

POLE STAR › LA TRIBUNE

QUOTIDIEN / 101 493 EXEMPLAIRES

07 JUIN 2011

▼ MIDI-PYRÉNÉES/LOGICIELS

Pole Star prépare, avec de nouveaux actionnaires, son décollage pour 2013

La PME va développer sa politique commerciale autour de ses solutions de géolocalisation dans les sites difficiles, comme l'intérieur des immeubles.

LA LEVÉE DE FONDS

PAR MARTIN VENZAL, À TOULOUSE

Nouvelle ligne droite pour Pole Star. En levant 2,7 millions d'euros auprès d'IXO Private Equity, Hub télécom, Amundi ainsi qu'auprès de son actionnaire historique Promelys Participation la société franchit un nouveau cap. L'entreprise basée à Toulouse a profité de l'engouement de la géolocalisation pour tous grâce aux smartphones et autres iPhones qui l'ont popularisée en l'espace de quelques mois.

Pole Star propose en effet depuis ses débuts des solutions techniques assez pointues pour faire du positionnement, y compris dans des sites réputés difficiles, comme les rues étroites ou encore les intérieurs des immeubles, où les signaux GPS ne passent pas. Des solutions d'abord orientées vers les grands donneurs d'ordre, pour des marchés d'aménagement de l'espace ou encore de sécurité publique. Mais depuis, la technologie s'est démocratisée. Les solutions techniques de Pole Star sont désormais proposées en BtoB à des opérateurs qui peuvent ensuite les décliner pour les utilisateurs



finaux de téléphonie mobile et autres tablettes tactiles.

Un premier tour de table de 700.000 euros avait été réalisé en 2008, avec Promelys Participation, et des business angels, pour déployer la solution maison, baptisé Nao. Puis l'entreprise a concentré ses efforts sur la localisation « indoor » en y intégrant des solutions mobiles. Une deuxième levée est initiée fin 2009. « Mais nous n'étions pas encore en sortie de crise. Nous avons donc temporisé jusqu'à aujourd'hui », explique Christian Carle, PDG et cofondateur de la société avec Jean Chenebault.

■ NOUVELLES EMBAUCHES

Dans le montage du nouveau tour de table figure par ailleurs un industriel, Hub Télécom, qui prévoit de faire de Pole Star un partenaire technique de premier plan. « Cette prise de participation est donc une vraie opportunité sur un marché à très fort potentiel, explique de son côté Jean Verdier, PDG de Hub Télécom. Après avoir consolidé notre expertise sur le Wi-Fi, nous

souhaitons aujourd'hui nous développer sur tous les services associés à cette technologie et les solutions de Pole Star nous sont apparues innovantes et efficaces. »

Malgré l'arrivée de trois nouveaux actionnaires, les deux fondateurs restent majoritaires au capital. Ces 2,7 millions d'euros vont servir au renforcement des activités. « Nous avons deux grands objectifs, explique Christian Carle. Il y a d'abord le renforcement de notre présence commerciale en Europe et aux États-Unis, avec le recrutement d'un responsable France basé à Paris et une implantation au sein de la Silicon Valley. Nous renforcerons aussi nos équipes techniques avant-vente et après-vente. » Des exigences qui passeront par l'embauche de nouveaux collaborateurs. Pole Star compterait ainsi 18 personnes d'ici à la fin de l'année, pour un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros. Le décollage de l'activité est attendu en 2013, avec 2,2 millions d'euros de prévisionnel, puis un doublement annuel des ventes jusqu'en 2015, pour atteindre les 10 millions d'euros.