

POLE STAR › MPS LA LETTRE

HEBDOMADAIRE / 2 600 EXEMPLAIRES

20 MAI 2011

ESPACE

31 - POLE STAR

Une levée de fonds de 2,7 M€

La société toulousaine Pole Star, leader sur le marché de la géolocalisation indoor (à l'intérieur des bâtiments) avec sa technologie Nao Campus, vient de concrétiser une levée de fonds de 2,7 M€. L'opération financière est accompagnée par Ixo Private Equity, Hub Télécom, Amundi et son actionnaire historique Promelys Participations.

La levée de fonds, qui s'accompagne d'une augmentation de capital, doit permettre une accélération du déploiement commercial de la PME toulousaine à l'international et notamment aux Etats-Unis. Pour l'Europe, la société cible prioritairement la Grande-Bretagne et l'Allemagne.

En parallèle, Pole Star compte se doter, dès septembre prochain, d'une filiale aux Etats-Unis, au sein de la Silicon Valley. Pole Star entend par ailleurs poursuivre ses travaux de R&D afin de faire évoluer sa solution Nao Campus vers de nouvelles fonctionnalités.

Créée en janvier 2002 par Christian Carle et Jean Chenebault, Pole Star a réalisé un CA de 1,2 M€ en 2010.