

SMARTPHONES OPÉRATEURS APPS ACCESSOIRES 4G FORFAITS TESTS

ÉDITO

LE GRAND ÉCART

Comme tous les ans à pareille époque, le Mobile World Congress a tenu salon au début du mois de mars à Barcelone. L'occasion d'ailleurs pour la ville catalane de fêter la dixième édition du salon dans ses murs. Nous étions bien entendu présents sur place pour couvrir le plus grand événement annuel de la téléphonie mobile. Et c'est tout naturellement que ce numéro de "Mobile Retailer" lui est dédié. Ce qui nous a le plus frappés lors de ce cru 2015, c'est la volonté affichée par les acteurs du secteur, et plus particulièrement les constructeurs, de rationaliser au mieux leurs produits. Et ce, tant dans le haut de gamme que dans l'entrée de gamme. Ainsi, il était étonnant de constater que, malgré une conjoncture économique globale qui reste assez morose, les prix des smartphones les plus huppés se sont envolés. Les fabricants semblent être arrivés à la conclusion définitive que ces modèles

très haut de gamme ne se vendraient plus qu'à des acheteurs fortunés ou par le biais de subventions opérateurs. Deux cas de figure où quelques dizaines d'euros supplémentaires ne changent pas grand-chose finalement sur le prix final... mais peuvent engraisser de manière significative les marges. À l'inverse, nous avons également pu constater que la croissance des forfaits sans engagement dans le monde avait aussi poussé les constructeurs plutôt étiquetés "low cost" à redoubler d'efforts sur le segment des smartphones à moins de 200 €, avec des modèles de plus en plus aboutis. Et des marges toujours plus resserrées... tant pour les constructeurs que pour la distribution.

Sofian Nouira, rédacteur en chef

Pour vos suggestions, vos critiques ou vos encouragements : contact@becontents.com

P. 2 TRADE LE PLEIN D'ODR

P. 4-19 DOSSIER

TOUR D'HORIZON DU MOBILE WORLD CONGRESS 2015

acer
explore beyond limits™



ETOUCH MORE

Liquid Jade S

Le seul téléphone dont vous aurez besoin.

Plus rapide, plus puissant, toujours aussi élégant.

DAS : 0,547 W/kg

* Au-delà des limites

** Une touche d'émotion en plus





WIKO RIDGE FAB 4G, UNE ODR POUR BIEN COMMENCER

Pour accompagner la sortie de son nouveau smartphone Ridge Fab 4G, Wiko a décidé d'adoucir sensiblement le prix de l'appareil avec une offre de remboursement conséquente de 50 € jusqu'au 9 avril prochain. Les premiers acheteurs de l'appareil pourront donc se le procurer au final à un tarif légèrement inférieur à 200 €. Rappelons qu'il s'agit d'une phablette assez bien pourvue sur le plan technique, avec un écran de 5,5" HD, un processeur Snapdragon quadruple-cœur, 2 Go de mémoire vive ou encore un APN de 13 Mpx.



SAMSUNG RONRONNE

Jamais avare de réductions tous azimuts, Samsung fait cette fois le dos rond au moment où nous bouclons ce magazine. Les équipes du constructeur sont sans doute en train de finaliser les offres pour le deuxième trimestre. En attendant, nous n'avons donc réussi à dénicher qu'une réduction allant jusqu'à 20 € remboursés pour l'achat simultané d'un Galaxy Note 4, Alpha, S5, S5 4G+, A5 ou A7, et d'une S View Cover compatible, jusqu'au 11 avril prochain. Uniquement chez Bouygues Telecom, qui plus est.

LANCEMENT SAMSUNG

Samsung Galaxy S6/S6 Edge : le chargeur à induction offert pour les précommandes

À l'occasion du lancement prochain de ses deux smartphones très haut de gamme que sont les Samsung Galaxy S6 et Galaxy S6 Edge, le constructeur coréen a décidé d'offrir le chargeur à induction dédié à ces modèles à tous ceux qui les précommanderont, soit jusqu'au 10 avril prochain. Les téléphones en eux-mêmes sont nativement compatibles avec les deux principales normes de recharge sans fil, ce qui implique qu'il n'y a pas besoin de leur ajouter une coque supplémentaire pour cette fonction. En revanche, le chargeur sans



fil, d'une valeur d'environ 50 €, ne sera pas fourni en standard dans leur boîte, d'où l'intérêt de cette précommande.

REMBOURSEMENTS LENOVO



Lenovo soigne ses tablettes

Si Lenovo se montre encore très discret sur le marché des smartphones en France, laissant pour l'instant les couronnes à Motorola – qu'il a racheté rappelons-le –, le constructeur chinois est plus actif sur celui des tablettes. Avec plusieurs modèles déjà disponibles sur le marché français, généralement à bon prix. Pour les rendre encore plus accessibles, Lenovo propose deux offres de remboursement différé, courant jusqu'au 25 juin prochain. Elles portent sur les tablettes Yoga Tablet A8-50 8 16 Go WiFi (30 €) et Yoga Tablet 2-830 16 Go WiFi (50 €).

OFFRES MICROSOFT



Microsoft se déchaîne sur les promotions

Microsoft n'a pas ménagé sa peine ce mois-ci pour proposer plusieurs offres intéressantes. Commençons par les 25 € d'applications offerts (sous forme de carte cadeau valable sur le Windows Store uniquement) pour l'achat d'un Lumia 930, 830, 735, 635 ou 535, jusqu'au 30 juin prochain. Ensuite, même s'il n'est plus tout jeune, le Nokia Lumia 1320 continue de recevoir les attentions du constructeur, avec une offre de remboursement différé de 50 €, toujours jusqu'au 30 juin. Les modèles d'entrée de gamme ne sont pas oubliés non plus puisque les Lumia 530 et 635 bénéficient pour leur part d'une ODR de 30 €, là encore jusqu'au 30 juin 2015.

MobileRetailer

Directeur de la rédaction :

Benoît Baume / benoit@becontents.com

Rédacteur en chef :

Sofian Nouria / sofian@becontents.com

Directeur artistique :

Matthieu David / matthieu@becontents.com

Assisté d'Alissa Genevois

Secrétaire générale de la rédaction :

Gaëlle Lennon / gaelle@becontents.com

Directeur du développement et de la publicité :

Tom Benainous / tom@becontents.com

Chef de publicité :

Joseph Bridge / joseph@becontents.com

Directeur administratif et financier :

Christine Jourdan / christine@becontents.com

Comptabilité : Antoine Bauvineau / compta@becontents.com

Impression : Agir Graphix

MobileRetailer est édité par Be Contents, SAS au capital

de 10 000 €, 8-10, passage Beslay, 75011 Paris.

Dépôt légal : à parution. ISSN : 2271-2720. CPPAP : 1214 T 9214.

Tarifs France "Mobile Retailer" : 1 numéro, 15 € ;

1 an (10 numéros), 90 €. Bulletin d'abonnement ci-contre.

Tous droits de reproduction réservés.

ABONNEMENT

Bulletin à envoyer sous enveloppe

affranchie au tarif normal à :

Be Contents, 8-10, passage Beslay, 75011 Paris

Oui, je désire m'abonner et recevoir 10 numéros de "Mobile Retailer" au prix de 90 € au lieu de 150 €, soit 60 € d'économie.

M^{me} M^{lle} M. (EN MAJUSCULES)

Né(e) le : / /

Nom :

Prénom :

Adresse (rue, bâtiment, entrée, étage, lieu-dit...) :

Code postal : Ville :

Tél. : E-mail :

Ci-joint mon règlement par :

Chèque bancaire ou postal à l'ordre de "Be Contents"

Après enregistrement de votre règlement, vous recevrez votre premier numéro de "Mobile Retailer" dans un délai de 2 semaines environ. Si vous n'êtes pas satisfait, nous vous remboursons immédiatement les numéros restant à servir sur simple demande. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978: le droit d'accès de rectification, de suppression et d'opposition aux informations vous concernant peut s'exercer auprès du Service Abonnement. Sauf opposition formulée par écrit à l'adresse suivante, les données peuvent être communiquées à des organismes extérieurs. Be Contents - 8-10 Passage Beslay, 75011 Paris.

Date et signature obligatoires

La performance accessible

Samsung GALAXY A3



1600 x 768 pixels



1600 x 768 pixels



Samsung GALAXY A5

	FR FR	FR Japon		FR FR	FR Japon
Samsung Galaxy A3 Black	3120719	316-A3-00P2HJ0BP	Samsung Galaxy A3 Black	3120719	316-A3-00P2HJ0BP
Samsung Galaxy A3 White	3120718	316-A3-00P2HJ0BP	Samsung Galaxy A3 White	3120718	316-A3-00P2HJ0BP

THE NEW
BUSINESS
EXPERIENCE



www.samsung.com/fr/business



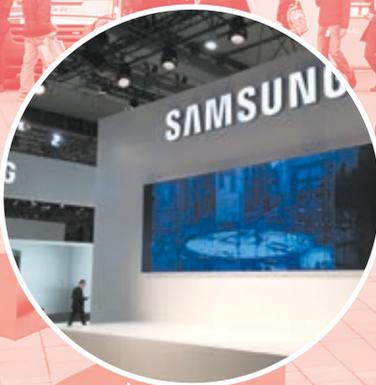
Four toucs commands



www.techdatamobile.fr

td@inTouch™
Catalogue en ligne

TOUR D'HORIZON DU MOBILE WORLD CONGRESS 2015



Acer

Le grand stand d'un blanc immaculé d'Acer permettait de manipuler librement les nombreux nouveaux smartphones du fabricant taïwanais.

