

POLE STAR, leader français de la géolocalisation Indoor, déploie son GPS intérieur aux Quatre Temps, Paris-La Défense

Pole Star, leader français des solutions de localisation Indoor, déploie sa solution NAO Campus®, 1er système de géolocalisation Indoor (à l'intérieur des bâtiments), au centre commercial des Quatre Temps de Paris-La Défense - 1^{er} centre commercial d'Europe continentale en terme de chiffre d'affaires développé. Un objectif en vue : faciliter et accompagner le parcours client dans le centre.

Le leader français des solutions de localisation Indoor livre la 1^{ère} application mobile géolocalisée, « les QuatreTemps », sur les 4 étages du centre commercial, propriété d'Unibail-Rodamco.

Dorénavant, grâce à cette application, les clients du centre commercial des Quatre Temps équipés d'un Smartphone, ont la possibilité de se repérer sur un plan interactif en 3D, d'accéder aux offres promotionnelles en cours et d'être guidés pas à pas vers les enseignes ou les services choisis.

En outre, les bons plans et les informations peuvent être directement partagés avec leur entourage.

L'application « les Quatre Temps », disponible aujourd'hui pour les détenteurs de Smartphones ANDROID (HTC Desire, SAMSUNG GALAXY S,...), est téléchargeable sur l'ANDROID market.

(<https://market.android.com/details?id=fr.les4temps.android>)

Pour ce faire, Pole Star a travaillé en étroite collaboration avec la société PlayAdz qui a conçu et développé l'application en intégrant le module de localisation Indoor NAO Campus® (NAO® Inside) et les composants logiciels SmartIndoor® de cartographie et de calcul d'itinéraire de la société Absysseo.

→ Comment ça marche ?

La totalité du centre commercial est couverte par le service mobile.

La position calculée par la solution de géolocalisation embarquée sur le Smartphone n'est connue que de l'utilisateur. Agissant comme un GPS, NAO Campus® aide le visiteur à se repérer et à se déplacer facilement à l'intérieur du centre commercial.

Pour mémoire :

NAO Campus® : Le 1er système de géolocalisation Indoor en 3D opérationnel

Présentée en avril 2008, NAO Campus® est une solution parfaitement adaptée au guidage et à la navigation en trois dimensions (multi étages) à l'intérieur des bâtiments. Entièrement compatible et conforme à la réglementation internationale, cette technologie prend le relais du « GPS » classique quand celui-ci n'est plus disponible ou suffisamment fiable. Avec NAO Campus®, la localisation à l'intérieur des bâtiments est mise en œuvre rapidement dans les lieux les plus complexes sans infrastructure complémentaire ni serveur de localisation. La technologie ouvre de nouvelles perspectives pour les applications mobiles basées sur la localisation en repoussant les limites de performances imposées aujourd'hui par le GPS. NAO Campus® est un logiciel fonctionnant sur les terminaux mobiles grand public (téléphones mobiles de type Smartphones, PDA, PND, PC portables, netbooks, tablet PC), mais aussi sur les terminaux professionnels (EDA, terminaux spécifiques).

NAO Campus® : des applications pour le grand public pour répondre à une demande en très forte croissance

Se repérer dans un centre commercial, accéder à un plan interactif présenté en fonction de sa position, trouver les points d'information, les ascenseurs, les distributeurs de billets, les toilettes, faire des recherches par marques ou par enseignes, trouver son chemin en toute quiétude, retrouver ses amis, avoir accès à des opérations promotionnelles dédiées sont quelques exemples des applications qui peuvent être mis en œuvre grâce à la technologie NAO Campus®.

II A noter : Les clients de Pole Star sont des gestionnaires de grands sites à forte fréquentation (aéroports, gares, centres commerciaux, parcs d'expositions, musées...) et les développeurs d'applications mobiles. Grâce à NAO Campus®, ces derniers peuvent proposer à leurs visiteurs, usagers ou clients, des applications mobiles géolocalisées telles que : de l'information locale, de la signalétique, du guidage, de la navigation, de l'information en temps réel basée sur la position de l'utilisateur, ou encore la mise en œuvre de réseaux sociaux ou d'offres de marketing mobile géolocalisées. Autant de nouveaux services rendus possibles grâce à la précision et à la rapidité du système NAO Campus® qui permettent un calcul de position du Smartphone ultra-précis.

A propos des Quatre Temps :

Les Quatre Temps, plus grand centre commercial d'Europe, voient le jour en 1981, sur le parvis de la Défense. A dix minutes du centre de Paris, ce sont 130 000 m2 d'enseignes de loisirs, de mode et de culture qui accueillent de nombreux habitants d'Île-de-France sept jours sur sept.

Les centres de shopping « Rêvons Plus » proposent une vision commune de l'expérience shopping dans les grands centres commerciaux de dernière génération qui accueillent chaque année plusieurs dizaines de millions de visiteurs. La métamorphose de ces centres commerciaux en lieux de vie, où le client vient pour faire son shopping mais aussi pour apprendre, expérimenter et partager, est en marche. Riche de services inédits, d'enseignes à la pointe des dernières tendances et d'un programme exclusif d'animations, cette vision a pour ambition de faire de chaque visite dans les centres Rêvons plus une expérience magique, divertissante et unique. « Rêvons plus » est une signature du Groupe Unibail-Rodamco, leader européen de l'immobilier commercial.

Pole Star en quelques mots...

Création : Janvier 2002 à Toulouse

Co-fondateurs : Christian Carle & Jean Chenebault

Implantation : France (Toulouse – Siège social)

CA 2010: 1,2 M d'€

Activité : Leader reconnu dans le domaine des solutions de localisation Indoor et Outdoor dédiées à la navigation et au déplacement piéton et multimodal.

Marques déposées à son actif : Pole Star®, NAO®, NAO City® et NAO Campus®