

POLE STAR › LE POINT

HEBDOMADAIRE – 500 575 EXEMPLAIRES

02 FEV. 2012



La conquête américaine de Pole Star

Pionnier de la géolocalisation, Pole Star attaque le marché américain. Lancée il y a dix ans pour transformer les smartphones en GPS – à une époque où iPhone et Android n'existaient pas – par un ingénieur d'Alcatel, Jean Chenebault, et un ex-cadre marketing de Thales, Christian Carle, l'entreprise s'est fait connaître en lançant l'application My Way afin de se repérer dans les aéroports. Elle crée aujourd'hui une filiale à San Francisco pour se rapprocher de la Silicon Valley, grâce à une levée de fonds de 2,7 millions d'euros en avril. Ville pionnière en matière de navigation par satellite, Toulouse a été sa rampe de lancement. « *Nous avons une mine d'or en termes de compétences ici, souligne Christian Carle, avec la présence d'universités pointues et le futur Aerospace Campus, ainsi que de grands acteurs du marché comme Thales Alenia Space et Astrium.* » Pole Star fait briller l'étoile toulousaine ■ **JÉRÔME CORDELIER**