Doro

Un peu à l'écart de l'agitation des halls des grands constructeurs, Doro a pu dévoiler tranquillement ses nouveaux produits et services dédiés aux seniors, aux malvoyants et aux malentendants.

Samsung

Samsung a réussi une fois de plus à se situer au centre de toutes les attentions avec ses deux nouveaux smartphones très haut de gamme, les Galaxy S6 et S6 Edge. Dans un stand à la hauteur de ses immenses ambitions.

Sony

Comme toujours, le stand de Sony faisait partie des plus grands. Même si les annonces du constructeur nippon n'étaient pas forcément parmi les plus excitantes de l'événement barcelonais.

En 2014, les organisateurs du Mobile World Congress, le plus grand salon mondial dédié à la téléphonie mobile, ont réussi un véritable tour de force. Ils avaient en effet pu enrayer la spirale négative dans laquelle s'enfonçait leur salon depuis des années en parvenant à convaincre Samsung de présenter son Galaxy S5 dans le cadre de leur événement. Le géant coréen ayant décidé de remettre le couvert pour le cru 2015,

nous étions davantage préparés que l'année dernière à vivre un salon riche. D'ailleurs, dans son sillage, les annonces intéressantes n'ont pas manqué d'affluer chez les uns et les autres. À rendez-vous exceptionnel, numéro de "Mobile Retailer" exceptionnel. Nous avons écumé pour vous les interminables allées du salon, qui fêtait de plus sa dixième année à Barcelone. Non pas pour vous livrer un compte-rendu exhaustif de tout ce qui

ya été présenté - il faudrait une petite encyclopédie -, mais plutôt pour vous proposer un panorama de toutes les informations significatives de l'édition 2015 du Mobile World Congress. Et autant vous dire qu'avec près de 100 000 professionnels venant de 200 pays et 2 000 exposants répartis sur plus de 100 000 m², nous avons eu de quoi faire !

**HTC**

Seul HTC a osé dégainer avec le One M9 un smartphone haut de gamme en même temps que ceux de Samsung. Dommage que son casque de réalité virtuelle Vive n'ait pas été accessible plus facilement sur son stand.

Huawei

Même sans annoncer de nouveaux smartphones d'importance, Huawei a su poursuivre sa montée en puissance avec des objets connectés qui ont focalisé l'attention.

LG

Comme l'année dernière, pas de smartphone haut de gamme chez LG, et un stand aux dimensions relativement modestes. Le Coréen se réserve pour plus tard, et notamment pour l'annonce du G4.

La bonne caméra.
La bonne carte.



Carte microSDXC™ SanDisk Extreme® UHS-I

Ne loupez jamais l'action - profitez pleinement
de votre caméra d'action avec la carte mémoire
microSDXC™ SanDisk Extreme® UHS-I



**SanDisk
Extreme**

64 GB **microSDXC I**

60 **300X**

JUSQU'À
Mo/s*

4K
ULTRA HD

© 2014 sandisk Corporation. tous droits réservés. SanDisk et SanDisk Extreme sont des marques déposées de SanDisk Corporation, enregistrées aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Les marques et logos microSDHC et microSDXC sont des marques déposées de SD-3C, LLC. *1 Go = 1 000 000 000 d'octets. Une partie de la capacité n'est pas disponible pour le stockage de données. †Appareil compatible requis. La prise en charge de la vidéo 4K Ultra HD (3840 x 2160) et Full HD (1920 x 1080) peut varier en fonction de l'appareil hôte, de la taille du fichier, de la résolution, de la compression, du débit, du contenu et d'autres facteurs. Voir www.sandisk.com/HD pour plus d'informations.

**VOUS N'OUBLIEREZ JAMAIS
LES MOMENTS IMPORTANTS DE VOTRE VIE**
Si vous les confiez à

SanDisk®

LE MILIEU DE GAMME PREND SES AISES

Comme prévu, l'édition 2015 du Mobile World Congress de Barcelone s'est révélée assez riche en annonces. Mais au-delà des produits et des technologies, le salon barcelonais a surtout permis de dégager ou conforter des tendances de fond, qui ne manqueront pas de marquer l'industrie ces prochaines années. Nous les avons décortiquées pour vous.

C'est désormais devenu une tradition : la grande majorité des constructeurs de renom préfèrent tenir leur conférence de presse le dimanche précédant la semaine d'ouverture du Mobile World Congress. Cette journée se transforme de fait en une immense course contre la montre pour les journalistes du monde entier venus couvrir le salon. Surtout qu'en 2015, il ne fallait rien loucher. Sans surprise, la palme de la présentation la plus attendue et la plus suivie est revenue à Samsung. Il faut dire qu'en plus d'être le premier constructeur mondial, le Coréen

n'a pas manqué de dévoiler officiellement ses prochains smartphones haut de gamme. Le pluriel est bien de rigueur ici puisque le Galaxy S6 sera accompagné d'une version encore plus aboutie, le Galaxy S6 Edge. Ces duettistes entament de la plus belle des manières leurs carrières, avec un accueil autrement plus chaleureux que celui reçu par le Galaxy S5 l'année dernière. En face, seul HTC a osé présenter un autre smartphone haut de gamme, avec le One M9. Si ce dernier ne démerite pas, il aura fort à faire pour concurrencer ceux du mastodonte coréen. D'ailleurs, pour une fois, les absents ont sans doute eu raison. Ainsi, les LG G4, Sony Xperia Z4 ou Huawei P8 qui ont ici passé leur tour pourront avoir toute l'attention qu'ils méritent dans le cadre d'événements dédiés. Le risque, évidemment, est de sortir après les Galaxy S6... que les acheteurs commencent déjà à s'arracher en précommandes. Le MWC a aussi été l'occasion de confirmer que la politique de Sony consistant à sortir un nouveau smartphone haut de gamme tous les six mois n'était pas vraiment viable. Il faut dire que le Japonais en était arrivé à une situation assez intenable à la fois pour lui et ses partenaires opérateurs/distributeurs, avec un Xperia Z3 qui a chassé le Z2 moins de six mois après le début de sa commercialisation. On imagine donc que le Z4 n'arrivera pas avant la fin de l'été.

Plus seulement une question de prix

Au final, il n'y a pas vraiment eu de bataille du haut de gamme lors du dernier MWC. Pour voir une empoignade virile, il fallait plutôt regarder vers les segments inférieurs, et plus particulièrement le milieu de gamme à moins de 200 €. Là, c'est une véritable guerre qui s'est déroulée dans les travées du salon, avec des dizaines d'annonces de nouveaux produits. Cette profusion oblige désormais les constructeurs à proposer des produits de plus en plus soignés dans cette gamme tarifaire, avec par exemple les Alcatel OneTouch Idol 3 (4,7"), Acer Liquid Jade Z, LG Spirit, Microsoft Lumia 640, Sony Xperia E4g ou encore

MobiWire Taima. La norme est donc désormais, au minimum, à l'écran de 5" HD, au capteur photo de 8 Mpx, au processeur quadruple cœur, à la 4G et à un design qui tienne la route. Tout cela n'a rien d'anecdotique quand on sait que le marché français de la téléphonie mobile suit les traces du marché mondial en se détournant de plus en plus des offres subventionnées avec abonnement. D'ailleurs, la France basculera dès cette année dans un marché majoritairement tourné vers l'achat de mobiles nus en boutiques et sur Internet, d'après l'institut GfK.

En marge de ces modèles à moins de 200 €, nous avons également pu constater une petite recrudescence de smartphones qui poussent leurs tarifs jusqu'à 300 €, comme les Asus ZenPhone 2, Honor 6+, Wiko Highway Star, Highway Pure, Sony Xperia M4 Aqua ou Alcatel OneTouch Idol 3 (5,5"). Il s'agira là vraisemblablement des modèles haut de gamme de l'open market.

Une montée en gamme onéreuse

Néanmoins, ces tarifs resteront très loin de ceux des "véritables" modèles haut de gamme provenant des constructeurs de renom. De manière assez étonnante, leurs prix ont connu une hausse conséquente. Ainsi, Samsung n'a pas hésité à positionner son Galaxy S6 à 709 €, soit le même tarif que celui de l'iPhone 6. Et HTC a été encore plus loin en demandant pas moins de 749 € pour son One M9. Quant au S6 Edge, il est au-delà encore de ces considérations avec un ticket d'entrée à... 859 €. Ce dernier a pour lui l'argument de l'innovation technologique de son écran pour tenter de justifier une facture aussi salée. Les constructeurs n'ont pas vraiment donné d'explication à cette tendance. Mais nous y voyons pour notre part une volonté de surfer sur le modèle d'Apple qui a augmenté sensiblement le prix de ses derniers iPhone. Avec un succès incroyable à la clé. Cette vague de "premiumisation" ne touche d'ailleurs pas que les smartphones. Les montres intelligentes – figures de proue des objets connectés –, ont elles aussi versé dans la surenchère tarifaire grâce à des finitions en métal et en cuir, tant chez Huawei que chez LG. Là encore, difficile de ne voir qu'un simple concours de circonstances alors que l'Apple Watch affiche des tarifs moyens très élevés.

En définitive, cette édition du Mobile World Congress pourrait être celle qui consacre une véritable scission dans les gammes, avec des produits très chers d'un côté, d'autres dotés d'un très bon rapport qualité/prix... et pas grand-chose entre les deux.

SAMSUNG, À L'HEURE DE LA RECONQUÊTE

En présentant les Galaxy S6 et Galaxy S6 Edge, Samsung a montré qu'il savait non seulement écouter les critiques, mais aussi innover dans un domaine où on ne l'attendait plus : celui du design. Présentation.

