

POLE STAR › MPS LA LETTRE

HEBDOMADAIRE / 2 600 EXEMPLAIRES

18 FEV. 2011

31 - POLE STAR

Un «GPS» pour se repérer dans «Les Quatre Temps»

La société toulousaine Pole Star, leader français des solutions de localisation Indoor (à l'intérieur des bâtiments), lance un service «GPS» dans le centre commercial Les Quatre Temps, de Paris-La Défense, 1^{er} centre commercial d'Europe continentale en chiffre d'affaires.

Les visiteurs peuvent désormais télécharger sur leurs smartphones l'application dédiée sur l'Android Market pour se repérer et se déplacer facilement à l'intérieur de la galerie, et accéder aux offres promotionnelles en cours.

L'application développée par la société PlayAdz est basée sur la solution NAO Campus de Pole Star (cf. mps n° 1787), intégrée avec le module SmartIndoor d'Absysseo.