

Product Owner IoT/Localisation Indoor

Vous contribuerez à structurer et à accélérer la croissance économique de l'entreprise. Vous serez notamment en charge de définir et concevoir les produits de la Suite NAO® et leurs évolutions dans le cadre de la stratégie de l'entreprise ainsi que de la mise en œuvre de toutes les composantes de celle-ci, de la conceptualisation à la phase de lancement dans le début de cycle de vie produit (BoL).

Expert de la méthodologie agile, vous ferez le lien entre la partie métier (vous aurez une bonne compréhension et bonne vision business) et de la partie technique. Vous devrez porter la vision du produit. Vous serez l'interface entre les utilisateurs finaux professionnels, le réseau de vente de Pole Star (OEM, intégrateurs et VAR), les équipes de développement et les métiers des clients visés.

Basé à Toulouse, membre du CTO Office, vous serez l'interface des directions commerciales et responsable de maximiser la valeur du produit résultant du travail de l'équipe R&D.

Missions principales :

- Définir et concevoir le produit.
- Être l'interface entre les clients finaux utilisateurs, le réseau de partenaires, les équipes de développement et les équipes de ventes.
- Prioriser les sujets, planifier les développements, les releases, et organiser les plannings.
- Rédiger les user stories.
- Assurer la veille concurrentielle et technologique.
- Proposer une stratégie de positionnement marché incluant l'analyse de valeur et la fixation des prix de vente
- Piloter la mise sur le marché des nouveaux produit et le début du cycle de vie (Présentation aux clients et au réseau de partenaires, définition des PoCs, etc.).
- Assurer la mise à jour de la roadmap produits avec l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise.
- Rédiger les documents techniques, datasheet, les supports avant-vente et vente et les documents supports relatifs au produit (Performances, délais, SLA, Garantie, Maintenance, engagement, pérennité...).

Mission(s) secondaire(s)

- Assister l'avant-vente et la vente dans la prospection et la vente d'un nouveau produit.
- Participation à des salons, organisation d'événements partenaires.
- Animer des webinars de lancement et de présentation de produits.

Profil et compétences :

- Titulaire d'un diplôme d'école d'ingénieur ou d'un master en informatique, mathématique, ou télécommunication.
- Expérience 5 à 7 ans ou plus dans l'univers de la Tech dont 3 ans minimum en tant que Chef de produit/Product Owner (idéalement dans le secteur de la santé et de l'industrie).
- Expertise dans la gestion de vie produit (PLM : Product Lifecycle Management)
- Expertise des méthodes agiles et projet (PMI).

- Expérience en gestion de programme (au sens du PMI) apprécié.
- Expérience du travail d'équipe dans un environnement de haute technologie.
- Passionné par les concepts d'ingénierie logicielle.
- Expérience sur la réalisation d'études de marché, les analyses SWOT, l'analyse de l'environnement compétitif, la définition des personas, le test des MVP, la fixation des prix, le lancement de produit et la roadmap.
- Adaptabilité et capacité à travailler dans un environnement internationale en évolution rapide.
- Bonnes compétences organisationnelles avec une grande attention aux détails, compétences multitâches.
- Force de proposition.
- Rigueur.
- Réactivité.
- Sens de l'organisation.
- Haut niveau d'esprit d'équipe et sentiment d'appartenance.
- Pensée avant-gardiste, axée sur le client.
- Suivi des analystes thématiques des cabinets d'études pertinent et organisation des « vendor briefing »
- Excellentes compétences en communication écrite et orale.
- Autonome.
- Maîtrise de l'anglais oral et écrit (CECR >= C1, TOEIC Score > 785, TOEFL > 9.5).

À propos de Pole Star :

Pole Star, fondée en 2002 est basée en Europe (France -Toulouse) et aux Etats-Unis (Chicago - Illinois). Pionnier et le leader mondial de la localisation indoor, la mission de Pole Star est de fournir une qualité de service haute performance, évolutive et durable aux propriétaires de sites et aux fournisseurs de solutions dans le monde entier pour répondre aux cas d'usage et aux besoins les plus exigeant. Avec plus de 30 millions de mètres carrés couverts par les services de la suite NAO dans plus de 25 pays, Pole Star dispose d'un portefeuille de clients et de partenaires impressionnant comprenant des établissements de santé, de l'immobilier d'entreprise, des hubs de transport (aéroport, gare et métro)... ainsi qu'un large réseau international de partenaires intégrateurs et développeurs d'applications. La suite NAO® de localisation Indoor de Pole Star en mode SaaS comprend une plateforme Cloud, des composants HW et SW et d'un ensemble d'outils logiciels permettant aux partenaires d'offrir une gamme complète de solutions de bout en bout basées sur la localisation, intégrant technologie NAO®.

Plus d'information sur l'entreprise et ses produits : www.polestar.eu or www.polestarusa.com .

Suivez nous sur twitter : @polestar_ 

et LinkedIn : Pole Star Indoor Positioning 