Après une montée en puissance dans le monde des smartphones ces dernières années, Samsung a marqué le pas en 2014. Le constructeur coréen est certes resté leader du marché. Mais il a dû composer avec des résultats globalement en baisse, avec la féroce concurrence des fabricants chinois sur l'entrée/milieu de gamme et avec l'hégémonie d'Apple sur le haut de gamme durant le dernier trimestre de l'année dernière. Le "Wall Street Journal" avançait même en novembre que les ventes du Galaxy S5 pourraient être jusqu'à 40 % inférieures aux prévisions de Samsung. Dans un tel contexte, la conférence du Coréen au Mobile World Congress de Barcelone était donc encore plus attendue. Et le géant n'a pas déçu ! Il a concentré ses efforts sur les annonces de ses deux prochains smartphones haut de gamme : les Galaxy S6 et Galaxy S6 Edge. En effet, ce sont bien deux modèles phares qui se côtoieront dans les boutiques.

Le Galaxy S6

Intéressons-nous d'abord au modèle le plus conventionnel, à savoir le S6 "classique". Il propose un écran Super AMOLED WQHD (2560 x 1440 px) de 5,1", une puce mobile maison Exynos, des capteurs photo 16 Mpx et 5 Mpx (en frontal), une compatibilité avec la 4G+ et également la recharge sans fil, de manière native. Des caractéristiques très haut de gamme. Ce qui n'a rien d'étonnant ou de nouveau pour un smartphone de la gamme Galaxy S à son lancement. Ce qui l'est davantage, c'est que Samsung s'est décidé à monter en gamme côté design, avec un mélange de pourtour en aluminium et de dos en verre Gorilla Glass 4. Pour un résultat très convaincant. Le Coréen prend toutefois un risque en enlevant des caractéristiques qui ont fait la réputation de ses produits, comme la batterie amovible, le slot microSD et l'étanchéité du Galaxy S5. Mais la finesse extrême et le design verre/métal sont à ce prix.

Le Galaxy S6 Edge

Passons maintenant à la version Edge, qui est presque en tout point similaire au

modèle classique. Mais elle sait se différencier sur un point clé : le design. En effet, l'écran du S6 Edge se pare de bords incurvés, dont la première apparition remonte au Galaxy Note Edge - ce dernier n'en possédait qu'un sur les deux. Mais le rendu est ici autrement plus impressionnant. Même si ces bords proposent quelques fonctionnalités, Samsung a fait le pari de privilégier avant tout l'esthétique de l'ensemble. Et le résultat est une franche réussite, avec un rendu magnifique. Au final, d'après ce que nous en avons vu, le Galaxy S6 fera sans doute un excellent smartphone, qui répond point par point



aux principales critiques adressées aux smartphones de Samsung ces dernières années. Mais c'est bien le S6 Edge qui nous a véritablement bluffés. Il offre la même puissance de feu impressionnante que le S6 classique, mais se pare d'un design véritablement novateur. Ce qui n'est pas un mince exploit tant il est dur d'innover sur le design d'un smartphone. Les deux modèles seront disponibles à partir du 10 avril. En France, le Galaxy S6 ne sera commercialisé que dans sa version 32 Go dans un premier temps, à partir de 709 €. Quant au S6 Edge, il sera disponible en 32 Go et 64 Go, à partir de 859 €.

INTERVIEW

GUILLAUME BERLEMONT

Directeur marketing produits
de Samsung Electronics France

Samsung semble avoir fait table rase du passé avec les deux nouveaux Galaxy S6. Quels sont les points forts de ces produits ?

"Nous sommes au point d'orgue d'un changement amorcé l'année dernière avec l'Alpha et le Note 4. Il s'agit d'une « premiumisation » des produits pour les esthètes qui cherchent un produit statuaire, avec un design en adéquation. Le Galaxy S6 rassemble toutes ces qualités. Tout en conservant ce que Samsung sait faire de mieux, à savoir la performance technologique. Celle-ci fait ici un sacré pas en avant, avec notamment le premier processeur gravé en 14 nm, pour des performances en hausse de 20 %. Mais, dans le même temps, nous avons cherché à améliorer l'autonomie puisque l'ensemble se montre 35 % plus économe que sur le Galaxy S5. Nous avons aussi ajouté l'induction native, compatible avec les deux principales normes, qui plus est. Ce qui est une première."

Avez-vous prévu des opérations spéciales avec certains opérateurs, ou des ODR, pour le lancement ?

"Tous les grands opérateurs français ainsi que tous les acteurs majeurs de la distribution nous accompagnent pour le lancement de ces produits. Samsung a la volonté de tout mettre en œuvre pour que le prix ne se dégrade pas rapidement. Nous pensons qu'il n'y a pas de raison de pénaliser les premiers acheteurs qui sont nos plus fidèles clients. Mais il y aura une opération nationale pendant les précommandes, avec le chargeur à induction offert pour ceux qui précommanderont le produit, jusqu'au 10 avril."

Pourquoi Samsung n'a-t-il pas osé parier uniquement sur le S6 Edge, en fait son seul haut de gamme en 2015, quitte à le positionner de manière un peu plus abordable ?

"Nous voulons avant tout répondre du mieux possible aux désirs exprimés par nos utilisateurs. Nous avons prouvé avec le Galaxy S6 que nous étions à l'écoute. En termes de désirabilité, le Galaxy S6 Edge marque clairement une vraie rupture. Il est l'aboutissement de sept années de recherche. En outre, le processus de fabrication est nettement plus compliqué, car il faut chauffer le composant à 800 °C pour lui donner la forme souhaitée. Tout cela impacte le coût final."

HUAWEI MET LE CAP SUR LES OBJETS CONNECTÉS

Alors que des rumeurs rapportaient que Huawei allait peut-être dévoiler son prochain smartphone vedette dans le cadre du Mobile World Congress de Barcelone, le constructeur chinois a pris tout le monde de court en axant ses annonces exclusivement sur des objets connectés. Mais il a également su charmer. Explications.

Pour découvrir le successeur du Ascend P7, le très probable P8, il va falloir attendre ce mois d'avril. Huawei a en effet décidé de ne présenter que des objets connectés lors de sa grande conférence du MWC. Toutefois, il a réussi le petit exploit de captiver la salle bondée avec un sujet pourtant rabâché depuis plus d'un an maintenant. À tout seigneur, tout honneur. Le clou du spectacle de la conférence de Huawei a incontestablement été la présentation de sa montre, simplement appelée "Huawei Watch". Alors que les montres intelligentes tournant sous Android Wear se sont succédé ces derniers mois, sans complètement convaincre, nous ne nous attendions pas à ce que ce soit le fabricant chinois qui sorte finalement la plus aboutie à ce jour. Et pourtant. Le boîtier de sa Watch dispose résolument d'une allure haut de gamme de véritable montre, avec un charme indéniable. Si elle a été le clou du spectacle, la tocante ne doit pas occulter d'autres accessoires éminemment originaux, comme le TalkBand



Huawei TalkBand B2.

B2 ou le TalkBand N1. Le premier cité est une belle évolution d'une première version du produit dévoilée lors de l'IFA de Berlin en septembre dernier. Rappelons qu'il s'agit d'un bracelet connecté qui fait à la fois office de capteur d'activité et d'oreillette Bluetooth. Il profite cette fois de bien meilleures finitions, avec certains modèles en cuir et en aluminium. Enfin, le TalkBand N1 est un casque audio doté d'écouteurs intra-auriculaires sans fil et pourvus de capteurs d'activité. Nous revenons un peu plus en détail sur tous ces



Huawei Watch.

accessoires en p. 18. Enfin, Huawei a tout de même présenté une nouvelle phablette, le MediaPad X2. Toutefois, elle n'a pas été évoquée dans le cadre de la conférence en elle-même, mais était simplement en démonstration sur le stand du fabricant. Il s'agit pourtant d'une évolution intéressante du X1, avec un écran de 7" (1200 x 1920 px), un processeur octocœur, 3 Go de mémoire vive, la 4G+ et 32 Go de mémoire interne, pour une taille de guêpe de 7,28 mm d'épaisseur. Le tout dans une belle coque en aluminium.

INTERVIEW

VINCENT VANTILCKE

Directeur marketing - Huawei Device France

Huawei n'a présenté que des objets connectés lors de sa conférence au MWC. Quelles sont vos ambitions sur ce segment hyperconcurrentiel ?

"Huawei est depuis des années un leader sur les objets « connectant » au travers de sa gamme de routeurs mobiles haut débit. L'année dernière, nous avons lancé le TalkBand B1, notre premier bracelet connecté. Il présentait une caractéristique unique avec son oreillette Bluetooth intégrée au bracelet et détachable pour pouvoir prendre aisément ses appels sans devoir sortir son smartphone. L'annonce faite au MWC sur les objets connectés confirme notre engagement à créer des produits qui améliorent l'écosystème utilisateur. Par exemple, le TalkBand N1 est un casque à

écouteurs Bluetooth haute-fidélité, doté d'une capacité de stockage de 4 Go pour sa musique. L'utilisateur part ainsi léger pour son footing sans s'encombrer d'un lecteur MP3, et tout en mesurant la distance parcourue, les calories brûlées. En s'appuyant sur sa technologie de pointe et sa capacité d'innovation, en s'employant à améliorer concrètement le quotidien des consommateurs, Huawei entend devenir un leader dans l'univers des objets connectés, qui représente un marché à très fort potentiel."

Pour la montre Huawei Watch, comment comptez-vous la différencier dans un univers Android Wear très uniformisé ?

