

POLE STAR › FRANÇAIS DIRECTIONS MAGAZINE WEBZINE

16 MAI 2011

POLE STAR, leader français de la géolocalisation Indoor, opère une levée de fonds de 2,7 M d'€ 16 mai 2011

Organisation: [Pole Star](#)

Lieu: Paris, France

Pole Star, leader français des solutions de localisation Indoor et éditeur de NAO Campus® - 1er système de géolocalisation Indoor en 3D opérationnel disponible sur ce marché -, annonce un tour de table d'un montant de 2,7 millions d'euros financé par IXO Private Equity, Hub télécom, Amundi et son actionnaire historique Promelys Participations. Les fonds sont dédiés au financement de la croissance de Pole Star.

La reconnaissance d'une technologie leader sur les smartphones Depuis avril 2008, NAO Campus® est mis en œuvre dans le monde entier (Europe, Amérique du Nord et Asie), dans tous types de bâtiments et d'environnements (Centre commerciaux, musées, gares, Aéroports, parkings souterrains, hôpitaux, sites industriels, bureaux,...), ce qui confère à Pole Star sa position de leader du marché. Ce rayonnement permet aujourd'hui à Pole Star d'être identifié par les grands acteurs aux Etats-Unis. La levée de fonds, liée à une augmentation de capital, conforte le temps d'avance de Pole Star, avec son offre NAO Campus®, sur un marché très dynamique.

L'accélération du déploiement aux Etats-Unis Dès septembre 2011, Pole Star ouvrira aux Etats-Unis, au sein de la Silicon Valley, une filiale opérationnelle. Par le biais de cette dernière, Pole Star souhaite se rapprocher de ses partenaires et également accélérer sa prospection commerciale, sur un marché très dynamique où figurent les plus grands acteurs. En outre, Christian Carle et Jean Chenebault, Fondateurs de Pole Star, inscrivent naturellement dans leurs objectifs le renforcement du développement commercial de NAO Campus® en Europe. Au delà de la France, Pole Star vise le marché européen avec notamment l'Angleterre et l'Allemagne.

La R&D, partie intégrante de la stratégie de Pole Star L'innovation demeure une composante importante de la stratégie de l'entreprise. Pole Star entend poursuivre ses travaux de R&D afin de faire évoluer sa solution NAO Campus® vers de nouvelles fonctionnalités visant à améliorer encore la performance de la solution globale (performances de localisation, déploiement, maintenance, compatibilité multiplateformes et multi terminaux...). Ces efforts en R&D se traduiront notamment par un renforcement des équipes.

Christian Carle, PDG et Co-fondateur de l'entreprise se félicite de ces prises de participations :

« A très court terme, la géolocalisation Indoor va devenir incontournable pour toutes applications mobiles à forte valeur ajoutée. La géolocalisation à l'extérieur est devenue grâce au GPS (et demain à Galileo) la fonction de base de toutes applications mobiles. Nous avons levé une barrière importante pour le développement des services géolocalisés à forte valeur ajoutée en faisant rentrer de manière opérationnelle la géolocalisation à l'intérieur des bâtiments et des lieux couverts. Avec NAO Campus®, la géolocalisation est désormais disponible en « Indoor ».

POLE STAR › FRANÇAIS DIRECTIONS MAGAZINE WEBZINE

16 MAI 2011

Elle est la fonction indispensable et discriminante pour la création de valeur au sein des applications mobiles de nos clients. Face au succès de notre offre, ce tour de table nous permet de renforcer nos moyens techniques et commerciaux pour répondre à l'accroissement de la demande et renforcer notre leadership et notre présence sur le marché mondial. Nous partageons avec nos investisseurs la même vision stratégique. Le choix de nos investisseurs de rentrer dans le capital de Pole Star conforte notre leadership et notre crédibilité ».

Pour Jean Verdier, Président Directeur Général de Hub télécom : « L'évolution du marché et les attentes de nos clients nous poussent à être réactifs pour identifier nos possibilités de croissance. Cette prise de participation est donc une vraie opportunité sur un marché à très fort potentiel. C'est une étape supplémentaire dans la poursuite de notre stratégie. Après avoir consolidé notre expertise sur le WiFi, nous souhaitons aujourd'hui nous développer sur tous les services associés à cette technologie et les solutions Pole Star nous sont apparues innovantes et efficaces »

Jean-Luc Rivière, Directeur de Participations chez iXO PE déclare : « Nous avons souhaité syndiquer cette levée de fonds car la technologie de Pole Star est pour nous la plus différenciée du secteur et retient l'attention des clients industriels. Nous sommes convaincus que la société est promise à un bel avenir ».

A propos d'iXO Private Equity

iXO Private Equity est un fonds de capital investissement qui développe des activités de Capital Risque, LBO et Capital Développement. Basé à Toulouse, iXO Private Equity est le plus important acteur régional indépendant français. Il gère environ 240 M€ d'actifs et investit de 2 à 10 M€ par projet dans le Grand Sud de la France (Sud-Est et Sud-Ouest). Plus d'informations : www.ixope.fr

A propos de Hub télécom

Hub télécom, filiale spécialisée d'Aéroports de Paris, est constitué de Hub télécom, opérateur télécom pour les entreprises et de Hub télécom région, un des leaders français de l'identification et de la traçabilité des biens et des marchandises. Maîtrisant les trois domaines d'expertise des télécoms, la traçabilité et de la mobilité, la société se positionne de façon unique comme la référence sur le marché des télécoms et de la mobilité professionnelle. Outre sa présence sur la plupart des aéroports français et sur certains sites spécialisés à forte, Hub télécom et sa filiale Hub télécom région s'appuient sur un réseau de 7 agences régionales en France et répondent quotidiennement aux besoins spécifiques de près de 2300 entreprises et grands comptes dans les secteurs aéroportuaire, logistique et grande distribution.

Pour plus d'informations, visitez le site web www.hubtelecom.com