

Le service de géolocalisation indoor de Pole Star pour accompagner les visiteurs de la Cité des sciences et de l'industrie et du Palais de la découverte

Toulouse – le 10 Octobre 2012 – Pole Star, leader de la géolocalisation à l'intérieur des bâtiments, signe un accord avec Universcience pour déployer son service à la Cité des sciences et de l'industrie ainsi qu'au Palais de la Découverte. Une application mobile intégrant NAO Campus® la solution de géolocalisation indoor de Pole Star, sera développée et proposée sur les Smartphones Android et iPhone des visiteurs

La Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte s'appuient sur Pole Star pour proposer leurs propres applications mobiles géolocalisées en complément de la Google Map indoor

Dans le but d'améliorer l'expérience de ses visiteurs et d'interagir avec eux en temps réel durant leur visite, la Cité des Sciences et le Palais de la Découverte misent sur l'innovation au travers d'applications mobiles géolocalisées intégrant NAO Campus® qui couvriront les zones de visites et d'exposition.

« Nos deux sites ont récemment été couverts par Google Map indoor qui amène un premier service standard de guidage « dans les murs » sur Smartphones Android, mais en l'état ce service n'est pas personnalisable. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité aller plus loin et développer nos applications mobiles géolocalisées afin de proposer sous notre marque, des services à valeur ajoutée à nos visiteurs. De plus, nous souhaitons également les mettre à disposition des possesseurs d'iPhone. La société Pole Star, compte de nombreuses références et propose un service de qualité sur Android et iPhone, elle est pour nous le partenaire idéal pour réaliser ce projet. » explique **Claude Farge** Directeur des éditions et du transmédia à Universcience.

NAO Campus® pour connecter les sites de la Cité des sciences et de l'industrie et du Palais de la découverte avec leurs visiteurs

La solution NAO Campus® offre à ces deux musées scientifiques l'opportunité d'être « visibles » auprès de l'utilisateur. **Véritable outil géomarketing, le service de géolocalisation indoor développé par Pole Star permet de rentrer en contact direct avec les visiteurs en fonction de l'endroit où ils se trouvent.** La Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte pourront également

renforcer la connaissance qu'ils ont de leurs visiteurs en analysant anonymement leur comportement, leur parcours dans le but d'améliorer le confort de la visite, de la rendre plus attractive, interactive et ludique.

Au-delà de la mise en place de cette application, la Cité des sciences et de l'industrie participe également à l'évolution de la géolocalisation indoor en devenant un véritable « living lab » un espace d'expérimentation pour tester les multiples usages du service de Pole Star, qui s'alliera à des partenaires applicatifs pour proposer la meilleure expérience aux visiteurs.

Une collaboration visant à transformer le Smartphone en véritable assistant grâce à la géolocalisation indoor

D'après l'analyse du ConsumerLab d'Ericsson datée de 2012¹, les personnes en possession d'un Smartphone sont ouvertes à 76% à de nouveaux usages au quotidien tels que la planification de trajets.

Dans un contexte où le Smartphone devient un média de tous les instants, Pole Star, grâce à sa solution NAO Campus®, révolutionne son utilisation et amène une dimension supplémentaire à ces utilisateurs qui passent 80% de leur temps à l'intérieur. **La solution de Pole Star leur permet d'être assistés en temps réel qu'ils soient dans les transports, dans un centre commercial ou en train de visiter une exposition à la Cité des sciences et de l'industrie ou au Palais de la découverte. L'utilisateur peut ainsi être guidé tout au long de son parcours tout en recevant des informations spécifiques liées à sa position.** Il peut également participer à des jeux géolocalisés ou accéder à des fonctions de social networking grâce à l'auto check-in qui permet de partager sa position avec des contacts présents dans le même lieu. **Autant d'usages qu'Universcience et Pole Star souhaitent expérimenter ensemble.**

« Il ne fait plus aucun doute que le Smartphone doit aujourd'hui être au centre de la communication entre les gestionnaires de sites et leurs visiteurs. Grâce à la nouvelle dimension contextuelle qu'amène la géolocalisation, il devient un véritable média pour adresser la bonne information, au bon endroit et au bon moment Nous sommes très heureux de ce nouveau projet sur des sites comme la Cité des Sciences et le Palais de la Découverte car il nous permettra une nouvelle fois de faire évoluer l'usage de la géolocalisation indoor auprès du grand public. L'arrivée de partenaires comme Google montre bien que le marché est en pleine explosion. Nous avons anticipé cela depuis 10 ans et gardons

