

## **La technologie de géolocalisation indoor de Pole Star aide l'aéroport de Schiphol à améliorer l'expérience des voyageurs et à devenir le lieu de transit préféré des voyageurs et des compagnies aériennes**

Toulouse - le 21 Avril, 2016 - Pole Star, leader mondial de la géolocalisation indoor, a déployé sa solution pour guider les passagers à travers les 500.000 m<sup>2</sup> de l'aéroport d'Amsterdam Schiphol, principal aéroport des Pays-Bas et l'un des plus importants d'Europe.

Après une phase de benchmarking, Schiphol a choisi Pole Star pour mettre en place son service de géolocalisation indoor dans tous les terminaux. Le SKD NAO de géolocalisation de Pole Star a été intégré dans l'application mobile de Schiphol, proposant des services basés sur la géolocalisation Indoor. Grâce aux nouvelles fonctionnalités et services de l'application mobile de Schiphol, supportés par la technologie de Pole Star, les passagers peuvent se détendre, trouver leur chemin et naviguer dans toutes les zones publiques de l'aéroport sans stress.

Environ 2.000 balises NAO BlueSpot ont été installées partout dans l'aéroport afin d'activer le service de géolocalisation. Schiphol Group a réalisé la mise en place complète de la solution de manière autonome grâce à la facilité d'utilisation des outils de déploiement de Pole Star dont la pierre angulaire est la plateforme évolutive NAO Cloud. L'infrastructure des balises et le service de localisation sont surveillés et entretenus par NAO Cloud, assurant la qualité constante du service au fil du temps.

Les produits de géolocalisation indoor de Pole Star sont au service des 58 millions de voyageurs qui transitent chaque année par l'aéroport de Schiphol et contribuent à améliorer constamment l'expérience des voyageurs. L'installation du service de géolocalisation par Schiphol Group donne également l'opportunité aux compagnies aériennes de développer des services innovants.

"L'objectif de Schiphol Group est de poursuivre le développement de l'aéroport de Schiphol et de devenir l'aéroport préféré d'Europe, pour les voyageurs comme les compagnies aériennes. Nous sommes fiers d'apporter une valeur ajoutée quantifiable à cette stratégie et de contribuer de manière significative aux évaluations positives données par les passagers à l'aéroport de Schiphol qui le choisissent comme point de départ ou de transit favori " a déclaré Christian Carle, PDG de Pole Star.

"La technologie de géolocalisation indoor n'a pas souvent été implémentée avec succès dans des sites complexes tels que l'aéroport de Schiphol. Nous sommes satisfaits de la solution de géolocalisation indoor de Pole Star qui a été intégrée à notre application mobile. Cela contribue à ce que Schiphol devienne le meilleur aéroport digital d'Europe », a déclaré Albert van Veen, CIO de Schiphol Group.

### **A propos de Pole Star**

Créée en 2002 et basée en Europe (France-Toulouse) et aux Etats-Unis (Los Altos- Californie), Pole Star est le pionnier et le leader de la géolocalisation indoor. Pole Star fournit aux propriétaires de sites et aux fournisseurs de solutions mobiles partout dans le monde, un service de haute qualité, performant et extensible sur des sites multiples. Couvrant plus de 10 millions de mètres carrés dans 25 pays, Pole Star a acquis la confiance de nombreux clients parmi les aéroports, centres commerciaux, espaces d'exposition ou grands magasins et bâti un solide réseau de partenaires

internationaux. Pole Star propose à ses partenaires et clients une suite complète accessible depuis la plateforme NAO Cloud : Un beacon, une plateforme et un SDK pour couvrir tous les cas d'usages du guidage « point bleu » basé sur la géolocalisation indoor à des analytics géographiques temps réel grâce à ses fonctions de géofencing et de détection de proximité.

Cette gamme complète de solutions de géolocalisation indoor révolutionne la relation entre les propriétaires de lieux et leurs visiteurs ou clients en leur permettant d'interagir avec eux à chaque étape de leur visite.

### **A propos de Schiphol Group**

Schiphol Group, grâce à ses activités et la force du groupe, investit pour la croissance et les normes de haute qualité. En joignant ses forces avec celles de ses partenaires commerciaux, administrations et communautés locales, Schiphol Group conforte son ambition de développer l'aéroport de Schiphol comme un centre multimodal. Schiphol Group fait de l'Aéroport Schiphol d'Amsterdam l'aéroport préféré d'Europe - en première place pour les passagers, les compagnies aériennes et les fournisseurs logistiques. Au fil des années, Schiphol a grandi pour devenir l'un des plus grands aéroports d'Europe, avec ses 322 destinations directes.

Media Contact:

#### **Pole Star:**

Mrs Araceli Gonzales [Araceli.Gonzales@polestar.eu](mailto:Araceli.Gonzales@polestar.eu)

+33 534 60 95 27

Follow us on Twitter [@PoleStar\\_](https://twitter.com/PoleStar_) and LinkedIn <http://linkd.in/1dwrsQK>

Télécharger l'application pour for Android  ou pour IOS