

Un système de géolocalisation Indoor en 3D à l'aéroport Roissy Charles de Gaulle

Pole Star et son partenaire Hub télécom mettent en place la solution NAO Campus à l'Aéroport Roissy-Charles de Gaulle. Ce 1er système de géolocalisation Indoor en 3D est déployée sur une première tranche (dans les aéroports 2E, 2F, S3 et la zone MN qui regroupe les couloirs d'accès à la gare SNCF). Il est intégrée à l'application mobile « My Way Aéroports de Paris ».

Grâce à la technologie Pole Star, l'application mobile est disponible sur Smartphones, ce qui facilitera le déplacements des passagers. De nouveaux services leur permettront d'optimiser leurs passages : itinéraire, guidage pas à pas, temps de parcours jusqu'à la porte d'embarquement, informations en temps réel, actualités, promotions...

Pour Pole Star, il ne s'agit plus d'une expérimentation sur une zone de service limitée mais de la mise en œuvre opérationnelle à très grande échelle d'un service Grand Public qui compte potentiellement plus de 58 millions d'utilisateurs.

« Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner Aéroports de Paris et Hub télécom dans la mise en œuvre de leur stratégie « mobile », annonce Christian Carle, PDG et Co-fondateur de l'entreprise. La sélection de NAO Campus par Aéroports de Paris, après un benchmark concurrentiel, a fait l'objet d'un processus de choix rigoureux en plusieurs étapes. A l'issue de la dernière étape, la technologie NAO Campus est sortie en tête des évaluations opérationnelles et des comparaisons menées entre toutes les offres ». « Le choix d'Aéroports de Paris illustre et conforte notre leadership dans le domaine de la géolocalisation Indoor. Ce contrat confirme que nous avons fait les bons choix technologiques et stratégiques. Nous travaillons aujourd'hui sur le long terme dans une relation de confiance avec nos partenaires et clients qui bénéficieront de notre expérience unique et des toutes dernières évolutions prévues dans les futures versions de NAO Campus®. Notre vision stratégique et notre avance technologique nous permet d'être au rendez-vous avec le marché qui entre désormais dans une phase de croissance importante, portée notamment par les usages mobiles ».