Quinze entreprises midi-pyrénéennes au Mobile World Congress de Barcelone

TOULÉCO
Le premier quotidien de l'économie toulousaine
27 février 2015

> Quinze entreprises régionales seront présentes au Mobile World Congress de Barcelone, du 2 au 5 mars, au sein du pavillon France. Elles viendront présenter leurs dernières innovations ou chercher des partenaires.

Du 2 au 5 mars 2015, Barcelone va devenir la capitale mondiale de l'industrie mobile grâce à la nouvelle édition du Mobile World Congress. 1800 exposants et 85.000 visiteurs sont attendus cette année. Parmi eux, quinze entreprises régionales vont faire le déplacement grâce à Madeeli, la nouvelle agence de développement économique régionale.

La délégation midi-pyrénéenne sera composée d'entreprises très diversifiées intervenant aussi bien dans le paiement sans contact ultra-sécurisé, la modélisation 3D, la géolocalisation, le traitement de données, la production de mobiles ultra-résistants, ou la création d'applications mobiles.

Pole Star reconduit pour la géolocalisation indoor du salon

Parmi les entreprises présentes sur le salon, Pole Star a été reconduit par le Fira, le parc des expositions de Barcelone, pour être le fournisseur officiel de la géolocalisation indoor du salon et sa technologie sera embarquée dans l'application officielle du Mobile World Congress. Plus de 600 capteurs bluetooth développés par l'entreprise vont être installés sur l'espace d'exposition du salon.

De son côté, Axible Technologies va profiter du Mobile World Congress pour lancer son nouveau concept de goodies connectés, les cloudies. Labellisée Sigfox depuis septembre 2014, l'entreprise va utiliser le réseau mondial bas débit de l'entreprise toulousaine pour les connecter.

Gaiddon Software en avant-première

Gaiddon Software viendra présenter en avant-première à Barcelone son application dédiée à la promotion immobilière. « Cette solution permet de valoriser l'implantation d'un projet immobilier au sein d'une maquette numérique 3D interactive notamment accessible sur les tablettes », détaille Fabien Gaiddon, son PDG. Elle sera commercialisée dès le printemps grâce à la levée de fonds de 350.000 euros que la société vient de boucler sur la plateforme de financement participatif Wiseed.

Copsonic fait également partie des entreprises présentes sur le salon. Cette société a développé une technologie qui permet de faire communiquer des dispositifs numériques ou physiques avec n'importe quel mobile en utilisant des ondes acoustiques pour transmettre les données. Elle peut ainsi permettre d'effectuer des paiements mobiles sans contact avec un niveau de sécurisation quasi militaire. « La principale valeur ajoutée de Copsonic vient du fait que ces règlements sont compatibles avec les 7,2 milliards de téléphones portables qui existent dans le monde, quel que soit le modèle ou le pays », précise Emmanuel Ruiz, le PDG. C'est justement le caractère universel du salon qui intéresse l'entreprise, qui a une carte à jouer dans les pays en voie de développement.

Parmi les autres entreprises présentes sur le salon sous la bannière de Madeeli, on compte également Alsett, LivingObjects, M-Target, Planet Network International, MTT, FMC Group, IKCOM, InnerSense, Innotech, Navocap, Ouroboros, Spikenet Technology, Snow Engineering, et Wooekan. Deux autres sociétés de Midi-Pyrénées, Sigfox et Forsk, auront leur propre stand au Mobile World Congress.

Agnès Frémiot

Photo Manu Lozano - Wikimedia Commons

GAIDDON Software

From flat imagery to 3D mapping

Communiqué de presse
Toulouse, le 24 févr. 2014
Diffusion immédiate

GAIDDON Software dévoile son offre pour les promoteurs immobiliers, en exclusivité au MWC de Barcelone.

A l'occasion du Mobile World Congress de Barcelone du 2 au 5 mars, ***le spécialiste du traitement d'image*** *dévoilera en* ***exclusivité*** *son* ***application mobile dédiée aux promoteurs immobiliers****. Cette solution permet de valoriser l'implantation d'un projet immobilier au sein d'une* ***maquette numérique 3D*** *interactive.*

Une technologie unique pour les projets immobiliers

GAIDDON Software a mis au point une **application dédiée à la promotion immobilière** et en dévoilera tous les aspects lors du Mobile World Congress de Barcelone, le plus grand salon dédié aux technologies mobiles.