"La première différence saute aux yeux



car la Huawei Watch est avant tout une montre. Avec son design circulaire, intemporel, compact, qui reprend les codes de l'horlogerie traditionnelle, son écran en saphir antirayure, son cadre en acier forgé à froid inoxydable. La Huawei Watch va aussi offrir plus de 40 cadrans de montres

uniques pour la personnaliser à volonté. Autre point fort, elle intègre un capteur de mouvement sur 6 axes pour permettre le tracking dans la pratique de nombreux sports et dans le domaine de la santé, notamment grâce à un capteur de suivi de la fréquence cardiaque en continu. Avec plus de 40 interfaces différentes, 3 designs luxueux et une gamme gigantesque de bracelets, ce sera à son heureux possesseur de créer demain sa Huawei Watch."

ALCATEL ONETOUCH, DES IDOL 3 RENVERSANTS

Le stand Alcatel OneTouch n'était clairement pas le moins achalandé en nouveautés au MWC. Le constructeur a néanmoins particulièrement mis l'accent sur une nouvelle mini gamme "Idol 3", composée de deux modèles de 5,5" (FHD) et 4,7" (HD). Outre la taille de leurs écrans, ils se distinguent notamment aussi l'un de l'autre par leurs processeurs (Snapdragon 615 pour le plus grand et 410 pour le plus petit) ou encore la taille de leurs batteries, de respectivement 2910 mAh et 2000 mAh. Le fabricant est confiant sur le fait de pouvoir proposer ses deux nouveaux smartphones chez au moins un opérateur. On les retrouvera aussi, bien entendu, en version "nue", à 199 € pour le 4,7" et 279 € pour 5,5". Alcatel OneTouch a également donné un peu plus de détails sur sa première montre connectée. Elle dispose d'un design assez soigné et s'avère compatible à la fois avec iOS et Android, pour un prix public conseillé de 129 €. Enfin, la marque n'oublie pas les geeks puisqu'elle a dévoilé le Hero 2+, une version sous CyanogenMod 11 du

Hero 2 déjà disponible. Pour les novices, rappelons que ce système d'exploitation s'appuie sur Android 4.4 KitKat, tout en lui apportant de nombreuses optimisations.



Alcatel OneTouch Idol 3.

INTERVIEW

DAMIEN BUSSIÈRE

EMEA Product Marketing Manager,
Alcatel OneTouch

Pouvez-vous nous présenter plus en détail les Idol 3 ?

"Les deux versions de l'Idol 3 sont nos grosses nouveautés. Il s'agit vraiment de notre produit flagship. Le point principal d'attraction est le design premium symétrique, avec des effets « diamond cut » sur la tranche et une finition métal brossé sur la coque arrière. Le smartphone est utilisable dans n'importe quel sens. Il y a un micro et un haut-parleur en haut et en bas. Le micro résiduel sert alors à la réduction du bruit ambiant (noise cancelling). Les touches de volume changent

également de sens. Nous avons aussi signé plusieurs partenariats d'envergure, dont résultent directement trois caractéristiques très importantes sur les deux versions de l'Idol 3. D'abord pour le son, avec un partenariat avec JBL à la fois pour les haut-parleurs et les écouteurs (valeur 69 €). Le lecteur musical est une application qui s'appelle OneTouch Mix, qui fait à la fois lecteur et platine de remix quand on passe le téléphone en mode paysage. Le deuxième point est l'écran. Nous avons un partenariat avec Technicolor, qui a appliqué un traitement spécifique pour améliorer la lisibilité au soleil. Enfin, le troisième point est le capteur de 13 Mpx, en provenance de chez Sony."

HTC, LE ONE M9 EN FER DE LANCE

On ne sait pas trop s'il faut y voir une forme d'inconscience ou de bravoure. Mais HTC est le seul constructeur à avoir osé placer, avec le One M9, un smartphone très haut de gamme en face des Galaxy S6 et S6 Edge de Samsung lors du MWC 2015. Et positionné encore plus cher qui plus est, à 750 € contre 709 € "seulement" pour le S6. Il faut toutefois reconnaître que le One M9 a de sérieux arguments à faire valoir. D'abord, il reprend l'excellent design de son prédécesseur tout en l'améliorant encore (voir ci-contre). Ensuite, même si son écran de 5" Full HD demeure inchangé, le smartphone propose désormais le nouveau processeur Qualcomm Snapdragon 810 associé à 3 Go de mémoire vive. Mais surtout, le capteur photo UltraPixel que s'est obstiné à vanter HTC sur les One M7 et One M8 - avec un succès tout relatif - a été cette fois déplacé en lieu et place du capteur frontal. Avec ses caractéristiques en basse luminosité, il devrait se révéler idéal pour les selfies. Pour le capteur principal, le fabricant passe enfin aux choses sérieuses avec un module de 20 Mpx, qui devrait moins prêter le flanc à la critique. On retrouve aussi les deux haut-parleurs stéréo BoomSound en façade. Enfin, HTC a pu compter sur un soutien de poids

puisque son One M9 a été disponible en avant-première chez Orange France dès le 24 mars dernier. Néanmoins, il restera à savoir si, malgré ses évidentes qualités, ce smartphone parviendra enfin à susciter chez les clients le même genre d'attachement à la marque que celui dont bénéficie Apple ou Samsung. Sans lui, difficile de vendre par palettes un produit à ce prix...



HTC One M9.

INTERVIEW

YACINE BOUHRAOUA

Chef produit Europe HTC

HTC n'a-t-il pas peur des critiques en ayant aussi peu fait évoluer le design du One M9 par rapport au One M8 ?

"Il ne faut pas vous y tromper. Nous avons fait quelque chose d'exceptionnel avec le design du One M9. Celui du One M8 a été universellement reconnu comme le meilleur l'année dernière. Avant, nous changions tous les ans, ce qui a amené une certaine confusion chez nos clients. Depuis 2013, nous sommes sur quelque chose de constant. Nous sommes donc repartis de la même base, mais pour l'amener à un niveau de finition encore

jamais vu pour un téléphone portable. On garde le monobloc en aluminium, mais il y a désormais plusieurs finitions différentes sur l'aluminium. En tout, on compte pas moins de 70 étapes pour créer cela et les dernières étapes se font même à la main. Il y a aussi un verre saphir pour protéger l'objectif de l'appareil photo. C'est travaillé comme dans la joaillerie. Et il y a désormais un décrochage entre le bord de l'écran et le pourtour, ce qui casse le côté trop arrondi que certains trouvaient au One M8. Le design est donc encore plus soigné qu'auparavant, tout en restant très identitaire. Or nous savons qu'il s'agit du premier critère d'achat de téléphones aujourd'hui."

ACER, RENOUVELLEMENT À TOUS LES ÉTAGES

Plus discret en fin d'année dernière, Acer a repris du poil de la bête en 2015 avec la sortie, dans un premier temps, du Jade S. Ce dernier reprenait le design très réussi du premier Jade tout en corrigeant le principal défaut, à savoir l'absence de connectivité 4G. Toutefois, le marché de l'open market penchant fortement vers les modèles à moins de 200 €, Acer a décidé de frapper fort lors du dernier Mobile World Congress, en renouvelant une bonne partie de sa gamme de smartphones avec des modèles qui s'annoncent très compétitifs, à commencer par le Jade Z, une nouvelle déclinaison du Jade. En marge de ce modèle, le Liquid Z220 arbore un écran de 4" (800 x 480 px), un modeste processeur Qualcomm Snapdragon 200, 1 Go de mémoire vive, 8 Go de mémoire interne (+ microSD) et un capteur photo 5 Mpx. Le tout pour 89 € seulement. Le Liquid M220 reprend toutes ces caractéristiques, mais tourne sous Windows Phone 8.1 et s'affiche à 79 €. Acer promet de le passer sous Windows 10 "dès que possible". Détail amusant, le changement d'OS fait fondre le prix de vente conseillé de 10 €. Un cran plus haut dans la gamme, on trouve le Liquid Z520. Ce modèle se différencie par ses fonctions multimédias.

L'accent a été mis sur l'expérience audio, notamment avec la technologie certifiée DTS Studio Sound. On trouve aussi un capteur photo de 8 Mpx, encore rare dans cette gamme de prix puisque l'appareil est proposé à 119 €.

INTERVIEW

WAHID RAZALI

EMEA Marketing & Brand Manager,
Smartphone Business Group

Pourquoi avoir annoncé le Jade Z alors que le "S" vient de sortir ?

"Il s'agit en fait d'une demande de nos clients qui souhaitent proposer un produit avec le design du Jade, mais à un tarif inférieur à 200 €. Les Jade S et Z sont deux smartphones qui partagent beaucoup de caractéristiques, mais qui sont positionnés de manière différente. Le Jade Z est une version « mainstream » du Jade S."

Quelles différences entre les deux ?

"Concrètement, on garde le design et la finesse, deux caractéristiques qui ont fait l'unanimité. Nous avons en revanche choisi un dessin différent pour le dos, avec un motif inspiré du tissage thaïlandais. Pour ce qui est des caractéristiques techniques, on garde presque tout par rapport au Jade S. Tout, sauf la mémoire vive et la mémoire de stockage interne, qui passent respectivement à 1 Go et 8 Go. Nous avons aussi remplacé le processeur octocœur par un quadruple cœur, toujours compatible avec la 4G. Mais surtout, nous conservons les principaux points forts que sont le capteur photo à 13 Mpx et l'écran IPS HD de 5", C'est d'ailleurs le 5" LTE le plus léger du monde avec 110 g seulement."



Acer Jade Z.

tiques techniques, on garde presque tout par rapport au Jade S. Tout, sauf la mémoire vive et la mémoire de stockage interne, qui passent respectivement à 1 Go et 8 Go. Nous avons aussi remplacé le processeur octocœur par un quadruple cœur, toujours compatible avec la 4G. Mais surtout, nous conservons les principaux points forts que sont le capteur photo à 13 Mpx et l'écran IPS HD de 5", C'est d'ailleurs le 5" LTE le plus léger du monde avec 110 g seulement."



