecom, étendent la solution NAO Campus® à l'ensemble des terminaux T1, T2, T3, la nouvelle salle d'embarquement du Terminal 2E de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle ainsi qu'à la gare SNCF de l'aéroport et aux parkings aériens.

L'aéroport Paris-Charles de Gaulle devient le premier site au monde proposant un service de géolocalisation indoor/outdoor opérationnel sur une telle surface et dans un environnement aussi complexe. L'application mobile « My Way Aéroports de Paris » intégrant la technologie de géolocalisation NAO Campus® a été mise en service en juillet 2011 sur une partie de l'aéroport avant d'être étendue à son ensemble. « Après un benchmark de toutes les solutions de localisation indoor disponibles, nous avons choisi la technologie Pole Star pour sa maturité et sa qualité supérieure à celle de ses concurrents. Ce premier déploiement, nous a convaincu de l'utilité d'interagir avec nos passagers en temps réel grâce au système de géolocalisation. Nous avons donc décidé d'étendre la solution à l'ensemble de l'aéroport. La nouvelle version de l'application géolocalisée « My Way Aéroports de Paris » est disponible sur Google Play pour les Smartphones ANDROID depuis début juillet et nous lancerons ce service sur l'iPhone avant la fin de l'année » déclare Olivier Tarneaud Directeur Marketing d'Aéroports de Paris.

Conçu pour faciliter la vie des passagers et améliorer le service proposé par l'aéroport à ses partenaires.

Le système de localisation indoor NAO Campus® permet à l'utilisateur de se localiser avec une précision moyenne de 5 mètres pouvant descendre jusqu'à 1,5 mètres en fonction des zones, les transitions entre les étages et entre l'intérieur et l'extérieur sont fluides et sans coupures. La géolocalisation indoor associée aux fonctions de l'application mobile proposée par l'aéroport, vise à faciliter les déplacements des 61 millions de voyageurs en mettant à leur disposition :

- un plan d'accès interactif en 3D où chaque nom de service, terminal, porte ou commerce est indiqué sur la carte
- un guidage pas à pas visuel et vocal en anglais et français, qui indique l'itinéraire le plus court avec la distance jusqu'au point d'arrivée sélectionné
- un accès personnalisé pour les personnes à mobilité réduite et pour les personnes éligibles à Accès N° 1 est également proposé

Les aéroports peuvent également couvrir des fonctions plus larges comme les informations sur les vols ou les promotions en fonction du profil et du lieu où se trouve le passager. Le Social Networking permettant de localiser un contact est également très utile dans les grands espaces où la foule est dense. Ces fonctionnalités résultent de la tendance SoLoMo qui représente la convergence entre réseaux sociaux, géolocalisation et nouveaux usages du mobile.

Christian Carle, PDG et Co-fondateur de l'entreprise a fait bénéficier Aéroports de Paris des dernières innovations NAO Campus® afin d'accélérer le cycle de déploiement de la solution : « Nous sommes une nouvelle fois très fier de la confiance que nous accordent Aéroports de Paris et Hub Telecom. Nous avons livré depuis juin plus d'un million de m2 supplémentaires dans le monde. Notre solution est désormais disponible sur iPhone et couvre donc 80% du marché des Smartphones. Nous avons une expérience incontestable et unique sur le marché en Europe, en Amérique du Nord et dans le monde et nous traitons de plus en plus de demandes de la part de gestionnaires de sites souhaitant exploiter la géolocalisation indoor pour assister leurs visiteurs lorsqu'ils se trouvent dans leur bâtiment. Au-delà du confort des passagers, l'application mobile géolocalisée est une source de revenus complémentaires pour nos clients qui peuvent la monétiser auprès de sociétés ou marques souhaitant communiquer sur ce nouveau support marketing temps réel» » conclut Christian Carle.



A propos de Pole Star

Créée en 2002, basée en France (Toulouse & Paris) et aux Etats-Unis (Palo Alto- Californie), Pole Star est le leader de la géolocalisation indoor. Avec 10 ans d'expérience terrain et plus de 4 millions de m2 couverts dans le monde par le service NAO Campus®, Pole Star est aujourd'hui reconnue comme le fournisseur incontournable de solutions de géolocalisation à l'intérieur des bâtiments. NAO Campus®, transforme le Smartphone en véritable assistant et permet aux propriétaires de sites d'interagir en temps réel avec leurs visiteurs. Il est disponible sur 80% du parc de Smartphones mondial : Android et iPhone. La société a acquis la confiance de nombreux clients parmi les aéroports, centres commerciaux, espaces d'exposition et bâtit un solide réseau de partenaires.

Optimisé pour réduire au maximum la consommation en énergie et préserver l'autonomie du Smartphone, NAO Campus® est embarqué dans le téléphone, et ne nécessite aucune connexion DATA. Il peut être intégré au niveau applicatif, hardware ou système d'exploitation mobile et déployé sur la base de l'infrastructure Wi-Fi existante. La solution de géolocalisation indoor Pole Star, hybride et multi-technologies allie le Wi-Fi, au Bluetooth low energy et les capteurs de mouvements intégrés désormais dans les Smartphones, pour amener une précision métrique, s'adapter à tout type d'environnement et permettre un déploiement multi-sites. Elle intègre également une suite d'outils logiciels permettant aux partenaires de déployer partout dans le monde de manière autonome.

Pour plus d'information sur Pole Star et ses produits rendez-vous sur : www.polestar.eu ou www.polestarusa.com

"NAO Campus" and "NAO" are trademarks of Pole Star. Other product or service names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.

Follow us on Twitter: [@PoleStar_](https://twitter.com/PoleStar_)

2012-09-10