Cette innovation repose sur la **technologie 3D** de l'entreprise et permet de modéliser un environnement rapidement et à bas coût afin de **valoriser l'implantation de projets** immobiliers. L'application optimisée sur tablette rend possible une visualisation de la maquette numérique en 3D, et offre une **navigation tactile**.

A la clé pour les promoteurs immobiliers : permettre aux prospects de mieux se projeter avant l'achat d'un appartement et de visualiser un bien dans son contexte (distance des écoles, crèches ou encore des commerces). L'application inclue également une visite de son futur appartement permettant à l'acheteur de s'approprier l'espace de son bien.

Fabien Gaiddon fondateur et CEO de GAIDDON Software explique « *Notre solution est* ***4 à 5 fois plus économique*** *que les offres proposées par la concurrence. En effet, l'ensemble du* ***processus*** *a été* ***industrialisé en interne*** *ce qui permet de proposer une application peu onéreuse, clés en main. Les promoteurs n'ont rien à configurer, tout est prêt à l'utilisation, leurs commerciaux peuvent partir sur le terrain avec un outil moderne de prospection.* »

A propos de GAIDDON Software

Fondée en février 2010 par 4 entrepreneurs et hébergée au sein des pépinières d'entreprises de Toulouse Métropole, **GAIDDON Software** SAS développe des produits autour de la reconstruction 3D automatique d'environnements urbains. Labellisée **Jeune Entreprise Innovante**, la société GAIDDON Software axe son développement autour de l'**innovation**.

L'expertise de la startup a déjà su séduire des clients prestigieux tels que la région Midi-Pyrénées, Airbus Defence & Space, Veolia et Magellium.

Contact presse

Fabien GAIDDON - CEO
contact@gaiddon-software.com
+33 (0)6 47 69 41 68 - www.gaiddon-software.com

Innov'ATM, la révolution sur les pistes d'aéroport

LA TRIBUNE
26 février 2015

AÉRONAUTIQUE

Amine Karray et Stéphane Bascobert, à l'origine de la société Innov'ATM (Crédits : DR)

Lancée l'année dernière, la société toulousaine a imaginé un logiciel capable de mieux anticiper les arrivées et les départs des avions sur les tarmacs d'aéroports. Selon ses créateurs, un tel outil pourrait permettre d'économiser 10 millions d'euros par an et par piste, et de diminuer jusqu'à 40 % les délais d'attente des appareils. Innov'ATM prévoit de lever 1 million d'euros en 2015.

SUR LE MÊME SUJET

> La secrétaire d'État Axelle Lemaire vient "s'inspirer de Toulouse"

On le sait peu mais, dans la plupart des grands aéroports internationaux et notamment à l'Aéroport Toulouse-Blagnac, c'est encore à partir de feuilles de papier que les contrôleurs aériens gèrent les atterrissages et les décollages d'avions. "Sur les 300 plus grands aéroports du monde, 270 utilisent des 'strip papers' et les 30 restants utilisent des logiciels de visualisation ancestraux datant d'une vingtaine d'années." Parti de ce constat, Amine Karray, ancien ingénieur chez Thales, a monté avec son associé Stéphane Bascobert, début 2014, la société Innov'ATM.

Basée à Toulouse, l'entreprise vient de commencer à commercialiser SkyKeepersuite. Ce logiciel permet de mieux anticiper les mouvements des avions à proximité des tarmacs.

> *"Le logiciel est doté d'un outil de prédiction très performant. Les contrôleurs repèrent la présence des avions qui souhaitent atterrir au moins une heure et demie avant l'heure d'arrivée prévue à l'aéroport, contre 40 minutes actuellement avec les logiciels existants, décrit Amine Karray. Mieux anticiper les arrivées, cela permet d'éviter que les avions tournent au-dessus des pistes, faute de place."*

Avec ce logiciel, Innov'ATM veut réduire les délais d'attente sur les pistes aussi bien au décollage qu'à l'atterrissage. Une mouture complémentaire du logiciel qui sera commercialisée dans un second temps et permettra de gérer la disponibilité des parkings à partir, là aussi, d'un outil de prédiction.

