

**MIDI-PYRÉNÉES/GÉOLOCALISATION**

## Pole Star teste Avantage en grandeur nature

Ce projet porté par la PME vise à faciliter  
**LES DÉPLACEMENTS DES PERSONNES HANDICAPÉES** en ville.

ARMÉ D'UN TÉLÉPHONE MOBILE de dernière génération, Jean-Luc Donnadiou teste à Colomiers, près de Toulouse, un système révolutionnaire : « Je peux repérer des places de parking libres et les réserver avant d'arriver en voiture. En tant que piéton, le système m'indique aussi les obstacles différents placés sur mon chemin, comme les escaliers, les trottoirs, ou encore les pentes... » Jean-Luc Donnadiou est handicapé moteur. Le projet Avantage lui permettrait donc de faciliter ses déplacements et son accessibilité dans un environnement urbain pas vraiment très accueillant pour les personnes à mobilité réduite. Porté par la PME toulousaine Pole Star, en collaboration avec la société bordelaise C-Zame et le laboratoire girondin IMS, ce projet Avantage a été testé au début de l'été en grandeur nature. À Bordeaux, avec un dispositif de guidage en surface et dans un parking souterrain ; et sur Colomiers, dans la zone commerciale de la ville.

■ **COÛT : 614.000 EUROS**

Labellisé par le pôle de compétitivité Aerospace Valley, il est soutenu et financé à 45 % par le ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, pour un coût global de 614.000 euros. « Cette applica-

tion est basée sur la géolocalisation, avec comme innovation une même qualité de service en intérieur comme en extérieur, le tout avec un seul produit : un téléphone mobile, explique Christian Carle, le PDG de Pole Star. Pour cela, nous utilisons toutes les données disponibles que nous croisons : le GPS, le wi-fi, des bases de données cartographiques, etc. » Les porteurs du projet Avantage aimeraient le généraliser dans des espaces publics réputés difficiles d'accès, comme les lieux de transits : métros, gares, etc. « Le principe s'adresse au plus grand nombre et doit être simple d'utilisation », complète Vincent Beudin, président de C-Zame.

Soutenu par le Grand Toulouse, le projet Avantage s'appuie sur les technologies de positionnement développées par Pole Star depuis sa création en 2002. Vendues sous la marque Nao, elles sont aujourd'hui commercialisées sur des marchés grand public, professionnels et militaires. La PME — qui réalise 1,2 million d'euros de chiffre d'affaires pour une quinzaine de salariés — espère pouvoir développer ce projet dans les agglomérations de plus de 30.000 habitants, « soit plus de 250 villes en France » ! Elle a prévu sa commercialisation en 2010.

MARTIN VENZAL, À TOULOUSE

**La Tribune**  
Vendredi 7 août 2009