LG, EN ATTENDANT LE G4

Contrairement à HTC et Samsung qui ont annoncé leurs smartphones haut de gamme 2015 dans le cadre du dernier MWC, LG est resté plus mesuré. Le constructeur coréen s'est en effet "contenté" de dévoiler quatre smartphones d'entrée et de milieu de gamme, ainsi que deux nouvelles montres connectées. Parmi les nouveaux mobiles que sont les LG Magna, Leon, Spirit et Joy, seuls le Spirit (en version 4G) et le Leon (en 3G ou en 4G) sortiront en France. Du moins dans un premier temps. Techniquement, le Spirit est le plus intéressant des deux. Il dispose en effet d'un écran HD de 4,7" légèrement incurvé, d'un processeur quadruple cœur, de 1 Go de mémoire vive, d'un capteur photo de 8 Mpx et d'une batterie de 2100 mAh. Des caractéristiques correctes donc, surtout au regard de son prix public conseillé de 189 €. Le Leon se veut une alternative plus économique, à 149 € pour la déclinaison 4G et 129 € pour la 3G. Du

coup, la fiche technique est plus modeste, avec notamment un écran de 4,5" (854 x 480 px), une batterie de 1900 mAh, et un processeur quadruple cœur. En parallèle de ces modèles, un représentant du constructeur coréen a tout de même révélé que, même si le G4 n'était pas présenté lors du salon barcelonais, LG espérait en écoulé 10 millions en 2015. Une ambition logique quand on sait que le G3 se serait vendu entre 6 et 7 millions d'exemplaires depuis sa sortie. Pour le reste, LG s'est également montré actif sur le front des montres connectées, avec sa G Watch Urbane. Il s'agit d'un modèle qui reprend les mêmes composants que la précédente G Watch R, mais qui leur offre un écrin métallique qui semble de bien meilleure qualité. Le constructeur n'a pas communiqué de tarif pour cette nouvelle montre. Mais on imagine qu'il sera plus élevé que celui de ses devancières du fait des matériaux employés. Enfin, le fabricant décline aussi sa Watch Urbane

dans une version 4G. Toutefois, cette dernière nous intéresse moins, car elle se réserve au seul marché coréen dans un premier temps. Sa particularité est d'être autonome et de ne pas nécessiter de smartphone pour fonctionner. On note aussi qu'elle s'affranchit d'Android OS pour privilégier le système WebOS, qui appartient à LG.



LG Leon.

Nouvelle tablette Windows

HaierPad Mini W800



Travail ou plaisir,
à vous de choisir !



PROCESSEUR INTEL BAY-TRAIL
QUADRUPLE-COEUR 1.8GHZ



MICROSOFT
OFFICE 168 INCLUS



HOUSSE DE PROTECTION
ET CLAVIER BLUETOOTH



ECRAN IPS HD
8 POUCES (20,3 CM)

www.haier.com/fr

Haier

DORO, UNE VÉRITABLE APPROCHE DE CIBLE

Même si elle commence à se faire un nom auprès du grand public, la marque Doro reste relativement confidentielle. Ce qui n'est guère étonnant quand on sait qu'il s'agit d'un constructeur qui vise avant tout une clientèle de seniors. Toutefois, cela ne l'a pas empêché de sortir un premier smartphone pour cette

cible il y a quelques mois, le Liberto 820. Doro a profité du MWC pour remettre le couvert, en dévoilant le Liberto 820 Mini. Il est proposé à environ 170 €, avec une base incluse. Un mode dédié transforme le téléphone en horloge, en album photo, en kit main-libre, réveil, etc.



INTERVIEW



CAROLINE NOUBLANCHE
Vice-présidente
marketing
& portfolio

Où trouve-t-on les mobiles Doro et quelles actions menez-vous auprès de la distribution ?

“Notre marque fête ses quarante ans d'existence et a vendu 7 millions de mobiles depuis 2007, dont 2 millions l'année dernière. Nos trois canaux de distribution sont les opérateurs, les enseignes plus généralistes (GSA, GSS) et celles

spécialisées (Audika, Bazile...). Doro est d'ailleurs leader sur le marché des seniors dans plusieurs pays européens, dont la France, avec une PdM d'environ 40%. Nous menons des actions de formation auprès des vendeurs afin d'expliquer les spécificités du marché des seniors. Avec des supports qui leur permettent de se mettre à la place des personnes âgées (lunettes, doigtiers, etc.). Enfin, nous organisons aussi des challenges vendeur et nous avons mis plus de moyens dans la communication pour le lancement de nos smartphones.”

Qu'est-ce qui différencie Doro des autres fournisseurs de modèles

simplifiés pour seniors ?

“Quand nous adressons le marché des seniors, nous nous attachons à leur proposer des produits simples d'utilisation, et surtout l'accompagnement qui va avec. Nous investissons dans la compréhension des besoins. Certains seniors se débrouillent très bien seuls. D'autres sont trop conservateurs pour être adressés. Entre ces deux camps existe notre clientèle. Nous proposons une interface complète qui rend l'ergonomie très simple d'utilisation. Tout est pensé dans ce sens de A à Z, nous ne proposons pas une simple surcouche superficielle comme certains constructeurs.”

Après avoir annoncé et sorti à tour de bras une flopée de smartphones depuis le mois de septembre dernier, Wiko s'était un peu calmé ces dernières semaines. Mais le fabricant a profité du MWC pour présenter deux nouveaux modèles : les Highway Star et Highway Pure. Il s'agit de deux Android de milieu de gamme, avec une certaine ambition. Même si leurs prix n'ont pas encore été communiqués, on peut le constater à leurs composants. Le Star est pourvu d'un écran AMOLED HD de 5", d'un processeur octocœur, d'un APN 13 Mpx et de la 4G. Il offre aussi un design réussi et une belle finesse à 6,6 mm. De son côté, le Pure se permet d'être encore plus fin, avec 5,1 mm d'épaisseur seulement ! Sa fiche technique est en revanche un peu moins fournie, avec tout de même un écran AMOLED HD de 4,8", un processeur Snapdragon 410 et un APN capteur photo de 8 Mpx. Enfin, le fabricant a aussi présenté une montre connectée, sobrement baptisée “Wiko Watch”. Il s'agira d'une véritable montre à aiguille, à l'apparence classique, fonctionnant à la fois avec iOS et Android. On y trouvera les classiques capteurs d'activité, ainsi qu'un système de LED pour afficher les notifications. Elle devrait être disponible dans le courant du printemps.

WIKO, LE MILIEU DE GAMME À L'HONNEUR

INTERVIEW



JULIEN TOTH
International
Business
Development
Manager
chez Wiko

Wiko a annoncé il y a quelques mois une stratégie d'expansion à l'international. Comment cela se passe-t-il ?

“Nous nous sommes rendu compte que le succès rencontré sur le marché français était duplicable. En 2014, nous avons ouvert le Benelux, le Vietnam, la Thaïlande, l'Algérie. Nous continuons à nous développer en Afrique. Début mars en Indonésie. En 2015, nous comptons également nous lancer au Royaume-Uni. Nous avons obtenu des résultats assez exceptionnels partout où nous avons implanté Wiko. En Belgique par exemple, nous étions à 5% de PdM en six mois, sur l'ensemble du marché. Aux Pays-

Bas, nous étions à 2% en un mois seulement. Quelle est la formule du succès ? Le consommateur est la clé de la réussite. Il nous faut avoir des produits de qualité, avec un panel de solutions très large, de 49 € à plus de 300 €. Notre nouvelle baseline « gamer changer » reflète notre philosophie d'entreprise, et une évolution de l'identité.”

Et en France ?

“Nous avons eu une bonne surprise en janvier en apprenant que nous avions atteint les 17% sur l'open market en France. Nous continuons donc de grandir sur notre marché mère. Notre challenge est désormais de travailler sur les relations avec les opérateurs. Nous continuons aussi d'améliorer encore notre service client. Dans les pays que l'on développe, nous pratiquons le swap automatique en cas de problème. En France, nous sommes staffés depuis un moment pour désormais faire face. Nous ouvrons d'ailleurs un deuxième centre de réparation pour accompagner la croissance.”

SONY, LA TENTATION DE LA MARGE



Sony Xperia Z4
Tablet et M4 Aqua.

Tout comme LG, Sony a fait l'économie de la présentation d'un smartphone haut de gamme lors du dernier MWC. Ce qui était toutefois un peu plus surprenant dans le cas du constructeur japonais dans la mesure où il avait décidé l'année dernière d'imposer le rythme infernal d'un nouveau fleuron tous les six mois. Olivier Terme, le directeur marketing de la marque en France, explique en fin d'article les raisons de ce revirement de stratégie. Ce qu'il ne dit pas en revanche, c'est que les récents déboires de Sony Mobile, avec des résultats financiers en berne et une réduction des effectifs de 1 000 personnes en septembre 2014, ont sans doute également pesé dans la balance. Néanmoins, le Nippon n'est pas venu les mains vides à Barcelone. Il avait dans sa besace une tablette Z4 très

haut de gamme. Elle se présente comme la plus fine du marché (6,1 mm) et l'une des plus puissantes avec un processeur Snapdragon 810. Le constructeur lance en parallèle un clavier dédié. Mais, avec un prix d'attaque à 559 € pour la version wifi et 659 € pour la 4G, elle s'attaque à l'Everest des tablettes haut de gamme qu'est l'iPad Air 2. Sony avait également dans ses cartons le Xperia M4 Aqua, un smartphone qui sortira fin mai à 299 €. Il offre des caractéristiques décentes avec le design du Z3, un capteur photo de 13 Mpx (5 Mpx en frontal), un écran 5" HD, un processeur Snapdragon S615, deux jours d'autonomie et l'étanchéité sans cache. Mais sur un segment aussi tourné vers le rapport qualité/prix, son positionnement pourrait lui jouer un vilain tour.

