

Aéroports de Paris lance sa première application de géolocalisation d'intérieur

Le 12 juillet 2011 par Christophe Dutheil



© D. R.

application gratuite d'Aéroports de Paris, baptisée "My Way Aéroports de Paris", permet en effet à tout un chacun de se situer instantanément - et avec une précision de quelques mètres - sur une surface d'environ 200.000 premiers mètres carrés répartie entre les aérogares 2E et 2F, leurs parkings, et la gare TGV avoisinante. Avant de se laisser guider facilement vers la destination recherchée (compagnie, portes d'embarquement, taxis...).

Objectif : prendre le relais du GPS à l'intérieur des bâtiments, où les signaux GPS "classiques" ne sont pas disponibles.

La solution "My Way", [disponible en téléchargement gratuit sur l'Android Market](#), a été développée par la société de services SII pour le compte d'Aéroports de Paris. Elle s'appuie sur la technologie NAO Campus de l'éditeur toulousain Pole Star, l'un des principaux spécialistes de la géolocalisation d'intérieur - aux côtés notamment d'Insiteo (lui aussi toulousain), ou des américains Micello et Point Inside...

"Les cartes brutes des quatre niveaux sont fournies par Aéroports de Paris", détaille Christian Carle, co-fondateur et PDG de Pole Star (1,2 million d'euros de chiffre d'affaires l'an dernier), en soulignant que ces cartes sont régulièrement actualisées en fonction de l'évolution des espaces (fermetures pour travaux...) et des points d'intérêt (commerces, toilettes...).

Le gestionnaire des aéroports parisiens vient de lancer sa première solution de géolocalisation "indoor" pour les terminaux utilisant le système Android de Google. Développée par la société de services SII, elle s'appuie sur le réseau Wi-Fi de Hub Télécom et sur la technologie NAO Campus de Pole Star.

Les voyageurs possédant un smartphone Android vont pouvoir se repérer plus facilement dans certaines zones des aéroport Roissy-Charles de Gaulle. Depuis le 8 juillet 2011, une nouvelle

POLE STAR › USINENOUVELLE.COM WEBZINE

12 JUILLET 2011

Et pour localiser précisément chaque utilisateur, *"la solution NAO Campus exploite les signaux Wi-Fi de l'opérateur Hub Télécom"*, filiale d'ADP devenue mi-mai 2011 l'un des principaux actionnaires de Pole Star (avec une participation de 17,3%). L'utilisation de ces signaux Wi-Fi, gratuite, permet de répondre aux besoins de tous sans déploiement d'infrastructures mobiles spécifiques.

Selon ADP, elle est aussi particulièrement adaptée aux passagers étrangers en transit, *"qui, pour des raisons de coût (connexion 3G en mode itinérance), n'activent pas la connexion Data sur leur smartphone"*.

Tout est prêt pour suivre à la trace les passagers et éviter qu'ils ne s'égarent. Mais rassurez-vous, si "My Way" calcule la position de chaque utilisateur, la solution n'en respecte pas moins la protection de la vie privée de chacun : aucune donnée de localisation n'a vocation à être transmise à un tiers (enseigne commerciale...) sans autorisation préalable.

Une autorisation qui devrait aller de soi pour les prochains services qui sont déjà à l'étude, par exemple pour la fourniture d'informations en temps réel sur les bagages ou sur les vols.