10 millions d'euros d'économies par an et par piste

Au-delà de l'aspect logistique, cet outil pourrait permettre aux aéroports de réaliser des économies considérables.

> *"D'après une simulation réalisée à partir des données de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, nous avons estimé que les aéroports pouvaient réaliser 10 millions d'euros d'économies par an et par piste, dont 9 millions d'euros de redevance d'atterrissage et 1 million d'euros pour l'économie de carburant réalisée du fait que les avions tournent moins au-dessus des pistes avant d'atterrir", observe Amine Karray.*

D'après ces estimations, les aéroports qui utilisaient jusqu'ici des bouts de papier pourraient gagner 50 % de disponibilité sur les pistes du tarmacs.

Malgré ces simulations, la société Innov'ATM peine à convaincre la DGAC (Direction générale de l'aviation civile), qui supervise en France la réglementation et le contrôle aérien. Lors de sa visite à Toulouse le 13 février, la secrétaire d'État au Numérique Axelle Lemaire s'était d'ailleurs étonnée de la situation actuelle, promettant d'aider la jeune entreprise à convaincre l'État français. Pourtant, à l'étranger, le concept fait son chemin. La société Innov'ATM est actuellement en train de nouer des partenariats avec trois pays, notamment en Asie. Elle compte réaliser une première vente de son logiciel en 2016 pour un montant de 2 millions d'euros et table d'ici à 2020 sur 15 ventes et 30 millions d'euros de recettes.

Levée de fonds et 10 embauches d'ici 2016

Intégrée au sein de la pépinière d'entreprises de Basso Cambo, la société Innov'ATM a rejoint en septembre 2014 l'Incubateur Midi-Pyrénées et, depuis janvier 2015, elle est aussi membre de l'incubateur de l'agence spatiale européenne, l'Esa Bic. Elle compte lever un million d'euros cette année et embaucher 10 personnes d'ici à 2016.

En effet, les besoins sur le marché s'annoncent colossaux. "Au cours des 15 dernières années, le trafic aérien a été multiplié par deux en Europe et aux États-Unis et il devrait à nouveau doubler sur ces deux continents d'ici à 2030, voire tripler en Asie", conclut Amine Karray. Et la gestion du trafic aérien devait devenir un enjeu crucial pour les tarmacs du monde entier.

LA TRIBUNE avec objectifNEWS

24 février 2015

La ville, espace "onirique" pour le photographe toulousain Dominique Viet

ART

Dominique Viet expose au Pullman de Toulouse (Crédits : Reuters)

"C'est une exposition difficile à décrire avec des mots." Dominique Viet a lui-même du mal à commenter son œuvre. Plus habitué aux photographies aériennes de Toulouse, le photographe s'est lancé depuis 3 ans dans une véritable démarche artistique. "Je mets un point d'honneur à ne pas retoucher mes photos. C'est une complicité directe entre mon capteur et moi." Et le résultat est inattendu : des toiles ultra-colorées, voire saturées, où la géométrie des lieux prend toute son importance. "On dirait des taches de couleurs, mais quand on s'approche apparaissent les aplats, les pixels", explique l'artiste.

SUR LE MÊME SUJET

- Le photographe Dominique Viet sort son nouveau livre, déclaration d'amour à Toulouse
- Interview du photographe Dominique Viet qui publie le livre Midi-Pyrénées Grands Sites, aux Editions Privat
- Avec Sky Shoot 100% Aérien, Dominique Viet propose films et photos aux entreprises

L'ami de Dominique Viet et poète toulousain Christian Saint-Paul semble avoir les mots justes pour dépeindre cette série de peintures-tableaux :

