

Les applications mobiles en Midi-Pyrénées

Des entreprises toujours joignables

A l'international, Midi-Pyrénées a de quoi séduire puisque le secteur de l'informatique regroupe 50 % des emplois de la Région. Dans le cadre du Mobile World Congress de Barcelone qui a eu lieu du 27 février au 1er mars, Midi-Pyrénées Expansion a fédéré 12 entreprises pour constituer une délégation représentant la Région.

Avec 10 % des effectifs du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) concentré en Midi-Pyrénées, la Région devient la première de France en la matière et passe notamment leader des systèmes embarqués grâce aux grands maîtres d'œuvres aéronautiques et spatiaux basés en Midi-Pyrénées. Pour amplifier le rayonnement des entreprises qui exploitent le "filon" des TIC, une délégation régionale s'est rendue au Mobile World Congress de Barcelone en début de semaine, menée par Midi-Pyrénées Expansion dont la mission première reste de faciliter, de guider et d'inciter ses "protégées" au développement. Par la collaboration avec la pépinière TIC valley, présente depuis dix ans sur ce salon, les entreprises avaient mis en place une stratégie commune. Chacun représentait sa société mais pour être visible sur une manifestation qui regroupe 1 500 entreprises, il fallait également s'inscrire dans le collectif : « Nous sommes parti à Barcelone pour prendre la température mais aussi pour rencontrer des partenaires potentiels, il fallait donc que l'on nous voit. Nous y étions en masse (12 entreprises Midi-Pyréennnes) car, s'assurer une bonne visibilité était très difficile », explique Ludovic Le Moan, créateur de Tic Valley.

Destination Barcelone

Ce sont 12 entreprises régionales qui se sont envolées pour l'Espagne afin d'y observer la concurrence mais aussi de nouer de nouveaux contacts et de présenter leurs dernières nouveautés. Ainsi, David Fairand d'Aeon Consulting était du voyage pour « aller sentir les courants et les usages internationaux ». Sa société, basée à Ramonville est spécialisée dans le développement des applications mobiles et propose un accompagnement sur toutes les phases de mise en place de solutions mobiles. L'entreprise Adelya, dont le siège social se trouve à Labège, propose aux enseignants

et aux commerçants, une plateforme web de fidélisation et de relation client fondée sur les technologies mobiles. Sa représentante Cécile Morel, s'est rendue au Mobile World Congress pour « faire de la veille et trouver des partenariats internationaux ». C'est aussi le cas pour Alsett (Labège) qui s'est spécialisé dans les projets livrés clés en main dans le domaine de l'ingénierie cellulaire et filaire des réseaux de télécommunications et pour LivingObjects qui édite des solutions logicielles destinées à l'optimisation et au management de la performance des réseaux té-

ché et renforcer notre écosystème », explique son directeur Eric Fruit. Aurora Baugnies s'est rendue également au salon « pour y présenter son entreprise MyFeelBack qui apporte des solutions de réduction de coût pour la gestion des relations clients, mais aussi pour grandir, voir ce qui s'y passait et quels pouvaient être nos concurrents ». De même, Elena LeMoine de Phonitive explique « que le salon lui a permis de capturer de nouveaux utilisateurs et clients » pour l'entreprise experte dans le développement mobile qui édite des solutions innovantes pour



nologie innovante de tag 3D, « c'était réellement l'opportunité de se mettre en avant au niveau international ». La société Pole Star était également du voyage pour appuyer les compétences régionales puisqu'il se pose en leader de la géolocalisation indoor.

tion de son produit NAO Campus. Avec dix ans d'expérience dans le milieu des TIC, Pole Star s'est installé durablement dans les aéroports, les centres commerciaux, les espaces d'exposition et les grandes industries pour y proposer ses applications de géolocalisation. L'objectif de la société reste en premier lieu d'apporter une nouvelle valeur aux "appli" mobiles en liant les informations proposées à l'utilisateur avec le lieu où il se trouve. Pour cela, Pole Star a mis en place l'auto calibration de son produit phare NAO Campus. Cette nouvelle fonctionnalité permet d'adapter automatiquement, sans aucune intervention terrain, le service de localisation à tous les modèles de terminaux mobiles de type Smartphones, PDE, PND, PC portables, netbooks, tablet PC disponibles sur le marché tout en maintenant un niveau de précision maximal dans la géolocalisation et le guidage des usagers. Les entreprises telles Pole Star, mais aussi toutes les start-ups en plein développement, participent à l'économie régionale de façon conséquente. En effet, plus de 10 % des effectifs du secteur TIC français travaillent en Midi-Pyrénées, soit 34 500 emplois, contribuant ainsi au dynamisme local et le phénomène est loin d'atteindre son apogée puisque le secteur des TIC reste en constante évolution. « Nous n'avons pas encore exploré tous les usages des mobiles », explique Bernard Plano, Président de Midi-Pyrénées Expansion, « le marché est jeune et il reste beaucoup de champ à développer ». C'est ce que la délégation régionale s'est employé à faire au Mobile World Congress.

Séverine Sarrat



lécoms fixe, mobile et satellite pour les opérateurs. Pour Eric Descargues, de DocDoku (Toulouse), « il s'agissait vraiment d'un travail de veille que nous avons effectué au salon pour notre cabinet de conseil indépendant en TIC ». EphoneNet (Saint-Jean), qui assiste les professionnels à faire les bons choix et installe des solutions mixtes de communication associant les réseaux IP aux réseaux téléphoniques classiques, est parti « pour identifier clairement le mar-

smartphones et tablettes tactiles. Michel Dupiol lui, avait un projet bien précis en tête. Il était présent sur le salon avec sa société Map'OurDream (Tarbes) qui apporte une nouvelle dimension à la présentation des informations des entreprises en incluant la notion géographique, pour « rencontrer l'équipe développement de Samsung et mettre en place un service B to B ». Quant à Samuel Boury, co-fondateur de Ublsam, start-up développant la tech-

Pole Star en pole position

Pendant le Mobile World Congress, Pole Star avait pour mission de démontrer, à l'international, le savoir-savoir des entreprises Midi-Pyréennes en matière de Technologie de l'Information et de la Communication. Elle était la vitrine du stand régional avec, entre autres, la présentation de sa nouvelle évolu-