

Publié le 17/10/2017 à 09:09

Géolocalisation : Pole Star lance NAO Track pour traquer les objets

Start-Up



Géolocalisation : Pole Star lance NAO Track pour traquer les objets

La société toulousaine Pole Star spécialisée dans la géolocalisation à l'intérieur des bâtiments (indoor) a officiellement lancé vendredi à [Labège](#) son nouveau service NAO Track. La PME qui a déjà déployé sa technologie dans 26 pays a présenté son innovation auprès d'une cinquantaine de représentants d'entreprises de l'industrie, du bâtiment...

Pole Star vient de mettre au point un système pour traquer la localisation d'équipements destinés à être déplacés à l'intérieur des bâtiments. Il peut s'agir de pièces mécaniques usinées par les sous-traitants aéronautiques, de matériels médicaux dans un hôpital... Une simple étiquette (un tag) collée sur la pièce émet des signaux qui, captés par des antennes connectées, permettent sa localisation.

Smart factory

Les signaux sont renvoyés par le réseau wifi de l'entreprise ce qui permet aux managers, chef d'atelier... de suivre à la trace les matériels et production diverse. L'un des objectifs est clairement d'améliorer les process de production car NAO Track permet de savoir où et combien de temps passe une pièce dans une entreprise (service production, qualité, logistique...). «Les opérateurs gagneront énormément de temps à localiser des pièces grâce à une précision de deux à trois mètres. Le tag peut s'éclairer ou buzzer pour signaler sa proximité. Cette technologie va nous permettre de déverrouiller de nombreux usages» a illustré Jean-Baptiste Prost, directeur général adjoint de Pole Star. Ces innovations doivent notamment servir au «smart factory».

Gil Bousquet