¹ L'analyse 2012 du ConsumerLab d'Ericsson porte sur les réponses de 2 900 personnes interrogés en France au total, à travers des différentes études

donc aujourd'hui une longueur d'avance et une maturité suffisante pour adresser le marché de masse grand public.» conclut **Christian Carle, PDG de Pole Star.**

Jean-Pierre Chemin responsable Mobilité et Usages à la Cité des sciences et de l'industrie interviendra **le mercredi 10 octobre à 15H** lors du Salon **Mobility for Business** dans le cadre de la conférence « **géolocalisation : les enjeux des usages indoor** » pour en savoir plus : http://www.mobility-for-business.com/info_event/87/g%C3%A9olocalisation--les-enjeux-des-usages-indoor.html

A propos de Pole Star

Créée en 2002, basée en France (Toulouse & Paris) et aux Etats-Unis (Palo Alto- Californie), Pole Star est le leader de la géolocalisation indoor. Avec 10 ans d'expérience terrain et plus de 4 millions de m2 couverts dans le monde par le service NAO Campus®, Pole Star est aujourd'hui reconnue comme le fournisseur incontournable de solutions de géolocalisation à l'intérieur des bâtiments. NAO Campus®, transforme le Smartphone en véritable assistant et permet aux propriétaires de sites d'interagir en temps réel avec leurs visiteurs. Il est disponible sur 80% du parc de Smartphones mondial : Android et iPhone. La société a acquis la confiance de nombreux clients parmi les aéroports, centres commerciaux, espaces d'exposition et bâti un solide réseau de partenaires.

Optimisé pour réduire au maximum la consommation en énergie et préserver l'autonomie du Smartphone, NAO Campus® est embarqué dans le téléphone, et ne nécessite aucune connexion DATA. Il peut être intégré au niveau applicatif, hardware ou système d'exploitation mobile et déployé sur la base de l'infrastructure Wi-Fi existante. La solution de géolocalisation indoor Pole Star, hybride et multi-technologies allie le Wi-fi, au Bluetooth low energy et les capteurs de mouvements intégrés désormais dans les Smartphones, pour amener une précision métrique, s'adapter à tout type d'environnement et permettre un déploiement multi-sites. Elle intègre également une suite d'outils logiciels permettant aux partenaires de déployer partout dans le monde de manière autonome.

Pour plus d'information sur Pole Star et ses produits rendez-vous sur : www.polestar.eu ou www.polestarusa.com

"NAO Campus" and "NAO" are trademarks of Pole Star. Other product or service names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.

Follow us on Twitter: [@PoleStar](https://twitter.com/PoleStar)

A propos d'Universcience

Le 1er janvier 2010, le regroupement de la Cité des sciences et de l'industrie et du Palais de la découverte a donné naissance à Universcience, le nouvel établissement public de la culture scientifique et technique,

En s'appuyant sur l'identité et le savoir-faire des deux institutions qui le composent, le nouvel établissement, présidé par Claudie Haigneré, veut contribuer à donner à chaque personne, quel que soit son âge, les moyens de trouver de nouveaux repères et de nouveaux outils pour appréhender la complexité et l'accélération du monde.

En suscitant très tôt la "passion des sciences", Universcience veut faire de l'engagement des jeunes dans les filières scientifiques et techniques une priorité au service du dynamisme économique et de la cohésion sociale.

Créé en 1937 sous l'impulsion de Jean Perrin, prix Nobel de Physique, et dans le cadre de l'Exposition Internationale « Arts et Techniques dans la vie moderne », le Palais de la découverte occupe, en plein cœur de Paris, l'aile ouest du prestigieux bâtiment du Grand Palais. Dans cette architecture chargée d'histoire, Le Palais de la découverte a pour objectif de rendre accessible à tous la science, ses méthodes, ses résultats grâce à une panoplie sans cesse renouvelée d'expériences interactives et de démonstrations conviviales.

Tout à la fois musée, centre de conférences, lieu de spectacles, bibliothèque spécialisée dans les sciences et techniques, mais aussi espace de ressources, la Cité des Sciences et de l'Industrie propose à ses visiteurs des chemins diversifiés pour faire découvrir la science mais également questionner ses impacts potentiels sur la société.

Contact Presse :

OXYGEN RP:

Audrey Legaigneur-

+33(0)1.41.11.37.83

alegaigneur@oxygen-rp.com