

1. IDENTIFICATION

SOCIETE :	POLE STAR	LIEU :	TOULOUSE	DATE :	2016
				DUREE :	6 mois et +
PRESENTATION DE LA SOCIETE:	http://www.polestar.eu/				
ACTIVITE(S) :	Département marketing et communication				
OBJECTIF DU STAGE :	Prendre en charge le marketing et la communication digitale de la société Pole Star				
INTERLOCUTEURS SOCIETE :	Anne Monie anne.monie@polestar.eu				

2. QUI SOMMES-NOUS ?

Créé en 2002, Pole Star, implanté à Toulouse et à Palo Alto dans la Silicon Valley, développe et commercialise des solutions de géolocalisation indoor basées sur des technologies brevetées et grâce auxquelles elle maintient sa position de leader sur le marché. Son produit NAO Campus® permet aux utilisateurs de Smartphones iPhone et Android de se localiser de façon précise à l'intérieur de grands édifices publics (centres commerciaux, aéroports, etc.), par l'utilisation d'une combinaison de signaux GPS, Wi-Fi et Bluetooth. Cette technologie est disponible pour l'utilisateur final à partir du téléchargement depuis Google Play ou Apple Store de l'application mobile du site concerné. Les usages autour de la technologie NAO Campus® sont multiples : guidage, géomarketing avec envoi d'informations ou de promotions sur smartphone lorsque la présence de l'utilisateur est détectée dans le lieu, programmes fidélités, statistiques comportementales d'achat, social networking privé...

Pole Star est aujourd'hui l'offre de référence sur le marché avec plus de 10 millions de m2 indoor couverts dans 20 pays. La société a constitué un solide réseau de partenaires intégrateurs et de nombreuses références clients. Ses solutions de géolocalisation indoor ont été mises en œuvre par exemple pour guider les visiteurs lors du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget ou ceux du Mobile World Congress 2014, déployé sur les 600 000 m² de l'aéroport [Paris-Charles de Gaulle](#), sur les 40 centres commerciaux du groupe [Unibail-Rodamco](#), des grands magasins comme Le Printemps Haussmann, et de nombreux autres sites partout dans le monde notamment aux Etats-Unis.

3. MISSION

Au sein d'une entreprise en pleine croissance, une équipe innovante répondant à de clients /partenaires de zones géographiques et de secteurs très variés, vos objectifs seront multiples :

- Optimiser en premier lieu la visibilité en ligne de notre offre, notamment à travers la refonte complète de notre site web et les principaux réseaux sociaux: Facebook, Tweeter, LinkedIn, gitHub
- Vous devrez également intervenir dans différentes autres actions marketing/communication comme l'organisation d'évènements, les relations presse, le branding, la refonte des messages clés, la mise en place d'un programme partenaire...etc.

4. POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Le stagiaire se verra confier une mission à part entière qui lui permettra d'acquérir une excellente connaissance dans la communication et le marketing international dans le domaine technologique. La polyvalence de la mission permet de couvrir de nombreux domaines et la taille de l'entreprise d'accéder rapidement à de réelles responsabilités.

Le stagiaire sera intégré dans les équipes de Marketing et commerciales de Pole Star et pourra donc bénéficier de leur expérience sur ce marché en pleine expansion

5. COMPETENCES

- Maîtrise des stratégies de communications digitales
- Intérêt et curiosité pour le monde technologique et plus précisément les nouveaux usages sur smartphone
- Maîtrise dans l'utilisation des fonctionnalités de Facebook (création de page, partage,...)
- Maîtrise dans l'utilisation des fonctionnalités de Twitter (#, retweeter, ..)
- Maîtrise dans l'utilisation des fonctionnalités de LinkedIn
- La connaissance de GitHub serait un plus
- Très bon niveau en Anglais est exigé
- Autonomie, prise d'initiative et créativité.

6. PROFIL

Etudiant en 3ème année d'école Commerce, de Communication ou équivalent (master 2), en spécialité communication digitale de préférence.

Une première expérience dans une entreprise technologique serait un plus.

7. CADRE CONTRACTUEL

Stage conventionné rémunéré ou contrat d'alternance.

Accès à un restaurant d'entreprise pour les repas.

Période de démarrage décembre ou janvier- Durée minimum 6 mois.