INTERVIEW

OLIVIER TERME

Directeur marketing Sony Mobile

Pourquoi Sony n'a-t-il pas présenté le Xperia Z4 alors qu'il s'était engagé à dévoiler un nouveau smartphone haut de gamme chaque semestre ?

"Nous avons eu des cycles très réguliers ces deux dernières années, avec une vraie volonté de la marque de s'imposer sur les segments à haute valeur. C'est la raison pour laquelle nous lançons des produits haut de gamme tous les six mois. Toutefois, lors du lancement du Z3, nous avons eu des remontées d'informations du marché nous disant que



de tels lancements rapprochés étaient parfois compliqués à gérer. En France, notre position est désormais confortable puisque nous sommes n°3 du marché des smartphones pour la deuxième année consécutive. Par conséquent, il n'était pas forcément nécessaire d'avoir un cycle de vie aussi court que pour les précédents modèles. C'est la raison pour laquelle nous gardons le Xperia Z3, qui reste d'actualité, car sorti au mois d'octobre dernier. Mais surtout, lorsqu'on compare ses caractéristiques à tous les concurrents annoncés récemment, il tire encore son épingle du jeu, avec un très bel écran, la meilleure autonomie de la catégorie et un excellent appareil photo."

INTEL, DES ATOM ET DE L'AMBITION

Même s'il n'est pas (encore) un acteur référent sur le marché de la téléphonie mobile, Intel n'en ménage pas moins ses efforts pour le devenir à moyen terme. Le géant américain a profité du MWC pour apporter des détails sur sa nouvelle gamme de processeurs Atom pour smartphones et tablettes. Afin de rendre plus claire et plus évocatrice aux oreilles du grand public, Intel a décidé d'aligner sa nomenclature sur celle utilisée pour les processeurs d'ordinateurs. En lieu et place des familiers Core i3, i5 et i7, les appareils mobiles embarqueront des Atom x3, x5 et x7. Comme pour les PC, plus le chiffre est élevé, plus le processeur est capable de délivrer de la puissance. Le Atom x3 se destine donc logiquement aux produits d'entrée de gamme. Ce SoC est d'ailleurs le premier à intégrer, sur la même puce que le processeur, une connectivité (3G d'abord, puis 4G). Dans le même ordre d'idées, les puces x5 et x7 seront plus puissantes, gravées en 14 nm et avec de bien meilleures performances graphiques. Intel a également présenté un modem (XMM 7360) cat 9 (450 Mb/s) pour smartphones et tablettes. Le fondeur américain travaille aussi en parallèle sur le futur. En partenariat avec l'opérateur SK Telecom, il planche sur ce que pourrait être la 5G, avec la technologie Anchor-Booster Cell, qui espère combiner LTE et wifi. Ce système permettrait d'atteindre un débit théorique dantesque de 1 Gb/s. Malgré les avancées mesurées d'Intel sur le segment mobile en général et celui des smartphones en particulier, son PDG, Brian Krzanich, se veut optimiste pour la suite. Il souligne en ces termes les premières percées de la société: "Nous avons fait beaucoup de progrès dans le mobile. Plusieurs millions de tablettes et de téléphones mobiles contenant nos processeurs Intel ont été commercialisés l'année dernière". Toutefois, entre Qualcomm, leader du secteur moins souverain qu'en 2014 mais toujours bien présent, MediaTek, le challenger très remuant sur l'entrée et le milieu de gamme, et les mastodontes Samsung et Apple qui se reposent sur leurs propres puces, Intel va devoir sacrément jouer des coudes pour se faire enfin une place au soleil.

POLE STAR, LE GUIDAGE EN INTÉRIEUR

Comme tous les salons de ce genre, le MWC offre une surface particulièrement étendue, avec de nombreux halls regorgeant d'exposants. De sorte qu'il est parfois difficile de s'y repérer. Heureusement, les organisateurs du salon catalan ont noué un partenariat avec

Pole Star. Peu connue du grand public, cette société propose des solutions de géolocalisation indoor (en intérieur), ici intégrées dans l'application officielle du MWC. En clair, il s'agit d'un système de localisation et guidage qui prend le relais là où le GPS ne fonctionne pas.

INTERVIEW



CHRISTIAN CARLE
PDG de Pole Star

Pouvez-vous nous présenter Pole Star et nous donner son champ d'action lors du MWC 2015 ?

“Pole Star est une entreprise totalement dédiée à la géolocalisation indoor. Il s'agit d'une technologie essentiellement logicielle, qui a vocation à être embarquée sur les appareils mobiles, et notamment les smartphones. Nous sommes sur le marché avec un produit depuis 2008 et sommes la société la plus mature du domaine. Concrètement, nous fournissons une brique logicielle pour la géolocalisation indoor que nos clients intègrent ensuite dans leur propre application.”

Quels sont les autres cas d'usage ?

“Les cas d'usage sont multiples. Il faut qu'il y ait beaucoup de volume de passage pour que cela ait du sens. Derrière, les applications peuvent acheminer les utilisateurs efficacement. Par exemple, dans un centre commercial, on peut les guider jusqu'à une boutique. La fonction « meet me » est plébiscitée par les utilisateurs comme les couples, car elle permet de savoir en permanence où sont l'un et l'autre dans le magasin. Autre exemple : dans un aéroport, il est possible de fournir un itinéraire qui fait notamment passer par le contrôle le moins chargé, de taguer sa voiture dans un parking.”

Y a-t-il un autre intérêt pour les marques à déployer vos solutions ?

“Nos solutions permettent de recevoir des notifications contextualisées. Derrière se trouve un marché énorme, celui de la publicité. Nous sommes capables de reproduire l'expérience d'un utilisateur en ligne dans le monde réel, dans une

boutique. L'un des principaux problèmes des boutiques et des retailers aujourd'hui est celui du showrooming, cette pratique qui consiste pour les clients à venir voir les produits puis à les acheter sur Internet. C'est également un problème, car ces retailers ne connaissent pas vraiment leurs clients. Les valises iBeacon permettent de comprendre le parcours du client et ses habitudes dans le monde réel. C'est vraiment là où se trouve une grosse partie de la valeur pour nos clients qui sont les retailers, les grandes marques, les centres commerciaux, comme les Galeries Lafayette, le Printemps, des hôpitaux aux États-Unis, des salons internationaux (MWC, CES, etc.) ou encore Unibail-Rodamco, le leader européen des centres commerciaux.”

LENOVO, QUAND MOTOROLA SE FAIT DISCRET

Lenovo ayant racheté Motorola l'année dernière et annoncé récemment que la marque américaine serait le fer de lance de ses offres sur plusieurs marchés, et notamment en Europe, nous ne nous attendions pas à une telle discrétion de Motorola dans les travées du salon. Pourtant, Motorola n'avait rien de nouveau à présenter. Au contraire, c'est même Lenovo qui a concentré les annonces. À ce stade, nous ne savons pas encore si certains des produits dévoilés sont susceptibles de sortir sur le marché français, soit tel quel, soit avec l'étiquette “Motorola”. Pourtant, le smartphone Vibe Shot a tout particulièrement su retenir notre attention grâce à sa très bonne qualité de fabrication, ses caractéristiques techniques de haut vol, et surtout sa forte inclinaison pour la photo. Son capteur de 16 Mpx se trouve en effet

épaulé par plusieurs innovations, tant sur la partie logicielle que matérielle. Avec notamment un triple flash led, une stabilisation optique, un autofocus laser et plusieurs touches physiques de contrôle. Lenovo a également présenté le smartphone A7000, successeur du A6000, un modèle qui s'est révélé très populaire sur le marché. Il s'agit d'un modèle de milieu de gamme doté d'un écran de 5,5" HD et d'une petite originalité : la certification Dolby Atmos. Une première mondiale. Le constructeur chinois a également fait parler de lui sur le front des tablettes, avec pas moins de trois nouveautés : les Lenovo Tab 2 A10-70, Tab 2 A8 et MIIX 300 8. Les deux premières citées sont sous Android tandis que la MIIX 300 8 tourne sous Windows 8.1. Elles s'avèrent pour le reste assez classiques, même si on retrouve tout de même aussi la



Lenovo A7000.

techno Dolby Atmos dans la A10-70. Enfin, Lenovo a également su surprendre en ne se focalisant pas sur les objets connectés, mais en proposant plutôt un petit projecteur, le Pocket Projector. Avec à peine 170 g sur la balance, il promet de délivrer une image allant jusqu'à 110" de diagonale (280 cm), pour une définition de 854 x 480 px et une luminosité de 50 Lumens. Côté tarif, le Vibe Shot est annoncé à 349 \$ (juin), le A7000 à 169 \$ (mars) et le Pocket Projector à 249 \$ (mai).

