

POLE STAR › INFOHIGHTECH.COM WEBZINE

16 MAI 2011



Hub télécom prend une participation dans la société Pole Star

lundi 16 mai 2011, par Bernard Neumeister

Hub télécom, filiale à 100% d'Aéroports de Paris, annonce aujourd'hui une prise de participation à hauteur de 17,3% du capital social de la société Pole Star afin de renforcer son expertise dans les services de positionnement indoor.

Le secteur du positionnement indoor est un secteur en forte progression qui tire profit de la croissance du parc de smartphones équipés de puces GPS et de l'extension des couvertures de réseaux WiFi. Les opérateurs télécoms, les grands acteurs de l'Internet et les concepteurs de matériels développent activement de nouveaux types de services afin de donner aux usagers se trouvant en milieu urbain indoor des informations telles que le guidage assisté, la navigation ou la diffusion d'informations contextualisées (géo marketing, publicité locale, outils analytiques, moteurs de recherche).

POLE STAR › INFOHIGHTECH.COM
WEBZINE

16 MAI 2011



Des solutions tournées vers l'avenir

Créée en 2002, Pole Star est une start up toulousaine, acteur majeur du positionnement indoor en France. La société a développé depuis trois ans une solution logicielle de positionnement parfaitement adaptée au guidage et à la navigation en trois dimensions (multi étages) à l'intérieur des bâtiments.

Cette technologie prend le relais du « GPS » classique quand celui-ci n'est plus disponible ou insuffisamment fiable en s'appuyant sur les signaux WiFi. Cette solution logicielle fonctionne sur des terminaux mobiles grand public (téléphones mobiles de type smartphones, PDA, PC portables, tablettes,...), mais aussi sur des terminaux professionnels. Elle permet aux usagers de se repérer dans des sites à forte fréquentation (gares, aéroports, centres commerciaux, parcs d'exposition...), d'accéder à des plans interactifs en fonction de leur position, de savoir où se situent les points d'information, les ascenseurs, les distributeurs de billets, etc.

Hub télécom a eu l'occasion de tester sur le terrain cette technologie et a mesuré son fort potentiel.

Un rapprochement stratégique sur un marché porteur

Hub télécom souhaite proposer à ses clients des solutions innovantes sur le marché des télécoms et de la mobilité professionnelle. Les solutions de Pole Star lui permettront de fournir des services supplémentaires à forte valeur ajoutée en s'appuyant sur ses réseaux WiFi. Avec les atouts des logiciels Pole Star et la maîtrise reconnue des Hots Spots WiFi grand public présents sur les aéroports parisiens et régionaux ainsi que dans les zones à forte densité (parcs d'exposition et centres de congrès notamment), Hub télécom élargit son offre de services à destination des utilisateurs grand public ou des professionnels.