

USAGE Polestar propose une technologie de localisation par réseaux Wi-Fi

La géolocalisation indoor arrive sur smartphone

Les smartphones peuvent bénéficier de services de navigation et d'information géolocalisés, même à l'intérieur des bâtiments.

La société française Polestar a développé une technologie prenant le relais du GPS là où les signaux satellitaires ne sont plus disponibles ou suffisamment fiables. Sa technologie s'adresse aux gares, aéroports, centres commerciaux, musées ou parcs à thème qui souhaitent apporter au visiteur un service de guidage in situ.

Elle s'appuie sur la localisation par analyse de la force du signal émis par les points d'accès d'un réseau Wi-Fi déjà déployé. Un travail de relevé préalable est effectué sur le site à couvrir. Une fois les données cartographiques entrées dans une base, le système recherche, pour chaque émetteur de signaux à localiser (le smartphone



Le Wi-Fi prend le relais du GPS pour la géolocalisation à l'intérieur des bâtiments.

Wi-Fi), le point le plus proche sur cette base de référence pour positionner ce mobile. L'offre de Polestar, baptisée NAO Campus, inclut la base de données, des outils de modélisation 3D et un logiciel client destiné aux smartphones. « La précision obtenue varie de 1 à 5 m pour la géolocalisation, ce qui

est suffisant pour un guidage satisfaisant », explique Christian Carle, PDG et cofondateur de l'entreprise.

Un centre commercial équipé

Si la société fournit l'infrastructure, reste aux éditeurs à développer une application cliente de guidage qui en tire parti. Ce sera le cas, d'ici à quelques semaines, du centre commercial Les Quatre Temps, à La Défense (92), pour lequel un partenaire de Polestar, Abyssseo, conçoit une application destinée au smartphone Android. Les applications de géomarketing, incluant la publicité géolocalisée, constituent l'autre potentiel pour la technologie. Mais « le modèle économique capable de rémunérer l'ensemble de la chaîne de valeur est encore à trouver », affirme Christian Carle. ■ FRÉDÉRIC BERGÉ