DANS LES TRAVÉES DU SALON

QUALCOMM ARCHITECTURE MAISON, MACHINE LEARNING ET SENSE ID



Ses partenaires constructeurs commençant à déployer les premiers smartphones équipés du surpuissant chipset Snapdragon 810 (LG G Flex 2, HTC One M9), Qualcomm a pu dévoiler la suite lors du dernier MWC, avec le Snapdragon 820. Ce modèle se distinguera essentiellement par un retour à une architecture maison. Avec l'arrivée du 64 bit, Qualcomm n'avait pas pu le faire sur sa dernière génération de processeurs. Mais ce sera bien le cas sur la nouvelle architecture CPU Kryo du Snapdragon 820. La société américaine a aussi présenté Sense ID, une technologie de reconnaissance d'empreintes digitales très novatrice, qui s'appuie sur les ultrasons pour une identification plus précise. Enfin, la solution Zéroth a également retenu notre attention. Elle promet en effet de rendre nos appareils mobiles plus intelligents en leur permettant d'apprendre et donc d'anticiper les habitudes de leurs utilisateurs.

ARCHOS UNE GAMME RÉDUITE, MAIS COHÉRENTE



Quelques jours avant le début du MWC 2015, Archos s'est fendu de quelques annonces pour compléter ses gammes et venir épauler le 50 Diamond, un modèle qui tarde un peu à sortir mais qui promet ni plus ni moins que le meilleur rapport qualité/prix du moment. Ainsi, le 50 Oxygen Plus sera décliné en versions 3G et 4G et affiche des lignes très proches de celles de l'iPhone 6, ainsi qu'une remarquable finesse de 7,2 mm. Enfin, les 52 Platinum, 59 Xenon et 62 Xenon sont des modèles d'entrée/milieu de gamme dont la taille des écrans HD va de 5,2" à 6,3" et les tarifs de 129 € à 149 €. Sans 4G dans tous les cas.

KAZAM REFONTE DE GAMME



Si la plupart des fabricants n'ont procédé qu'à des ajustements de gamme lors du MWC, ce n'est pas le cas de Kazam qui a refait de fond en comble son catalogue, avec pas moins de treize nouvelles références ! Dans le lot, on trouve huit smartphones Android, deux Windows Phone et même trois tablettes. Toutefois, les seuls qui se démarquent vraiment du lot, tant sur le plan du design que de la fiche technique, sont les très fins Tornado 455L (6,9 mm) et Tornado 552L (5,5 mm). Le constructeur continuera aussi de se distinguer de la concurrence avec son SAV avancé.

TAG HEUER, GOOGLE ET INTEL ANDROID WEAR VERS LE TRÈS HAUT DE GAMME

Sans doute pour contrer les ambitions d'Apple sur le segment du luxe avec sa Watch, TAG Heuer, Google et Intel ont annoncé un partenariat pour le lancement d'une montre connectée propulsée par la technologie Intel et par Android Wear. Cet effort commun marque une nouvelle ère de collaboration entre les fabricants de montres suisses et la Silicon Valley, qui permettra de combiner les expertises respectives de chaque entreprise dans le domaine des montres de luxe, du software et du hardware. On ne sait pas grand-chose concernant la première montre en elle-même, à l'exception du fait qu'elle sera dérivée du très apprécié modèle Carrera de Tag Heuer.

HAIER QUATRE SMARTPHONES POUR LA ROUTE



Haier a profité du MWC pour dévoiler pas moins de quatre nouveaux smartphones. La série Voyage regroupe les G30, I70 et V5, des modèles de 4,5 à 5,5 pouces à 349 €, le Voyage V5 est le plus huppé du lot avec son écran de 5,5" FHD, son processeur octocœur ou encore son APN de 13 Mpx. Il bénéficie en outre d'un design soigné avec une épaisseur de 7,9 mm seulement. A contrario, le plus modeste de la famille s'avère être le G30, qui sera lancé à 79 € en juin. Enfin, le E-ZY A8 se destine aux seniors. Il sera vendu à 129 €, avec une base de recharge et six mois offerts à un service de conciergerie et d'aide de secours.

ASUS LE ZENFONE 2 À L'ASSAUT DE L'EUROPE



Asus avait préféré concentrer le feu de ses annonces sur le CES de Las Vegas début janvier plutôt que de se retrouver noyé dans la cohue mobile du MWC. Le constructeur taïwanais a tout de même donné quelques précisions sur l'arrivée sur le marché européen de son prochain smartphone phare : le ZenFone 2. Ce dernier aura plusieurs déclinaisons à son lancement. La plus intéressante, à savoir celle pourvue de 4 Go de mémoire vive, sortira en avril prochain en France, à un tarif avoisinant les 300 €.

BLACKBERRY UN SMARTPHONE LEAP POUR LE MILIEU DE GAMME



BlackBerry s'est fait plutôt discret dans les travées du salon barcelonais. Ce qui n'a toutefois pas empêché le constructeur canadien de présenter un nouveau smartphone : le Leap. À y regarder de plus près, il ne s'agit ni plus ni moins que d'un appareil qui reprend dans les grandes lignes la fiche technique du Z30, pour la proposer à un tarif adouci. On retrouve donc l'écran de 5" HD, le processeur double cœur Qualcomm Snapdragon S4 Plus, 2 Go de mémoire vive et la 4G. Le tout pour 275 \$.

YEZZ SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE AVEC ARA



Yezz n'est clairement pas le plus médiatique des constructeurs de smartphones low cost. Pourtant, la société américaine a su attirer sur elle les feux des projecteurs lors du dernier MWC en annonçant un partenariat avec Google sur le projet Ara. Rappelons qu'il s'agit du fameux projet de smartphone modulaire. Google vise une première introduction sur le marché d'ici à la fin de l'année à Porto Rico, pour tester son concept, et c'est la marque Zezz qui a été choisie pour construire les premiers éléments.

MICROSOFT L'OBSSESSION DU MILIEU DE GAMME



En attendant Windows 10, Microsoft semble bien décidé à ne plus présenter de modèles haut de gamme. On en veut pour preuve les deux nouveaux Lumia 640 et 640 XL dévoilés à Barcelone. Il s'agit une fois de plus de smartphones de milieu de gamme, mais qui ne démeritent pas pour autant. Ils affichent un design proche, mais se différencient tout de même sur quelques points clés, comme la taille de l'écran. Le 640 arbore un afficheur HD de 5" quand le 640 XL pousse jusqu'à 5,5" toujours en HD. Pour le reste, Microsoft a aussi dévoilé un clavier Bluetooth pliable universel qui semble très intéressant, et qui sera compatible avec iOS, Android, Windows et Windows Phone.

SANDISK MICROSD DE 200 GO ET USB TYPE C



SanDisk surfe sur le regain de popularité de la connectique USB Type C pour présenter sa première clé USB à ce format, la SanDisk Dual USB Drive Type C. Elle se montre dotée de deux connecteurs USB, un classique Type A et un petit Type C, réversible donc. Le constructeur a également su étonner en ajoutant une nouvelle microSD de 200 Go à son catalogue. Rappelons qu'il s'agit d'une grande première, les microSD étant jusqu'ici limitées à 128 Go. À près de 400 \$, son prix est à la hauteur de la performance. Enfin, SanDisk a également présenté de nouvelles puces de stockage, les iNAND 7132. Certifiées eMMC 5.0+, elles sont destinées aux smartphones et tablettes.

ZTE LE SCAN RÉTINIEN FAIT SES GRANDS DÉBUTS



Si ZTE n'a pas été l'un des constructeurs les plus actifs lors du salon, il a tout de même su attirer l'attention au moins avec un produit : le Grand S3. Ce n'est pas tant les caractéristiques pourtant très honnêtes du produit qui ont interpellé (écran 5,5" FHD, processeur Snapdragon 801, 3 Go RAM, APN 16 Mpx), mais plutôt la nouvelle technologie Eyeprint ID qu'il embarque. Il s'agit en fait d'un véritable scan rétinien. Concrètement, cela signifie que le propriétaire d'un Grand S3 peut déverrouiller son mobile ou déclencher un paiement d'un simple regard ! Le constructeur chinois a par ailleurs aussi présenté, plus discrètement, le Z9 Max, un fleuron à la fiche technique haut de gamme et qui devrait enfin lancer la gamme/marque Nubia en France.

APPLE PILE À L'HEURE



Comme toujours, Apple a brillé par son absence. Toutefois, et c'est là encore devenu une habitude dans les grands salons internationaux, l'ombre de la pomme a été omniprésente. Surtout que la société de Cupertino a profité du début du salon pour envoyer les invitations d'un événement dédié à la Apple Watch. On sait désormais tout sur cette montre. Et surtout que le fabricant des iPhone cherche surtout à s'ouvrir en grand les portes de l'univers du luxe, avec des prix allant de 399 €... à 18 000 € !

MEDIATEK LA RECHARGE SANS FIL UNIVERSELLE



S'il n'a pas encore la visibilité de son principal concurrent qu'est Qualcomm, le fondeur taïwanais MediaTek n'en poursuit pas moins pour autant son bonhomme de chemin. Il vient de dévoiler deux nouveaux chipsets (SoC), les MT8173 et MT6753. Ce dernier joue la carte du véritable octocœur, avec 8 unités de Cortex A53 64 bits tournant simultanément à 1,5 GHz. Quant au MT8173, il fait figure de solution plus économique, avec un système double dual-core (2 x A72 et 2 x A53). Cette puce semble se destiner avant tout aux tablettes, en l'absence de modem intégré. Enfin, MediaTek a aussi présenté la MT3188, une puce avec chargement sans fil universel, qui promet de supporter tous les standards de recharge sans fil, sans distinction.

HONOR LES 6+ ET 4X SORTIRONT BIEN EN FRANCE



Honor, la marque de Huawei essentiellement destinée au marché du low cost sur le Web, a confirmé que deux de ses fleurons, les Honor 6+ et Honor 4X, seront disponibles dans les prochaines semaines sur le marché français. Le premier cité est une véritable bête de course, qui s'appuie sur de belles caractéristiques, et surtout un double capteur photo de 2 x 8 Mpx qui promet des clichés exceptionnels. Quant au 4X, il joue la carte de l'excellent rapport qualité/prix, avec une fiche technique très intéressante pour son tarif de 199 €.

