

Roissy choisit le système de géolocalisation de Pole Star



Christian Carle, PDG de Pole Star

Depuis le 8 juillet, les passagers de l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle n'ont plus de raisons de se perdre. La société toulousaine Pole Star, l'un des spécialistes français des solutions de localisation indoor, a livré à Aéroports de Paris son système de géolocalisation en 3D, Nao Campus.

POLE STAR › OBJECTIF NEWS.COM WEBZINE

07 SEPTEMBRE 2011

Avec ce système l'objectif est d'assurer la continuité avec le GPS dont les signaux ne sont pas disponibles à l'intérieur des bâtiments. S'appuyant sur le réseau wifi de Hub télécom, devenu mi-mai l'un des principaux actionnaires de Pole Star, et intégré à l'application mobile "My Way Aéroports de Paris", Nao Campus permet aux usagers détenteurs de smartphones équipés d'Android (et bientôt d'iPhone) de se situer instantanément avec une précision de quelques mètres et de se déplacer dans les aéroports 2E, 2F, S3, ainsi que dans la zone MN de Roissy-Charles de Gaulle, qui regroupe les couloirs d'accès de la gare SNCF et le parking Premium.

Le téléchargement est gratuit et le système couvre ainsi une superficie de 200 000 m² sur quatre niveaux, la partie la plus fréquentée du deuxième aéroport européen en termes de passagers. Pour le cofondateur et PDG de la société Christian Carle, « le choix d'Aéroports de Paris illustre et conforte notre leadership dans le domaine de la géolocalisation indoor. Ce contrat confirme que nous avons fait les bons choix technologiques et stratégiques. Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner Aéroports de Paris et Hub télécom dans la mise en œuvre de leur stratégie mobile. »

Après une expérimentation réussie sur une zone limitée, cette mise en œuvre à grande échelle devrait durer six mois. Après cette période, le système Nao Campus pourrait à terme concerner l'ensemble des deux aéroports parisiens, Roissy et Orly. De nouveaux services sont également à l'étude, comme l'accès à des informations sur les bagages ou les vols en temps réel. Un marché très intéressant pour Pole Star qui emploie une dizaine de salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros en 2010.

Paul Périé