> *"Les véritables peintures photographiques, reçues comme des chocs de couleurs d'une hallucination joyeuse, révèlent comme jamais le puissant tempérament de cet artiste qui assouvit dans l'euphorie de la couleur, son besoin d'harmonie. (...) Une vitalité contagieuse se dégage de l'orchestration des formes, de la géométrie des couleurs dont l'intensité expressive conquiert le regard. C'est une nouvelle image du monde, une poésie éclatée qui anéantit toute mélancolie. Il crée un univers idyllique par l'expression d'une fantaisie où triomphe l'harmonie et l'équilibre."*

Les œuvres sont exposées jusqu'au mois de juillet au Pullman de Toulouse-centre, mais Dominique Viet aimerait exposer à Londres, New York et Hong-Kong.
Une dizaine de toiles a déjà été vendue. Les plus grandes sont au prix de 4 400 euros.

Sophie Arutunian

Communiqué de presse

GamaMabs Pharma annonce la présentation de nouveaux résultats sur le 3C23K au congrès TAT

GamaMabs Pharma va présenter les résultats d'une collaboration avec l'Institut Curie lors du congrès TAT (Paris, 2-4 mars 2015) sous la forme d'un poster portant sur l'efficacité de l'anticorps 3C23K en combinaison avec la chimiothérapie dans des modèles PDX.

Toulouse, France – 27 février 2015 – GamaMabs Pharma, annonce la présentation d'une publication au 13ème Congrès International des "Targeted Anticancer Therapies" (TAT 2015), qui a lieu à Paris du 2 au 4 mars 2015.

Le poster « *In vivo* synergism between chemotherapy and the 3C23K monoclonal antibody targeting the AMH-type II receptor in ovarian cancer PDX models » dont les auteurs principaux sont F. Nemati et D. Decaudin de l'Institut Curie, ainsi que des scientifiques de GamaMabs Pharma, est présenté au cours du congrès TAT à Paris le 2 mars 2015.

Il résume, au cours d'une étude menée sur 14 modèles Patient Derived Xenografts (PDX) de cancer de l'ovaire, dont 43% (6 PDX) expriment AMHR2 détectée selon trois techniques différentes, que 3C23K augmente l'efficacité anti-tumorale de la chimiothérapie conventionnelle de première ligne (carboplatine/paclitaxel) des cancers de l'ovaire. Dans les modèles exprimant AMHR2, cette efficacité se traduit par une augmentation des réponses complètes dans tous les bras où l'anticorps est associé à la chimiothérapie.

Ces résultats renforcent donc l'intérêt de développer cette combinaison chez les patientes atteintes de cancer de l'ovaire qui expriment AMHR2, cancer dont le pronostic reste très défavorable.

GamaMabs Pharma prévoit le début des études cliniques avec le 3C23K au cours du deuxième semestre de 2015.

Le Dr Jean-François Prost, VP R&D et Stratégie GamaMabs Pharma affirme « *Nous sommes fiers de cette nouvelle communication dont les résultats confirment l'intérêt suscité par cette cible embryonnaire très spécifique, liée au développement sexuel du fœtus et réapparaissant au cours de la majorité des cancers gynécologiques ainsi que dans certains cancers testiculaires* ».

Le Dr Anne Bousseau, qui a rejoint l'équipe de GamaMabs Pharma en tant que Senior Advisor Oncology, précise : *« Je suis heureuse d'avoir rejoint l'équipe de GamaMabs Pharma et de participer à ce projet réellement prometteur et très innovant par sa cible et par la qualité des propriétés effectrices de l'anticorps 3C23K ».*

A propos de GamaMabs Pharma

GamaMabs Pharma est une entreprise de biotechnologies française qui développe des anticorps monoclonaux innovants dans le cancer. Le principal projet de GamaMabs est le 3C23K, actuellement au stade préclinique réglementaire, dirigé contre le récepteur 2 de l'hormone antimüllérienne (AMHR2) dans le cancer de l'ovaire. Le cancer de l'ovaire est responsable de plus de 50 000 morts par an en Europe et aux États-Unis. GamaMabs développe des anticorps low-fucose dont l'activité est augmentée grâce à l'activation des cellules immunitaires.
En savoir plus: **www.gamamabs.com**

Contacts :
Jean-François Prost, VP R&D et Stratégie, jfprost@gamamabs.com