LES ACCESSOIRES

HUAWEI WATCH

Presque tous les constructeurs de smartphones Android ont décidé de tenter leur chance sur le front des montres connectées, avec un ou plusieurs modèles sous Android Wear. Avec plus ou moins de réussite. Aussi, lorsque Huawei a décidé de se jeter à l'eau, nous n'attendions pas forcément grand-chose de plus de sa Watch. À tort. Le Chinois a en effet mis les petits plats dans les grands. D'abord du côté de l'écran, avec une superbe dalle AMOLED (1,4", 400 x 400 px) parfaitement ronde. Elle est de plus protégée par une vitre en cristal de saphir, résistant aux rayures, et entourée d'une monture en acier inoxydable (noir, argent ou or), avec plusieurs finitions pour les bracelets (cuir, acier, etc.). Une belle réussite en perspective donc.

Date de disponibilité :
printemps 2015.

Prix : nc.



TALKBAND B2

Lors de sa conférence de presse à l'IFA de Berlin en septembre dernier, Huawei avait amusé la galerie avec le TalkBand B1, un drôle d'accessoire mi-bracelet connecté, mi-oreillette Bluetooth. En clair : l'écran de l'appareil est aussi une oreillette qu'il est possible de retirer. Si la première version paraissait un peu "gadget", le constructeur a revu sa copie avec le TalkBand B2. Le concept reste le même, mais l'ensemble est plus fin et offre surtout des finitions nettement plus élégantes, comme du métal pour le cadran et du cuir pour le bracelet. Comme pour la montre, plusieurs versions seront disponibles.

Date de disponibilité : avril 2015.

Prix : à partir de 169 €.

HUAWEI TALKBAND N1

En marge de sa montre et de son bracelet connectés, Huawei a également renforcé sa gamme d'accessoires avec le TalkBand N1. Il s'agit en fait d'un casque stéréo sans fil, à l'aspect plutôt classique puisqu'il est constitué de deux écouteurs intra-auriculaires reliés entre eux par un câble. Ils peuvent

de plus fonctionner de manière autonome grâce à une mémoire interne de 4 Go, permettant de stocker de la musique directement sur le casque. Ce dernier se distingue tout de même en intégrant un capteur d'activité qui permet à l'utilisateur de bénéficier des données telles que le nombre de pas, la distance effectuée ou encore la quantité de calories éliminées.

Date de disponibilité :
printemps 2015.

Prix : 119 €.



HTC VIVE VR

Samsung s'étant associé au poids lourd de la réalité virtuelle qu'est Oculus pour développer son casque Gear VR, on ne donnait pas vraiment cher de la peau des ambitions des autres constructeurs pour ce type d'accessoire. Pourtant, HTC a su étonner son monde lors du MWC en dévoilant le Vive VR, un casque de réalité virtuelle haut de gamme développé à partir de la technologie de Valve. Le coup d'essai est en passe de se transformer en coup de maître puisque tous ceux qui ont eu la chance de s'y essayer sont unanimes : il s'agirait du meilleur système à date. Son secret ? Grâce à un système de balise, il reconnaît les mouvements de tout le corps de l'utilisateur, et pas seulement de la tête !

Date de disponibilité :
fin 2015.

Prix : nc.



LES INFOS TECHNO DU MWC

LA TECHNOLOGIE SOLAIRE DE SUNPARTNER S'OFFRE TROIS PARTENARIATS

Présente depuis de nombreuses éditions au MWC, l'entreprise française SunPartner tarde à réaliser l'intégration de sa technologie photovoltaïque dans les écrans de smartphones ou tablettes. Mais 2015 semble bien être l'année de la concrétisation. SunPartner a en effet dévoilé trois partenariats, avec le constructeur de mobiles Kyocera, le fabricant de liseuses Bookeen et enfin NevoWatch, créée par des Lillois qui se sont lancés dans l'univers de la montre connectée. Rappelons que le concept de film photovoltaïque de SunPartner est quasiment transparent et peut recouvrir presque n'importe quel type de surface.

STMICROELECTRONICS AMÉLIORE SON AUTOFOCUS LASER

Lors de son annonce l'année dernière, le LG G3 avait notamment fait parler de lui pour son autofocus laser, une première dans un smartphone. Derrière ce composant, on trouve l'entreprise française STMicroelectronics, qui a profité du MWC pour présenter une nouvelle version de son système de mise au point, baptisé FlightSense. Il promet d'être plus rapide et plus fiable encore, grâce à une mise au point hybride permettant de coupler la détection laser et la détection de phase, pour une recherche affinée du point. Tout un programme.

SAMSUNG GEAR VR INNOVATOR EDITION FOR S6

Après avoir introduit un premier Gear VR compatible uniquement avec le Galaxy Note 4, Samsung a profité de l'annonce de ses nouveaux Galaxy S6 et S6 Edge pour présenter une nouvelle version de son casque de réalité virtuelle. Sans surprise, ce dernier se dédie aux deux prochains modèles haut de gamme, mais se montre aussi compatible avec le Note 4. Concrètement, ce casque apporte une nouveauté, celle de permettre désormais de recharger le smartphone directement à travers un port microUSB. Pas un luxe quand on sait que la batterie des S6/S6 Edge est sensiblement

plus petite que celle du Note 4 et que la réalité virtuelle est très gourmande en énergie.

Date de disponibilité :
printemps 2015.
Prix : nc.



HTC RE GRIP

Après la Re Camera, HTC s'invite dans le monde des objets connectés avec son tout premier bracelet : le Re Grip. Waterproof, ce capteur d'activité se présente avant tout comme un compagnon pour le sport. Il intègre une puce GPS et peut donc être utilisé sans smartphone pour suivre les parcours de son utilisateur. Il s'avère également compatible ANT+, ce qui lui permettra d'être associé à d'autres équipements de fitness intégrant cette norme

de transmission. Côté matériel, il affiche un écran tactile rudimentaire, avec une interface utilisateur sur une ligne.

Date de disponibilité :
printemps 2015 aux États-Unis.
Prix : nc.



BOSE QUIETCOMFORT 25

Lancé en septembre 2014, le casque à réduction de bruit Bose QuietComfort 25 s'est rapidement imposé comme une référence. Il avait toutefois pour défaut de s'adresser essentiellement aux possesseurs d'appareils mobiles Apple. Bose vient d'annoncer qu'il allait désormais en décliner une deuxième version pour les smartphones et tablettes Android. Dans tous les cas, on retrouvera sur la nouvelle comme sur l'ancienne configuration le microphone et la télécommande intégrée qui permettent de prendre des appels et de contrôler la musique en toute simplicité.

Disponible.
Prix : 299,95 €.



LG G WATCH URBANE ET URBANE 4G

LG fait incontestablement partie des pionniers des montres connectées Android Wear, avec déjà deux générations à son actif : la G Watch, puis la G Watch R. Le fabricant coréen a repris les composants de cette dernière pour leur donner un écran plus luxueux dans un nouveau modèle : la G Watch Urbane. LG cherche donc ostensiblement à monter en gamme ici, avec une monture en acier inoxydable et des matériaux plus nobles. Le constructeur va également décliner une version complètement autonome,

la G Watch Urbane 4G. Elle affiche des caractéristiques un peu meilleures encore et tourne surtout non plus sous Android Wear, mais sous le propre WebOS de LG. Cette monture 4G sera disponible uniquement en Corée du Sud dans un premier temps.

Date de disponibilité :
printemps 2015. Prix : nc.



ARCHOS : DU STOCKAGE FUSIONNÉ SUR TOUS LES NOUVEAUX PRODUITS

L'un des principaux problèmes pour le stockage des smartphones se trouve du côté de la complexité engendrée par les notions de ROM et de carte mémoire pour les utilisateurs. Afin de simplifier tout cela, Archos promet qu'il va instaurer le stockage fusionné. Cette innovation purement logicielle va permettre d'ajouter réellement le stockage interne d'un produit mobile et d'une microSD associée. Les smartphones et tablettes de la marque n'afficheront donc plus le stockage interne et la microSD séparément, mais comme un seul et unique espace.

GOOGLE BIENTÔT EN MODE MVNO

Même si la société est assez discrète sur le sujet, Google a tout de même reconnu qu'elle envisageait, avec "des partenaires", de se muer en opérateur virtuel (MVNO). Dans tous les cas, seul le marché nord-américain est visé pour le moment par ce projet portant le nom de code de "Nova". Toutefois, Google a assuré ne vouloir ni devenir un opérateur à grande échelle, ni casser les prix, et a d'ailleurs plutôt laissé entendre qu'une telle démarche lui permettrait de tester de nouvelles technologies plus facilement.

MISE À JOUR ANDROID 5.0 POUR LE PANASONIC CM1

Panasonic a tiré parti du MWC de Barcelone pour annoncer le lancement du CM1, son photophone surpuissant, sur le marché espagnol. Le fabricant japonais a également indiqué que l'appareil profitera d'une mise à jour vers Android 5.0 Lollipop dans le courant du mois de mai. Une très bonne nouvelle dans la mesure où le CM1 profite d'une version d'Android quasi pure et bénéficiera donc à plein des nouveautés de Lollipop. Notamment au niveau de la nouvelle interface graphique, plus agréable.



KEITH BRASH
Photo by: Keith Brash

THIS IS YOUR LIFE. **BE A HERO.**



INTRODUCING
HERO4
BLACK + SILVER

PLUS DE **60** ACCESSOIRES +
APP & LOGICIEL

Voir la gamme complète sur gopro.com

